

『스타트업의 협력방법이 스타트업 만족도에 미치는 영향』

김 동 윤

(주)스페이스레븐 대표이사
세종대학교 경영학과 박사과정 수료

김 준 석

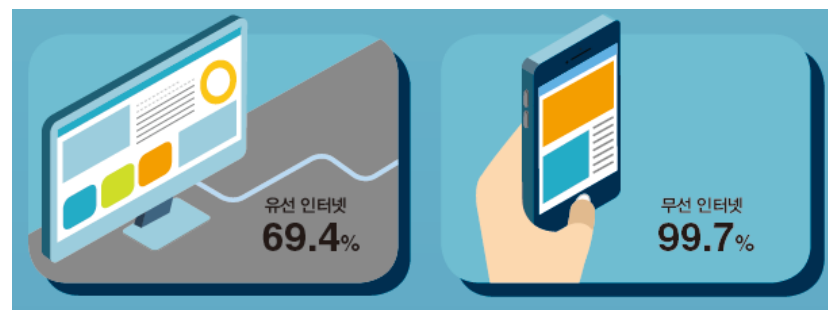
세종대학교 경영학과 교수

STEP 01 서론

국내 인터넷 이용자수
인터넷 접속 방법
가구 정보통신기기 보유

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration

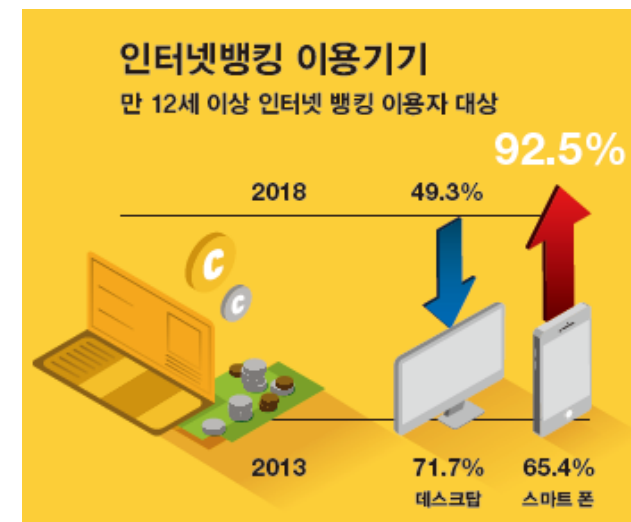
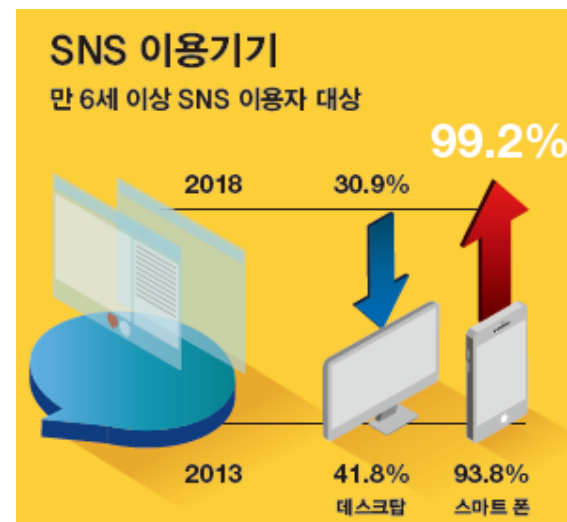
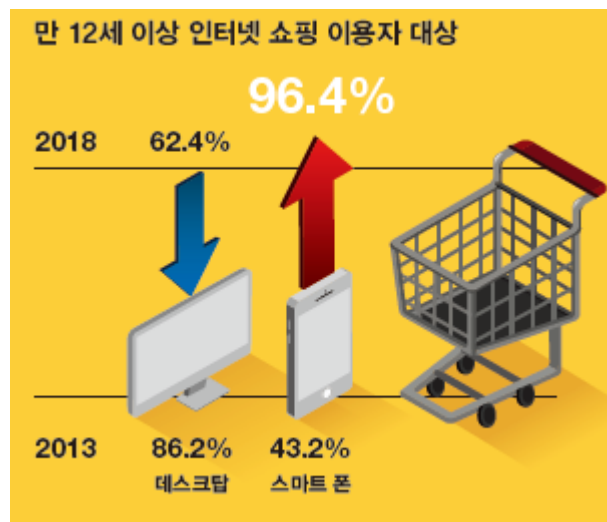
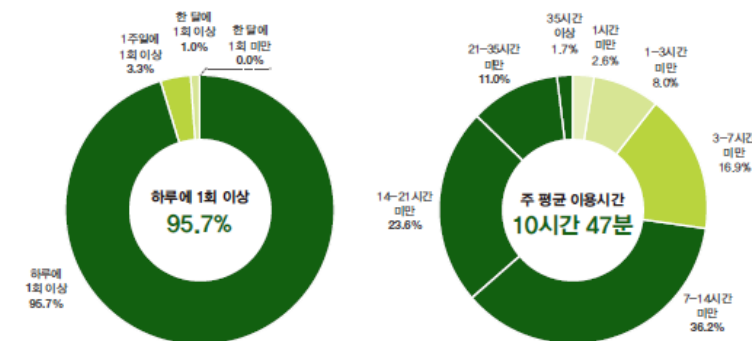


