

# “ How To Get our CHICKEN ? ”

“ 전략적 기업경영을 위한 TFC SIMULATION GAME ”

BY TEAM CHICKEN PARTY

지도교수 : 김현수



# 목차

INDEX

## PART 1

( 팀 소개 &  
개괄 전략 수립 )

## PART 2

( 라운드 별 의사결정 )

## PART 3

( 느낀 점 &  
향후 전략 수립 )

# PART 1

## 서론

STEP 1 팀 소개

STEP 2 회의 진행 방향

STEP 3 개괄 전략 수립

“이 세상에 위대한 사람은 없다. 단지 평범한 사람들이 일어나 맞서는 위대한 도전이 있을 뿐이다.”

— William Frederick Halsey, Jr. —

# PART 1

STEP 1 : 팀 소개

The Fresh Connection

이정훈  
: Purchasing

김도현  
: SCM

CHICKEN  
PARTY

김형선  
: Operations

전주환  
: Sales

# PART 1

## STEP 2 : 회의 진행 방향



# PART 1

## STEP 3 : 개괄 전략 수립

- ✓ **구매** : 업체 선정과 계약조정을 통한 원가우위 전략으로의 경쟁력 제고
- ✓ **운영** : 판매기준에 따른 생산능력 극대화 및 창고운영 효율화
- ✓ **판매** : 유통기한 협상과 판매촉진을 통한 실현수익 창출
- ✓ **SCM** : 섬세한 조정을 통해 타 부문의 자신감 있는 의사결정 지원

# PART 2

## 본론

ROUND 1 適材適所 : 적재적소

ROUND 2 深思熟考 : 심사숙고

ROUND 3 日就月將 : 일취월장

ROUND 4 走馬加鞭 : 주마가편

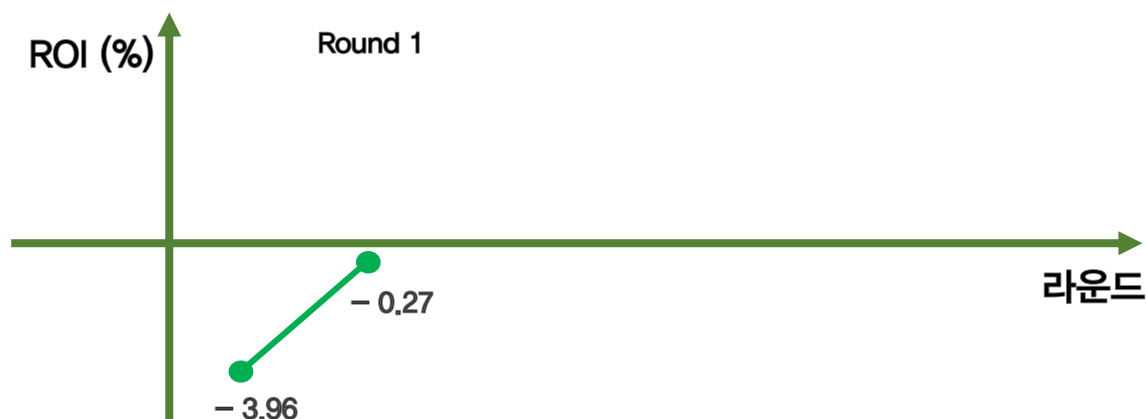
ROUND 5 能小能大 : 능소능대

ROUND 6 捲土重來 : 권토중래

# PART 2

## ROUND 1 適材適所 : 적재적소 \_ Finance

회 차	1
① 투자수익률	-0.27 %
① 계약된 매출액	2,715,498
① 보너스 또는 벌금	-44,340
① 자재비	945,429
① 생산비(노무비+일부 고정비)	543,855
① 매출원가	1,489,284
① 총이익	1,181,874
① 간접비	345,311
① 재고비	352,047
① 자재취급비	156,514
① 관리비	109,747
① 물류비	191,501
① 계약비용	0
① 프로젝트 비용	10,000
① 이자비	27,818
① 판매관리비	1,192,937
① 영업이익	-11,064
① 투자	3,959,380



ROI	- 0.27 %
구매	납품 신뢰성 향상
운영	Line의 초과근무 문제 해결로 생산계획 준수 향상
판매	낮은 서비스 수준 개선을 위한 계약지수 조정
SCM	원자재 / 완제품 안전재고 감소



# PART 2

## ROUND 1 適材適所 : 적재적소 \_ 결정 로그

### ✓ 펠트

납품신뢰성 : 95% → 96.5%  
 납품구간 : 1일 → 4시간  
 거래단위 : 파레트 → FTL  
 계약지수 : 0.9620 → 0.9654

### ✓ 비타민

납품신뢰성 : 90% → 95%  
 납품구간 : 1일 → 4시간  
 계약지수 : 0.9723 → 0.9748

구매

✓ SMED 도입

✓ 교대근무 : 2회 → 3회

✓ 원자재 창고 : 900 → 875

✓ 완제품 창고 : 1500 → 1100

운영

판매

	Food & Groceries	LAND Market	Dominick' S
서비스수준 (%)	95 → 96	95 → 93	95 → 97
유통기한 (%)	75 → 80	75 → 80	75 → 80
주문 마감시간	8pm → 5pm	5pm → 8pm	12pm → 5pm
거래단위	팔레트 충(단) → 파레트	팔레트 충(단) → 상자	—
계약지수	1.009 → 1.051	0.962 → 0.971	1.017 → 1.053

