의류 브랜드 SCM 생산관리

& 업무 FLOW

GLOBAL
BRAND

GLOBAL Brand SCM

1.옷을 만드는 회사

2.옷을 구매하는 회사

3.옷을 개발하는 회사

1. 자회사를 통한 공급사슬의 수직계열화로 디자인->생산 전과정 을 매우 빠르게 진행
2. 협력업체를 통한 100% 아웃소싱(수평적 분화전략)
3. 파트너형 아웃소싱을 통한 수직계열화.(1+2)

옷을 만드는 회사

1. 자회사를 통한 공급사슬의 수직계열화로 디자인->생산 전과정 을 매우 빠르게 진행

*** 디자인, 생산, 원단제조, 프린트, 원자재구매, 운송 및 물류 등 모든 프로세스를 자회사를 통해 진행**

- 아웃소싱을 높일 경우 커뮤니케이션과 의사결정 과정에 문제가 발생할 수 있어

  디자인, 생산, 원단제조, 프린트, 원자재 구매, 운송 및 물류 등 모든 프로세스를

  자회사를 통해 진행하는 수직계열화 체계 구축.

  속도는 빠르지만 물류 및 생산관련 비용이 높아져 상대적으로 높은 생산원가와 판매가격 발생.

→ *** 비즈니스 모델 : 비용절감이 아닌 속도향상을 통한 매출 극대화**

옷을 구매하는 회사

2. 협력업체를 통한 100% 아웃소싱(수평적 분화전략)

*** 디자인, 생산, 구매, 마케팅 등 본사일원화가 아닌 시장이 위치한 지역별로 분산화**

- 저렴하고 합리적인 가격에 중점을 두어 모든 과정을 협력업체를 통한 100% 아웃소싱을 진행 속도는 다소 떨어지지만 매장이 위치한 시장과 인접한 국가의 납품업체에서 생산을 하기 때문에 판매반응에 대한 공급이 빠르고 재고에 대한 활용도가 높음.

→ *** 비즈니스 모델 : 짧은 리드타임보다 합리적인 가격과 품질사이의 균형을 이룬 매출전략**

옷을 개발하는
회사

3. 파트너형 아웃소싱을 통한 수직계열화.(1+2)

*** 디자인, R&D를 통한 신소재 개발, 원부자재 구매는 본사에서 진행하고 생산은 협력업체를 통해 소싱**

- 협력업체와 장기적인 파트너쉽을 맺어 대량생산에 대한 물량을 보장해 원가는 낮아지고

  본사에서 생산지도, 공정에 대한 품질관리, 원부자재 구매처 노미 등

  디자인과 소재개발을 제외한 전과정을 아웃소싱 으로 진행.

→ *** 비즈니스 모델 : 소품종 대량생산 전략으로 공정을 단순화해 품질을 높이고**
대량생산을 통한 원가절감으로 매출을 높이는 전략

NATIONAL BRAND

NATIONAL Brand SCM

1. 완사입

2. CMT

3. 임가공

1. 완사입 – 디자인을 포함 혹은 포함하지 않은 전과정을 아웃소싱으로 진행
2. CMT – 디자인, 원자재를 제외한 부자재구매, 생산과정을 아웃소싱으로 진행
3. 임가공 – 디자인, 원자재, 부자재를 제외한 생산과정만 아웃소싱으로 진행

완사입

1. 완사입 – 디자인을 포함 혹은 포함하지 않은 전과정을 아웃소싱으로 진행

- 디자인과 소재개발(원자재개발, 프린트개발)을 본사에서 진행하고 이후 생산과정을 프로모션(생산업체)과 소재업체(컨버터)와 협력관계를 맺어 전과정을 진행하게 하는 아웃소싱.
  디자인을 프로모션에서 제안 받는 경우도 있으나 대부분 본사에서 디자인이 결정되는 형태.
  소재역시 본사에서 컨버터를 통해 개발을 하고 구매만 프로모션에서 하도록 연결시켜주어 원부자재 구매부터 생산, 물류입고까지 프로모션에서 아웃소싱하는 형태.
  모든 구매를 프로모션에서 하기 때문에 항목별 마진이 붙어 원가가 높아지지만 모든 관리를 프로모션에서 하기 때문에 업무플로어가 쉽고 책임에 대한 부분도 명확함.
  일반적인 캐주얼형태의 브랜드에서 많이 진행하는 방식.

CMT

2. CMT – 디자인, 원자재를 제외한 부자재구매, 생산과정을 아웃소싱으로 진행

- CUT, MAKE, TRIM 의 약자로 디자인과 소재개발(원자재개발, 프린트개발), 소재(원자재)구매를 본사에서 진행하고 이후 부자재 구매, 생산과정을 아웃소싱으로 진행.

  부자재와 임가공에만 마진이 들어가는 형태로 본사에서 컨버터를 통해 직접 원자재 구매를 하고 컨버터에서 프로모션으로 원자재를 납품하는 형식.

  완사입 대비 원가가 낮아지고 본사에서 원자재를 구매하기 때문에 판매반응에 따라 빠르게 추가생산을 할 수 있는 장점이있음.

  일반적인 남성복 브랜드에서 많이 진행하는 형태.

임가공

3. 임가공 – 디자인, 원자재, 부자재를 제외한 생산과정만 아웃소싱으로 진행

- 디자인, 원자재, 부자재를 모두 본사에서 제공하고 공정만 생산업체를 통해 아웃소싱 하는 방식

  공정부분만 아웃소싱을 하기 때문에 비용측면에서 가장 마진이 적지만,

  본사에서 원부자재를 선구매하고 본사의 인원이 완사입 대비 늘어나기 때문에(구매부, 캐드, 샘플실구비)

  결과적으로 비용측면에서 줄어드는지는 회사의 구조에 따라 달라짐.