STEP 01 서론

기기별 인터넷 활동 비율
인터넷 이용 빈도

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

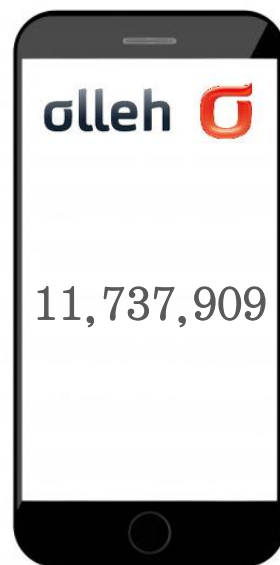
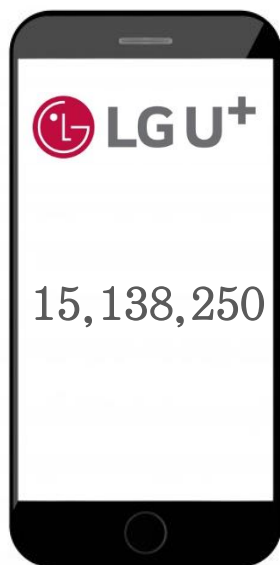
Start-up
Partnership
SCM
Collaboration



Source : 과학기술정보통신부

STEP 01 서론

국내 스마트폰 회선 수



『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration

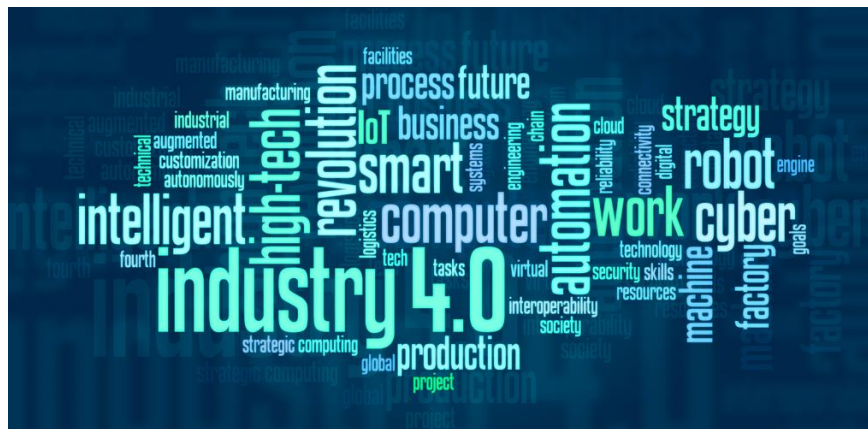
구분		2017.12월	2018.1월	2018.2월	2018.3월	2018.4월	2018.5월	2018.6월	2018.7월	2018.8월	2018.9월	2018.10월	2018.11월	2018.12월	2019.1월
스마트폰	SKT	22,985,326	23,089,165	23,220,293	23,386,021	23,509,508	23,621,563	23,704,530	23,740,957	23,783,774	23,841,744	23,884,911	23,933,717	23,964,005	24,003,298
	KT	14,741,171	14,792,891	14,847,035	14,895,434	14,923,378	14,954,382	14,931,099	14,998,149	15,031,635	15,061,222	15,087,542	15,115,694	15,125,931	15,138,250
	LGU+	10,933,437	10,975,522	11,015,498	11,100,451	11,181,654	11,250,616	11,314,908	11,371,284	11,441,854	11,507,970	11,573,806	11,635,495	11,675,124	11,737,909
	합계	48,659,934	48,857,578	49,082,826	49,381,906	49,614,540	49,826,561	49,950,537	50,110,390	50,257,263	50,410,936	50,546,259	50,684,906	50,765,060	50,879,457