SCM

원자재	안전재고	주문크기
1리터 팩	2 → 1.1	4
PET	2	4
오렌지	2 → 1	4 → 4.3
망고	2	4
비타민 C	2	4

완제품	생산간격	안전재고
오렌지 1L	10 → 6	3
오렌지/망고 1L	10 → 7	3 → 2.5
오렌지/C파워 1L	10 → 8	3 → 2.2
오렌지 PET	10 → 6	3 → 2.2
오렌지/망고 PET	10 → 7	3
오렌지/C파워 PET	10 → 8	3 → 2

✓ 단위 : weeks

✓ 생산확정 구간 : 3

# PART 2

## ROUND 1 適材適所 : 적재적소 \_ 결론

“

공급업체의  
납품신뢰성 문제와  
생산계획 미준수 문제  
→ 심각한 적자구조

”

“

공급업체와의  
조정을 통한  
납품신뢰성 개선

”

“

SMED와  
3교대 근무로 인한  
효율적인 생산계획 준수

”

“

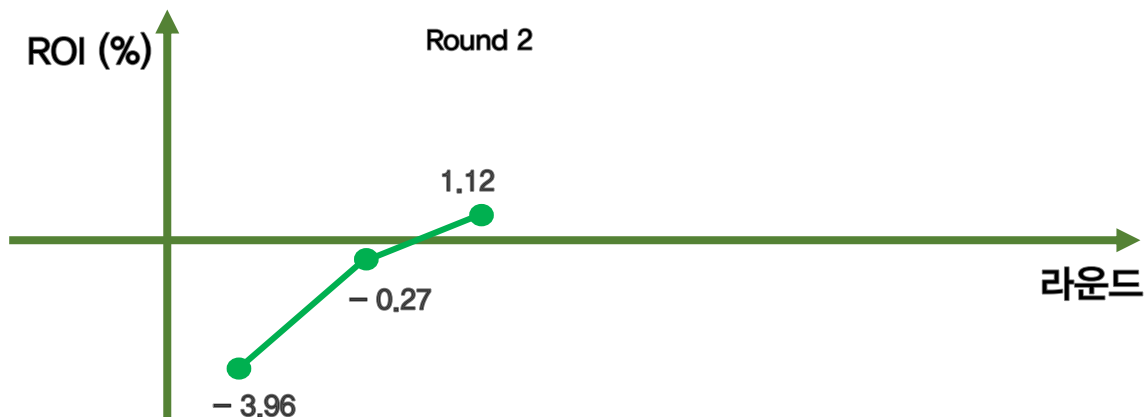
심각한 제품 진부화를  
잡기 위한 노력

”

# PART 2

## ROUND 2 深思熟考 : 심사숙고 \_ Finance

회 차	2	1
① 투자수익율	1.12 %	-0.27 %
① 계약된 매출액	2,666,597	2,715,498
① 보너스 또는 벌금	-165,461	-44,340
① 자재비	867,474	945,429
① 생산비(노무비+일부 고정비)	470,450	543,855
① 매출원가	1,337,924	1,489,284
① 총이익	1,163,212	1,181,874
① 간접비	339,106	345,311
① 재고비	282,991	352,047
① 자재취급비	145,038	156,514
① 관리비	109,745	109,747
① 물류비	191,501	191,501
① 계약비용	0	0
① 프로젝트 비용	25,000	10,000
① 이자비	26,006	27,818
① 판매관리비	1,119,387	1,192,937
① 영업이익	43,825	-11,064
① 투자	3,888,490	3,959,380



ROI	1.12 %
구매	구입 금액에 대비한 자재비 소폭 감소
운영	노무비 감소를 위한 효율성 제고
판매	진부화 해결을 위한 유통기한 협상
SCM	원자재 / 완제품 안전재고 감소

# PART 2

## ROUND 2 深思熟考 : 심사숙고 \_ 결정 로그



오렌지

납품구간 : 1일 → 2일

계약지수 : 1.004 → 1.000

구매



속도증대 도입



교대근무 : 3회 → 2회



원자재 창고 : 875 → 1000



완제품 창고 : 1100 → 1200

운영

판매

	Food & Groceries	LAND Market	Dominick' S
서비스수준 (%)	96 → 97	93 → 95	97 → 96
유통기한 (%)	80 → 73	80 → 75	—
계약지수	1.051 → 1.019	0.971 → 0.965	1.053 → 1.048

SCM

원자재	안전재고	주문크기
1리터 팩	1.1	4
PET	2 → 1.2	4
오렌지	1	4.3
망고	2 → 1	4
비타민 C	2 → 1.4	4

완제품	생산간격	안전재고
오렌지 1L	6 → 4	3 → 2.5
오렌지/망고 1L	7 → 5	2.5 → 1.7
오렌지/C파워 1L	8	2.2
오렌지 PET	6 → 5	2.2
오렌지/망고 PET	7 → 5	3 → 2
오렌지/C파워 PET	8	2



단위 : weeks



생산확정 구간 : 3

# PART 2

## ROUND 2 深思熟考 : 심사숙고 \_ 결론

“

서비스 수준 미달로  
인한 벌금의 증가  
→ 영업이익의 감소

”

“

하지만,  
자재비, 생산비, 재고비  
감소에 따른  
매출원가 감소

”

“

유통기한 협상을 통한  
획기적인 진부화 감소  
적자구조 → 이익구조

”