  일반적인 여성복 브랜드에 대부분 진행하는 형태.

THURSDAY ISLAND

Thursday Island
URBAN VINTAGE LIFE

-완사입과 CMT를 결합한 형태로 결재방식은 완사입을 따르지만

본사에서 디자인개발, 소재개발, 부자재개발, 프린트개발을 진행하고

프로모션(생산업체)에 소재업체, 부자재업체, 프린트업체를 연결시켜주어

전체적인 관리는 본사에서 진행. 핸드링은 본사에서 하지만 책임에 대한

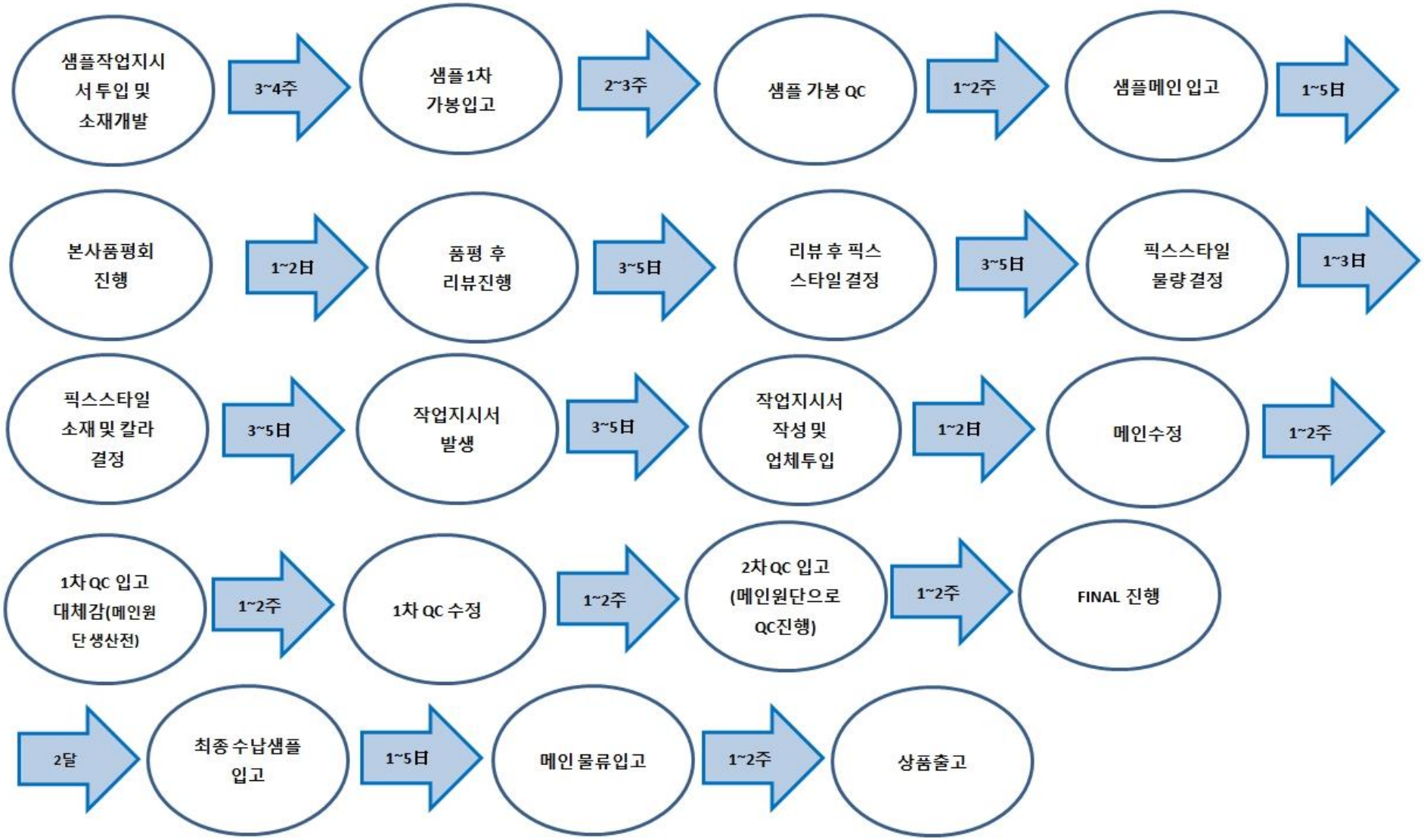
부분은 프로모션이 가지며 모든 부분에 마진을 적용시켜 완사입 방식으로 진행.

T.I는 고비용을 들이더라도 품질과 R&D를 통한 디자인개발, 소재개발, 프린트개발을

브랜드의 중요한 가치로 생각하는 비즈니스 모델.

완사입 + CMT

업무플로우


샘플작업지시서투입 및 소재개발
3~4주
샘플1차 가봉입고
2~3주
샘플 가봉 QC
1~2주
샘플메인 입고
1~5日
본사품평회 진행
1~2日
품평 후 리뷰진행
3~5日
리뷰 후 픽스 스타일 결정
3~5日
픽스스타일 물량결정
1~3日
픽스스타일 소재 및 칼라 결정
3~5日
작업지시서 발생
3~5日
작업지시서 작성 및 업체투입
1~2日
메인수정
1~2주
1차 QC 입고 대체감(메인원단 생산전)
1~2주
1차 QC 수정
1~2주
2차 QC 입고 (메인원단으로 QC진행)
1~2주
FINAL 진행
2달
최종 수납샘플 입고
1~5日
메인 물류입고
1~2주
상품출고

THURSDAY ISLAND

SMC 전략이란 해당 비즈니스가 지향하는 가치에 따라 달라짐