STEP
01
서론

4차산업혁명 창조경제 스타트업

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration



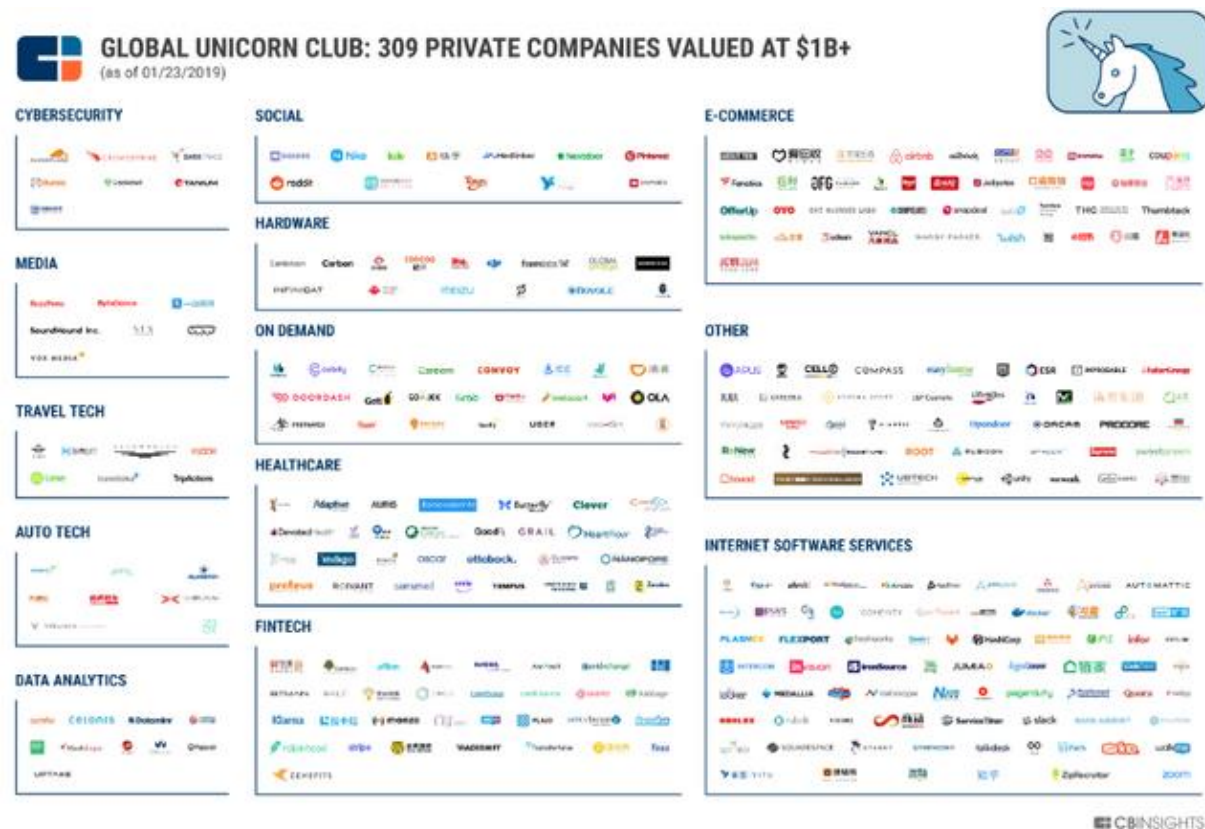
이론적 배경

스타트업
유니콘 기업『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration

고도의 불확실성이 존재하는 시장에서 새로운 제품 또는 새로운 서비스를 창출하는 조직 조건이 충족될 경우 조직의 규모나 형태 등과는 무관하게 스타트업 [Moogk, 2012]

새로운 비즈니스 모델 또는 아이디어 기반의 소규모 신생기업 [KOTRA, 2015]



coupang



L&P Cosmetic

배달의 민족



Bluehole
studio

STEP

02

이론적 배경

협력방법

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration



공급사슬 내에서 협력은 최종 소비자의 요구 수준을 더욱 만족시키기 위하여 정보공유, 합의적 의사결정, 이익 공유 등을 통한 경쟁우위 창출을 위해 함께 행동하는 것 [Simatupang and Sridharan, 2002]