“

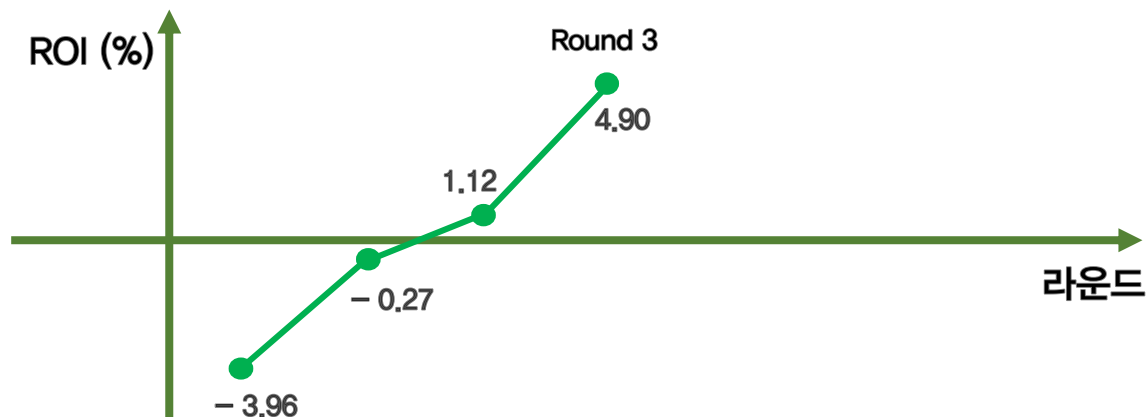
늘어난 벌금을  
줄이는 것이  
최우선

”

# PART 2

## ROUND 3 日就月將 : 일취월장 \_ Finance

회 차	3	2
① 투자수익율	<b>4.90 %</b>	<b>1.12 %</b>
① 계약된 매출액	2,641,081	2,666,597
① 보너스 또는 벌금	-21,910	-165,461
① 자재비	828,822	867,474
① 생산비(노무비+일부 고정비)	471,399	470,450
① 매출원가	1,300,221	1,337,924
① 총이익	<b>1,318,951</b>	<b>1,163,212</b>
① 간접비	341,737	339,106
① 재고비	275,562	282,991
① 자재취급비	164,603	145,038
① 관리비	109,830	109,745
① 물류비	191,501	191,501
① 계약비용	0	0
① 프로젝트 비용	29,000	25,000
① 이자비	20,284	26,006
① 판매관리비	1,132,517	1,119,387
① 영업이익	<b>186,433</b>	<b>43,825</b>
① 투자	<b>3,803,682</b>	<b>3,888,490</b>



ROI	<b>4.90 %</b>
구매	업체 변경을 통한 전반적 구매비 감소
운영	생산 효율화를 위한 프로젝트 도입
판매	지불조건 개선을 통한 투자비 감소
SCM	수요변동성을 고려한 생산확정구간 조정

# PART 2

## ROUND 3 日就月將 : 일취월장 \_ 결정 로그



### 페트 (업체변경)

품질 : 나쁨 → 중간

리드타임 : 10일 → 5일

지불조건 : 4주 → 5주

납품신뢰성 : 96.5% → 94.5%

납품구간 : 1일 → 4시간



### 비타민 (업체변경)

리드타임 : 60일 → 20일

지불조건 : 8주 → 4주

납품신뢰성 : 95% → 96%

납품구간 : 4시간 → 2일

구매



팩 원자재 검사 실시



예방정비 '많음' 설정



고장해결 훈련 도입



원자재창고 정직원 수 : 3 → 4



입고처리 시간 : 5일 → 4일



완제품 창고 : 1200 → 1100

운영

판매

	Food & Groceries	LAND Market	Dominick' S
서비스수준 (%)	97 → 96	—	96 → 95
지불조건 (weeks)	4 → 3	4 → 3	4 → 3
계약지수	1.019 → 1.005	0.965 → 0.963	1.048 → 1.039

SCM

원자재	안전재고	주문크기
1리터 팩	1.1	4 → 3.8
PET	1.2 → 1	4 → 3.8
오렌지	1	4.3 → 4.1
망고	1	4 → 3.8
비타민 C	1.4	4 → 3.8

완제품	생산간격	안전재고
오렌지 1L	4	2.5
오렌지/망고 1L	5	1.7
오렌지/C파워 1L	8 → 6	2.2
오렌지 PET	5	2.2
오렌지/망고 PET	5	2
오렌지/C파워 PET	8 → 6	2



단위 : weeks



생산확정 구간 : 3 → 2

# PART 2

## ROUND 3 日就月將 : 일취월장 \_ 결론

“

서비스 수준  
증가를 통한  
획기적인 벌금의 감소

”

“

지불조건  
변경을 통한  
투자비용 감소

”

“

공급업체  
변경으로 인한  
자재비 감소

”