스타트업은 플랫폼의 역할을 하지만 소규모의 조직으로 구성되어 민첩함

민첩한 조직의 공급망 관리 성공에 영향을 미치는 요인으로 관리형태, 컴퓨터 기반기술, 자원관리, 지속적인 개선유도, 공급자 관계, JIT, 기술활용르 구분 [Power et al., 2006]

STEP

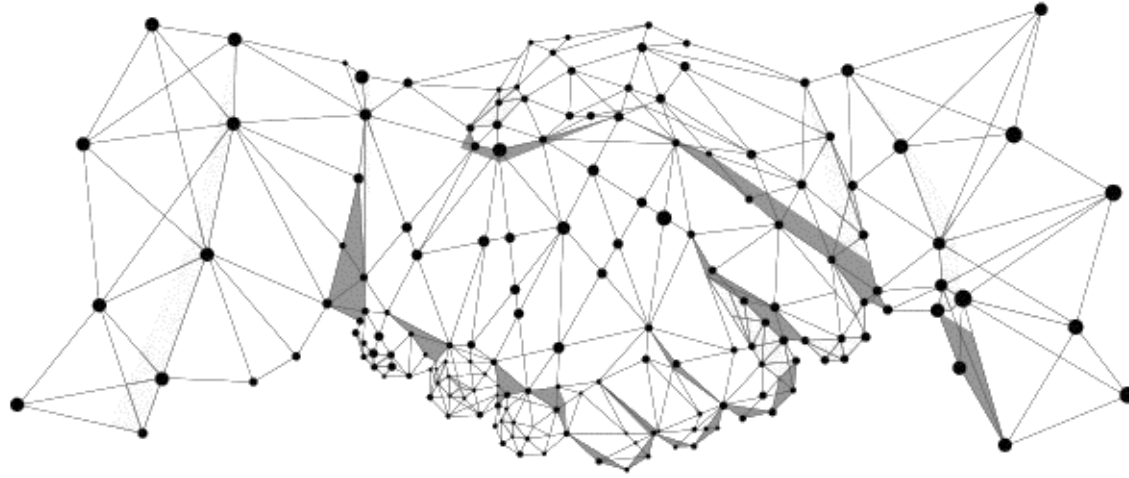
02

이론적 배경

협력방법

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration



협력방법으로 공급망 주체 간 계약, 정보기술, 정보공유, 공동의사결정으로 분류 [Arshinder et al., 2008]

공급사슬 내 협력을 위한 파트너들 간의 상호의존성은 기능이전을 결정하고, 핵심정보를 공유하며, 공동생산에 참여하는 동기 부여 [Handfield and Bechtel, 2002]

성공적인 파트너십을 위하여 상호의존이 중요하며, 당사자 간 상호 보완적인 자산과 기술 필요 [Kanter, 1994]