“

현 상황에  
안주하지 않고  
상위권을 위한 도약

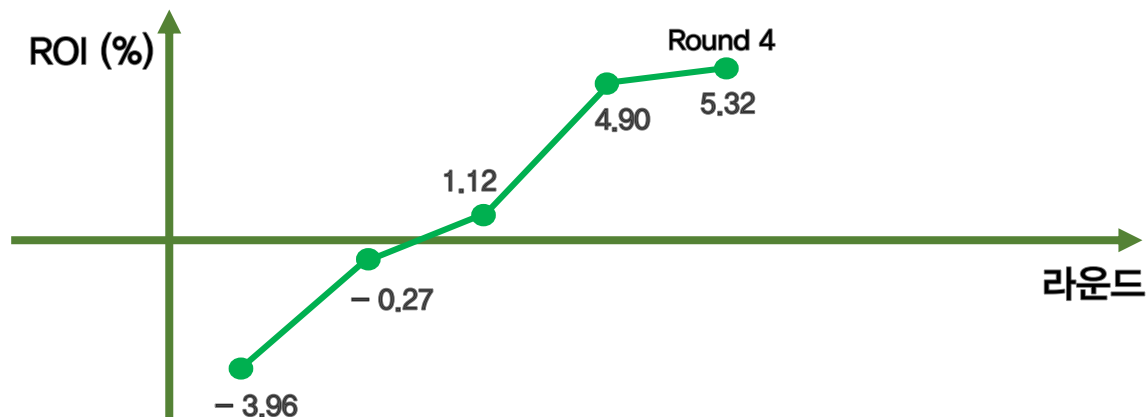
”



# PART 2

## ROUND 4 走馬加鞭 : 주마가편 \_ Finance

회 차	4	3
① 투자수익율	5.32 %	4.90 %
① 계약된 매출액	2,746,560	2,641,081
① 보너스 또는 벌금	-19,675	-21,910
① 자재비	856,766	828,822
① 생산비(노무비+일부 고정비)	510,450	471,399
① 매출원가	1,367,216	1,300,221
① 총이익	1,359,669	1,318,951
① 간접비	353,310	341,737
① 재고비	281,866	275,562
① 자재취급비	154,101	164,603
① 관리비	109,764	109,830
① 물류비	202,556	191,501
① 계약비용	0	0
① 프로젝트 비용	29,800	29,000
① 이자비	25,063	20,284
① 판매관리비	1,156,460	1,132,517
① 영업이익	203,208	186,433
① 투자	3,816,949	3,803,682



ROI	5.32 %
구매	개발 전략에 기인한 최적화된 현 상황 유지
운영	고정비를 줄이기 위한 용기주입 Line 변경
판매	판매량 증진을 위한 판촉 강화
SCM	수요변동성을 고려한 안전재고 조정

# PART 2

## ROUND 4 走馬加鞭 : 주마가편 \_ 결정 로그

✓ 현황 유지

구매

운영

✓ PET 원자재 검사 실시

✓ 스위스필 라인 → 멀티플렉스 라인

✓ 원자재 창고 정직원 수 : 4 → 3

✓ 제품 예측 : 모든 완제품 품목의 주별 수요에 대해  
5% 증가할 것으로 예측

판매

	Food & Groceries	LAND Market	Dominick' S
서비스수준 (%)	96 → 95	—	95 → 94
유통기한 (%)	—	—	80 → 78
판촉압력	중간 → 강함	중간 → 강함	중간 → 강함
계약지수	1,005 → 0.986	0.963 → 0.962	1,039 → 1,014

SCM

원자재	안전재고	주문크기
1리터 팩	1.1 → 1.2	3.8
PET	1 → 1.3	3.8
오렌지	1 → 1.1	4.1
망고	1	3.8
비타민 C	1.4 → 1.6	3.8 → 3.5

완제품	생산간격	안전재고
오렌지 1L	4	2.5 → 2.3
오렌지/망고 1L	5	1.7 → 1.8
오렌지/C파워 1L	6 → 5	2.2 → 2
오렌지 PET	5	2.2
오렌지/망고 PET	5	2
오렌지/C파워 PET	6 → 5	2 → 2.1

✓ 단위 : weeks

✓ 생산확정 구간 : 2

# PART 2

## ROUND 4 走馬加鞭 : 주마가편 \_ 결론

“

판촉에 따른  
수요증가 예측

→ 자재비, 생산비 증가

”

“

하지만  
판촉의 효과로 인해  
매출액 증가

”

“

현 실정에 맞는  
용기주입 Line  
변경에 따른  
기계의 고정비 감소

”

“

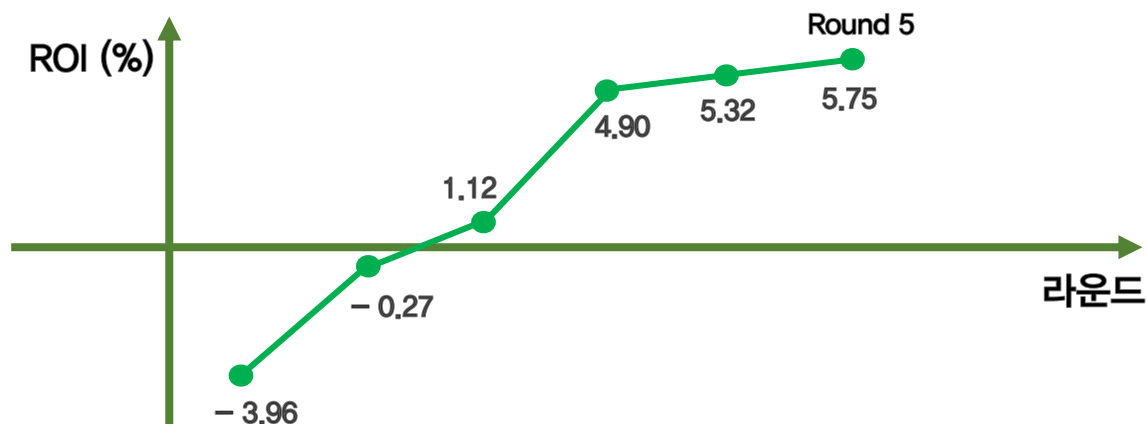
치우침 문제로 인한  
벌금 해결

”

# PART 2

ROUND 5 能小能大 : 능소능대 \_ Finance

회 차	5	4
① 투자수익율	5.75 %	5.32 %
① 계약된 매출액	2,759,115	2,746,560
① 보너스 또는 벌금	4,441	-19,675
① 자재비	864,576	856,766
① 생산비(노무비+일부 고정비)	514,966	510,450
① 매출원가	1,379,542	1,367,216
① 총이익	1,384,015	1,359,669
① 간접비	358,659	353,310
① 재고비	286,044	281,866
① 자재취급비	157,387	154,101
① 관리비	109,755	109,764
① 물류비	202,556	202,556
① 계약비용	0	0
① 프로젝트 비용	29,800	29,800
① 이자비	21,849	25,063
① 판매관리비	1,166,051	1,156,460
① 영업이익	217,964	203,208
① 투자	3,785,656	3,816,949



ROI	5.75 %
구매	치우침 문제 해결을 위한 전체 안정화
운영	
판매	
SCM	

# PART 2

## ROUND 5 能小能大 : 능소능대 \_ 결정 로그



### 팩 (업체변경)

리드타임 : 15일 → 10일  
지불조건 : 4주 → 5주  
납품신뢰성 : 95.5% 동일  
납품구간 : 1일 → 2일  
계약지수 0.9924 → 1.0172



### 망고 (업체변경)

리드타임 : 10일 → 15일  
지불조건 : 4주 → 5주  
납품신뢰성 : 95% → 96%  
계약지수 : 1.0570 → 1.0299

구매



원자재 창고 : 1000 → 950



완제품 창고 : 1100 → 950

운영



제품 예측 : 완제품 품목 중 3개의 리터 제품의  
주별 수요에 대해 5% 증가할 것으로 예측

판매

	Food & Groceries	LAND Market	Dominick' S
유통기한 (%)	73 → 75	—	78 → 77
계약지수	0.986 → 0.996	—	1.014 → 1.012

SCM

원자재	안전재고	주문크기
1리터 팩	1.2 → 1.1	3.8
PET	1.3	3.8
오렌지	1.1	4.1 → 3.5
망고	1	3.8
비타민 C	1.6 → 1.3	3.5

완제품	생산간격	안전재고
오렌지 1L	4	2.3 → 2.4
오렌지/망고 1L	5 → 4	1.8 → 1.9
오렌지/C파워 1L	5 → 4	2 → 2.1
오렌지 PET	5	2.2
오렌지/망고 PET	5	2
오렌지/C파워 PET	5	2.1



단위 : weeks



생산확정 구간 : 2

# PART 2

## ROUND 5 能小能大 : 능소능대 \_ 결론

“

잘못된 수요증가 예측  
→ 자재비, 재고비 증가

”

“

하지만  
수요증가 예측에 따른  
서비스수준 증가  
→ 벌금 문제 해결

”

“

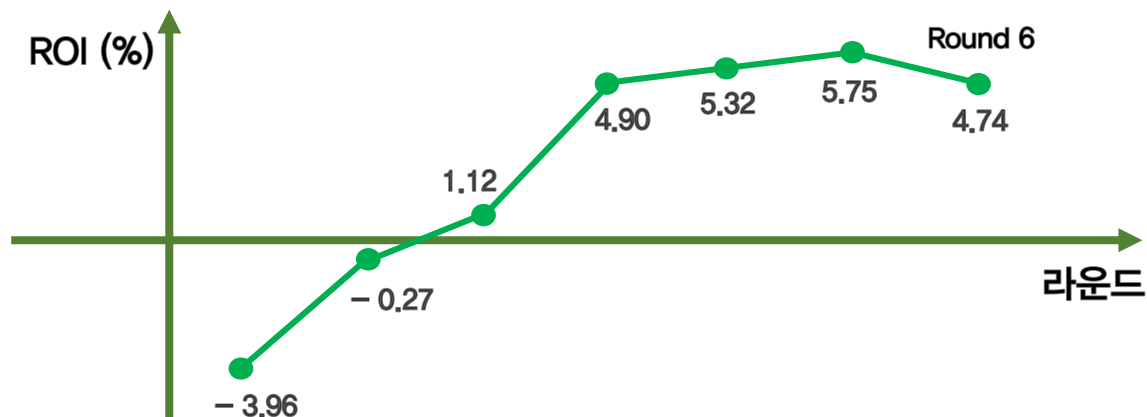
혁신적인  
재고비 감소

”

# PART 2

## ROUND 6 捲土重來：권토중래 \_ Finance

회 차	6	5
❶ 투자수익율	4.74 %	5.75 %
❶ 계약된 매출액	2,778,159	2,759,115
❶ 보너스 또는 벌금	-121,901	4,441
❶ 자재비	853,113	864,576
❶ 생산비(노무비+일부 고정비)	517,661	514,966
❶ 매출원가	1,370,774	1,379,542
❶ 총이익	1,285,483	1,384,015
❶ 간접비	361,684	358,659
❶ 재고비	236,325	286,044
❶ 자재취급비	148,416	157,387
❶ 관리비	110,404	109,755
❶ 물류비	201,456	202,556
❶ 계약비용	0	0
❶ 프로젝트 비용	29,800	29,800
❶ 이자비	20,897	21,849
❶ 판매관리비	1,108,982	1,166,051
❶ 영업이익	176,500	217,964
❶ 투자	3,716,244	3,785,656