STEP

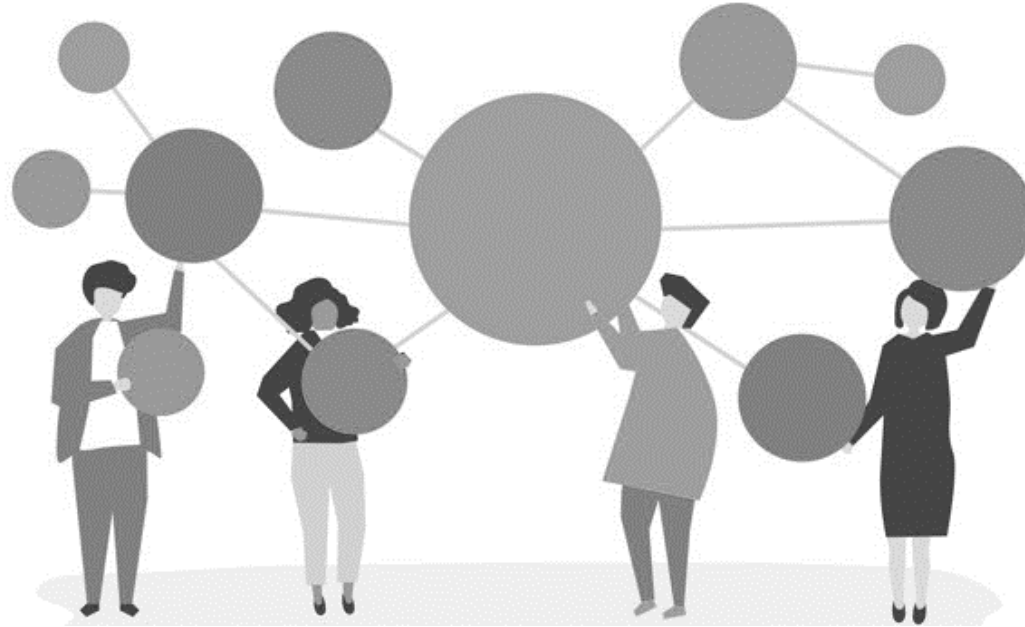
02

이론적 배경

정보공유

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration



스타트업의 성공적인 공급사슬 관리는 공급사슬에 참여하는 많은 기업 간 신속한 의사결정이 필요함으로 정보공유는 필수적

참여 기업 간 정확한 정보 공유는 채찍효과를 줄일 수 있는 주요 수단 [Simchi-Levi et al., 2000]

정보공유는 기업이 적절한 방식으로 연관성이 있고 정확하며 신뢰성 있는 아이디어, 계획 및 절차 등으로 협력업체와 공유하는 과정 [Sheu, 2006]

STEP

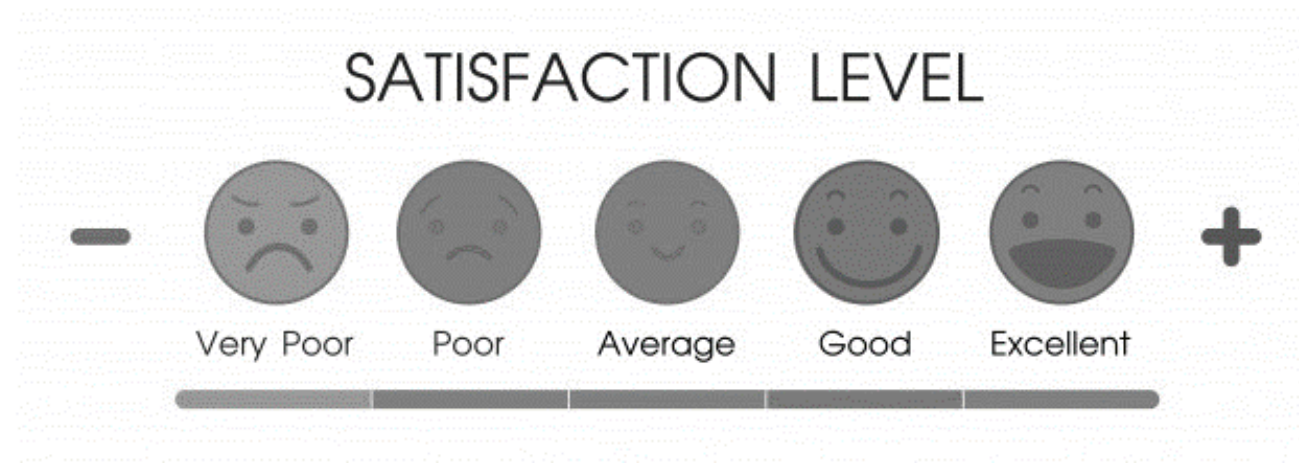
02

이론적 배경

스타트업 만족도

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration



만족은 상대방과의 관계 속에서 상대방의 모든 요소에 대한 산출물로부터 나오는 긍정적 감정 상태 [Anderson and Narus, 1990]

공급사슬 내 파트너 간 만족은 구성원 간의 사기와 협력을 증진시키고, 지속적인 관계를 유지하게 하며 법적 문제를 감소시키는 역할 [Canesan, 1994]