ROI	4.74 %
구매	비약적인 발전을 위한 도약
운영	
판매	
SCM	

# PART 2

## ROUND 6 捲土重來 : 권토중래 \_ 결정 로그



**팩**

납품신뢰성 : 95.5% → 96%



**페트**

품질 : 중간 → 높음

**구매**



원자재 창고 : 950 → 850

**운영**



제품 예측 : 완제품 품목 중 3개의 리터 제품의  
주별 수요에 대해 5% 감소할 것으로 예측

**판매**

	Food & Groceries	LAND Market	Dominick' S
서비스수준 (%)	95 → 96	95 → 96	94 → 95
유통기한 (%)	—	—	77 → 75
주문 마감시간	5pm → 2pm	—	5pm → 2pm
계약지수	0.996 → 1.008	0.962 → 0.967	1.014 → 1.012

**SCM**

원자재	안전재고	주문크기
1리터 팩	1.1	3.8 → 2.5
PET	1.3	3.8 → 2.5
오렌지	1.1 → 1	3.5 → 2.5
망고	1	3.8 → 3
비타민 C	1.3 → 1.1	3.5 → 3

완제품	생산간격	안전재고
오렌지 1L	4	2.4 → 2.2
오렌지/망고 1L	4	1.9
오렌지/C파워 1L	4	2.1 → 2
오렌지 PET	5 → 4	2.2 → 2.1
오렌지/망고 PET	5 → 4	2
오렌지/C파워 PET	5 → 4	2.1 → 2



단위 : weeks



생산확정 구간 : 2



# PART 2

## ROUND 6 捲土重來 : 권토중래 \_ 결론

“

잘못된 수요예측으로  
서비스 수준 미충족

”

“

그에 따른  
벌금의 증가

”

“

도전적인 원자재  
주문 크기 감소로  
원자재 재고비 감소

”

“

아시아 예선을 위한  
의사결정의 근거확보

”

# PART 3

## 결론

STEP 1 라운드 별 ROI 변화

STEP 2 향후 전략 수립

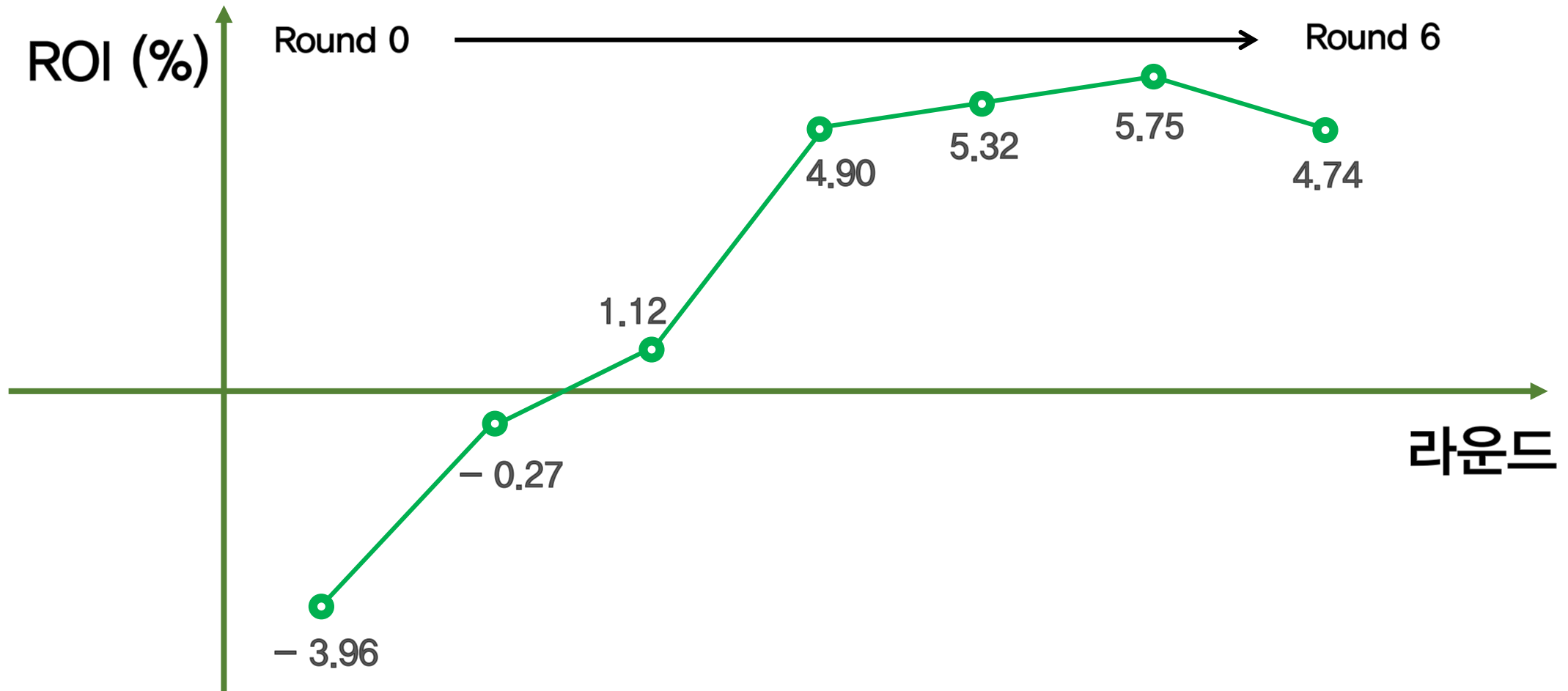
STEP 3 느낀 점

“실패하라. 그리고 다시 도전하라. 이번에는 더 잘 해보라. 넘어져 본 적이 없는 사람은 단지 위험을 감수해 본 적이 없는 사람일 뿐야.”