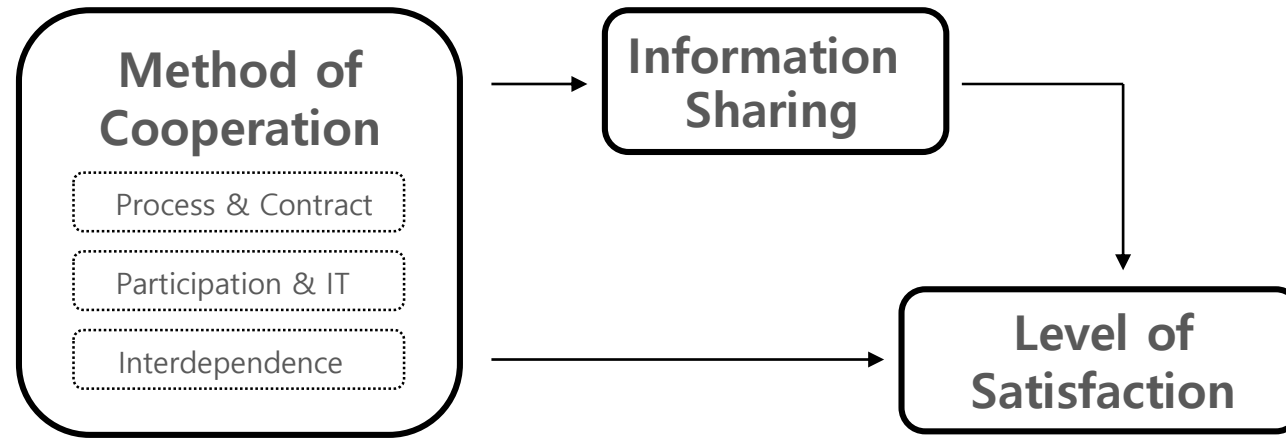
공급사슬 내 관계 만족은 목적을 공유하고 상호이익을 추구하며 고도의 상호의존성을 수용하는 독립적인 기업들 간의 의도적 전략적 관계에서 나옴 [Mohr and Spekman, 1994]

STEP
03
연구 모형

연구모형 및 가설

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration



H1 : 스타트업의 공급사슬 협력방법은 본사만족도에 영향을 미친다.

H2 : 스타트업의 공급사슬 협력방법은 정보공유에 영향을 미친다.

H3 : 스타트업의 정보공유는 협력방법이 본사 만족도에 미치는 영향을 매개한다.

Independent variable : 업무 프로세스 이행, IT기술의사 소통, 상호의존

Dependent variable : 스타트업 본사 만족도

Mediating variable : 정보공유

STEP 04 실증 분석

빈도분석

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration

classification	Item	Frequency	Percent
Gender	남자	77	91.7
	여자	7	8.3
Age	20대	4	4.8
	30대	37	44.0
	40대	37	44.0
Marriage	50대이상	6	7.1
	기혼	52	61.9
	미혼	32	38.1
Position	과장급	3	3.6
	부장급	4	4.8
	임원급	16	19.0
	대표이사	61	72.6
period Start-up	1년미만	5	6.0
	1년_2년미만	7	8.3
	2년_3년미만	25	29.8
	3년_4년미만	24	28.6
	4년이상	23	27.4
monthly sales	1억미만	25	32.1
	1억~2억	38	48.7
	2억~3억	5	6.4
	3억~5억	3	3.8
	5억이상	7	9.0
number of employees	10명	56	70.0
	20명	8	10.0
	30명	14	17.5
	50명	1	1.3
	50명이상	1	1.3

Demographic Characteristics of the Respondents



STEP 04 실증 분석

타당도 신뢰도 검증

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration

	FACTOR				
	1	2	3	4	5
PI3	.832	.191	.053	.107	-.067
PI2	.808	.170	.018	-.031	.077
PI6	.807	.087	.103	.097	-.004
PI7	.773	.173	.199	.074	-.068
PI4	.735	.124	.068	.109	-.141
PI5	.730	.181	.124	-.027	.287
PI1	.695	.272	-.144	-.034	.026
PI8	.526	.434	.102	.110	-.115
TC7	.169	.831	.048	.058	.071
TC8	.196	.809	.032	.025	-.100
TC6	.125	.788	.082	-.112	-.204
TC4	.249	.691	.136	.139	-.122
TC5	.167	.681	-.323	-.173	.309
TC1	.351	.589	.117	.058	-.121
TC2	.469	.487	-.005	.000	.105
CS2	.173	-.034	.844	.207	.092
CS4	.150	.074	.843	.207	.126
CS3	.067	.172	.827	.180	.205
CS1	.047	.069	.815	.104	.173
IS4	-.030	-.052	.023	.854	.076
IS2	.053	.116	.196	.800	.017
IS1	.092	.038	.228	.782	-.017
IS5	.123	-.084	.171	.706	.209
IS3	.087	.069	.136	.664	.274
ID1	-.031	-.166	.306	.325	.742
ID2	.044	-.110	.371	.184	.714
ID3	-.111	-.053	.474	.283	.521