- Oprah Winfrey -

# PART 3

## STEP 1 : 라운드 별 ROI 변화



# PART 3

## STEP 2 : 향후 전략 수립

실패하라.

“

복잡한 로직 (Logic)  
불확실한 예측치  
부문 별 부조화  
제한된 라운드 (Chance)

”

다시 도전하라.

“

미래 이벤트 예측  
유기적인 Flow Algorithm  
부문 간 피드백 공유  
대안 수립과 비교

”

이번에는 더 잘 해보라.

“

ROI 창출을 위한 도전정신  
근거 기반의 자신감 있는 결정

”

넘어져 본 적이 없는 사람은  
위험을 감수해 본 적이 없는 사람일 뿐이다.

“

Regional Challenge에 이은  
Global Challenge로의 도약

”

# PART 3

## STEP 3 : 느낀 점

구매

“

공급업체 선정과 세부적인  
계약조건을 통해 QCDF를 어떻게  
고려해야 하는지 알았고  
결과적으로 GIGO의 중요성과  
전체최적화의 중요성을  
깨달았습니다.

”

운영

“

생산능력의 극대화보다는, 다른  
부서의 설정에 따른 불확실한  
리스크를 충분히 trade off 할 수  
있도록 유연한 의사결정이 기업에  
더욱 좋은 성과를 낼 수 있다는  
것을 배웠습니다.

”

판매

“

경영전략에서의 부문 간 유연한  
의사결정도 좋지만, 저희의  
경영전략과 같이 어느 한 부서의  
기틀을 잡아놓고 그에 따라 전체를  
조율하는 방법 또한 준수한 성과를  
낼 수 있는 것임을 배운 발전  
계기가 되었습니다.

”

SCM

“

각 부문의 의사결정에 대한 영향과  
상충작용을 큰 그림으로 볼 수  
있었고, 이론으로만 들었던  
프로세스를 실무와 가장 가깝게  
배운 좋은 경험이었습니다.

”

“ We Got Delicious CHICKEN ! ”

“ 전략적 기업경영을 위한 TFC SIMULATION GAME ”

감사합니다

지도교수 : 김현수



---

“

Q & A

”

---

				이전 회 차 주문 라인품										원자재 가용	
공급업체	회 차	납품신뢰성 (%)	거부율(%)	목	이전 회 차 구매 금액	이전 회 차 운송 비용	주당수요	구매단가	주문 크기	재고	재고 (weeks)	재고 금액	경제적 재고 (주)	성 (%)	치우침
Mono Packaging Materials	0	92.3%	3.6%	5.7	110692	4552	132257	0.0310	619636	564440	4.3	17553	9	99.5%	0.1%
Mono Packaging Materials	1	93.7%	3.5%	5.9	116775	4798	139305	0.0311	630762	468212	3.4	14575	8	99.8%	0.1%
Mono Packaging Materials	2	93.6%	3.5%	5.9	103854	4267	124292	0.0311	560968	413017	3.3	12857	8	99.0%	0.1%
Mono Packaging Materials	3	팩93.0%	3.5%	6.3	104541	4335	124607	0.0310	537120	409800	3.3	12728	7	99.1%	0.1%
Mono Packaging Materials	4	93.3%	2.4%	5.9	108417	4466	131669	0.0310	592883	470948	3.6	14623	8	99.0%	-1.3%
Smurfat Kippa Cartons	5	94.9%	1.7%	5.5	111756	4161	133405	0.0316	636284	506076	3.8	16041	7	99.9%	5.0%
Smurfat Kippa Cartons	6	95.6%	1.9%	9.1	112035	5214	131664	0.0320	386197	349977	2.6	11217	6	99.6%	-5.0%
Trio PET PLC	0	84.1%	5.9%	5.9	307931	145393	204297	0.0546	951612	851667	4.2	46566	8	99.5%	0.0%
Trio PET PLC	1	92.7%	6.0%	6.1	315471	148487	209177	0.0547	946389	865230	4.1	47341	8	100.0%	0.0%
Trio PET PLC	2	92.9%	5.9%	6.2	299383	140947	198557	0.0547	889472	661555	3.3	36204	7	99.8%	0.0%
Philyp Jones Plastics	3	페트95.4%	3.9%	6.3	256232	92872	200215	0.0473	862650	564859	2.8	26774	5	98.5%	0.0%
Philyp Jones Plastics	4	95.7%	2.5%	5.9	259485	94023	205632	0.0473	920634	695527	3.4	32962	6	99.3%	0.2%
Philyp Jones Plastics	5	95.6%	2.6%	5.9	257968	93471	205159	0.0473	924278	698833	3.4	33119	6	99.5%	0.0%
Philyp Jones Plastics	6	96.1%	2.0%	8.7	255355	92609	202736	0.0475	619609	532514	2.6	25300	5	99.7%	0.0%
Miami Oranges	0	97.8%	1.0%	5.4	409042	35046	35360	0.4392	172581	160757	4.5	70610	11	99.3%	0.0%
Miami Oranges	1	98.3%	1.1%	5.2	425041	36364	36911	0.4391	186369	130853	3.5	57467	10	98.5%	0.0%
Miami Oranges	2	98.2%	1.1%	5.0	384693	33075	33620	0.4376	174138	121966	3.6	53375	10	98.0%	0.0%
Miami Oranges	3	오렌지98.0%	1.2%	5.5	389311	33515	33774	0.4376	163085	116760	3.4	51104	10	97.5%	0.0%
Miami Oranges	4	98.3%	1.1%	5.1	405991	34878	35344	0.4375	181705	144534	4.1	63247	10	98.9%	-0.8%
Miami Oranges	5	98.1%	1.0%	5.8	411034	35395	35633	0.4376	161045	142912	4.0	62551	10	98.3%	3.4%
Miami Oranges	6	97.7%	0.4%	7.6	402158	34874	35157	0.4379	120342	101408	2.9	44414	9	98.6%	-3.4%
NO8DO Mango	0	93.7%	0.5%	5.3	81658	3314	3165	0.9924	15497	14089	4.4	13983	8	100.0%	0.0%
NO8DO Mango	1	93.8%	0.5%	5.6	85803	3481	3311	0.9924	15521	14614	4.4	14504	8	100.0%	0.0%
NO8DO Mango	2	93.7%	0.6%	5.6	77290	3201	2972	0.9933	13825	9982	3.3	9916	7	99.8%	0.0%
NO8DO Mango	3	망고92.6%	0.5%	5.8	76926	3210	2977	0.9927	13355	9747	3.3	9676	6	98.5%	0.0%
NO8DO Mango	4	93.0%	0.5%	5.6	80987	3325	3136	0.9920	14580	10883	3.5	10796	7	99.1%	-1.1%
Dalima Mango	5	93.6%	0.5%	5.5	81961	5321	3164	0.9912	15160	11836	3.7	11733	8	99.1%	3.7%
Dalima Mango	6	93.6%	0.0%	7.1	81566	5519	3149	0.9941	11496	9147	2.9	9093	7	98.4%	-3.7%
Seitan Vitamins	0	81.5%	1.2%	4.7	2295	1592	184	0.4728	1032	769	4.2	364	18	84.3%	0.2%
Seitan Vitamins	1	93.2%	0.0%	4.8	2339	1614	190	0.4750	1035	903	4.7	429	18	96.0%	0.2%
Seitan Vitamins	2	94.1%	0.0%	4.8	2254	1563	180	0.4802	986	784	4.3	377	18	93.1%	0.2%
AIL Vitamins	3	비타민95.3%	0.0%	5.2	1812	1076	183	0.3803	923	740	4.0	281	9	99.5%	0.2%
AIL Vitamins	4	94.3%	0.0%	5.3	1885	1115	192	0.3783	939	832	4.3	315	9	99.8%	-1.2%
AIL Vitamins	5	94.8%	0.0%	5.0	1857	1083	193	0.3706	1004	875	4.5	324	10	99.5%	3.7%
AIL Vitamins	6	94.9%	0.0%	6.4	1999	1234	191	0.4036	773	656	3.4	265	9	98.4%	-3.2%