Factor Analysis Summary Results

Eigen Value	5.049	4.017	3.618	3.392	1.877
% of Variance	18.698	14.877	13.400	12.563	6.953
Cumulative %	18.698	33.576	46.976	59.539	66.492

KMO=.789, Barlett's X² =1441.079, P=0.000

Note : PI=Process Implementation, TC=Technology Communication, ID= Interdependence, IS=Information Sharing, CS=Company Satisfaction

Reliability test results of the measured variable

variable		NO	Cronbach's alpha
Method of Cooperation	Process Implementation	8	0.894
	Technology Communication	7	0.866
	Interdependence	3	0.808
Information Sharing		5	0.849
Company Satisfaction		4	0.908

STEP 04 실증 분석

연구 가설 검증

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration

Effect of Method of Cooperation
on the satisfaction of start-up

I.V.	B	S.E.	β	t	VIF
Constant	-0.018	0.559		-0.032	
PI	0.203	0.105	.203	1.933*	1.446
TC	0.096	0.106	.096	0.901	1.474
ID	0.554	0.085	.578	6.5300***	1.025

dependent variable : company satisfaction

$F=16.885$, $R^2=.388$, $adR^2=.365$, $D-W=1.782$

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

Effect of Method of information sharing
on the satisfaction of start-up

IV	B	S.E.	β	t	VIF
Constant	0.551	0.684		0.805	
PI	0.201	0.129	.182	1.565	1.446
TC	0.007	0.130	.006	0.055	1.474
ID	0.498	0.104	.470	4.795**	1.025

dependent variable : information sharing

$F=8.965$, $R^2=.252$, $adR^2=.224$, $D-W=1.783$

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

Mediating Effect analysis of information sharing

	B	S.E.	β	t	F	R2 (adR^2)
Const ant	0.551	0.684		0.805	8.965 ***	.252 (.224)
PI	0.201	0.129	.182	1.565		
TC	0.007	0.130	.006	0.055		
ID	0.498	0.104	.470	4.795		

dependent variable : information sharing

Const ant	-0.01 8	0.559		-0.03 2	16.88 5 ***	.388 (.365)
PI	0.203	0.105	.203	1.933 *		
TC	0.096	0.106	.096	0.901		
ID	0.554	0.085	.578	6.530 *		
Const ant	-0.09 1	0.558		-0.16 3	13.37 13.37 6 ***	.404 .404 (.374)
PI	0.176	0.106	.177	1.666		
TC	0.095	0.105	.095	0.898		
ID	0.488	0.096	.510	5.106 ***		
IS	0.132	0.091	.147	1.460		

dependent variable : company satisfaction

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

STEP 05

결론

결론 및 시사점

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration

■ 스타트업과 공급자의 협력 방법 중

업무프로세스 이행, 상호의존은 스타트업 본사 만족에 유의한 영향, IT기술 의사소통은 비유의적

■ 스타트업과 공급자의 협력 방법 중

상호의존은 정보공유에 유의한 영향, 업무 프로세스 이행 및 IT기술 의사소통은 비유의적

■ 스타트업과 공급자의 정보공유는 업무 프로세스 이행이 스타트업 본사 만족도에 미치는 영향을 매개

STEP 05

결론

결론 및 시사점

- 정확한 정보를 공유하는 것은 소비자에 대한 수요를 보다 신속하게 공급, 기업 내 비용 감소
 - 효과적인 공급사슬의 협력관계를 위해 상호 간 이익을 명확하게 규명
 - 대등한 상호의존이 높을수록 효율적인 협력관계를 위한 기회 증가
 - 업무 프로세스 이행을 위해 상호 간 긴밀한 이해가 있어야 하며 계약을 수립함으로써 신뢰 촉진
-
- 협력에서 IT기술 의사소통은 공급사슬 내의 정보공유, 연결성 증진 등을 위하여 필수 [Chopra et al., 2006]
 - IT기술은 복잡성과 난이성 존재하지만 효과적 SCM을 위해 IT를 활용하여 정보가용성을 높여 나가야 함

『스타트업의 협력방법이
스타트업 만족도에 미치는 영향』

Start-up
Partnership
SCM
Collaboration

The background features abstract geometric shapes, primarily cubes and triangles, in shades of orange, teal, and dark blue. These shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some shapes appearing to be in the foreground and others receding into the background. The overall composition is modern and minimalist.

Thank You