“

# 별첨

## 참고부문

〈운영〉

”

참고	캐파							사용량						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
원자재 참고	900	875	1000	1000	1000	950	850	880	890	690	600	727	734	567
탱크 보관소	20	20	20	20	20	20	20	6	5	5	5	6	5	4
완제품 참고 네덜란드 유통점	1500	1100	1200	1100	1100	950	950	1061	884	824	871	825	887	732
	초과율(%)							주당 주문 라인품목						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
	12.2%	13.2%	1.1%	1.2%	3.6%	5.3%	1.5%	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.5
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
	0.1%	1.1%	0.1%	0.5%	0.4%	4.7%	0.7%	17.8	17.8	17.8	17.8	17.8	17.8	17.7
	주당 작업시간							임시직						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
	78	78	62	63	68	70	64	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1
	100	107	96	98	101	112	99	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0

별첨

# 용기주입 라인 부문

<운영>

용기주입 라인	주당 가동시간(hours)							주당 전환시간(시간)							주당 고장시간(hours)						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
멀티플렉스 1					59.5	60.1	59.3					8.3	8.6	9.4					4	4	4
스위스 필2	62.6	65.2	53.9	54.2				12.1	12.6	15.3	16.0				11	11	9	4			
	주당 미사용 캐파(hours)							주당 초과시간(시간)							가동시간(%)						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
					11.2	10.6	10.2					2.8	2.8	2.5					74.4%	75.1%	74.2%
	3.9	31.1	5.3	9.0				9.4	0.0	3.8	3.5				78.2%	54.3%	67.4%	67.7%			
	작업변경시간 (%)							고장시간(%)							미사용된 캐파(%)						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
					10.3%	10.7%	11.8%					4.8%	4.5%	4.5%					14.0%	13.2%	12.8%
	15.1%	10.5%	19.1%	19.9%				13.6%	9.4%	11.7%	5.6%				4.9%	25.9%	6.7%	11.2%			
	초과근무(%)							최초 가동 생산성 손실(금액)							생산계획 준수율(%)						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
					3.4%	3.5%	3.2%					12614	13409	14600					89.7%	90.2%	88.9%
	11.7%	0.0%	4.8%	4.4%				8435	12871	15940	16251				78.7%	91.0%	86.9%	88.3%			

# 별첨

## 1 ROUND

회 차 1

### <판매>

제품/고객	주당 수요 (개)	주당수요(금 액)	판매단가	총이익	제품당 마진	고객 확보 유통기한 (%)	서비스수준 (개수)	서비스수준 (라인품목)	즉시가용성 (OSA)	판촉행사로 인한 추가판 매(%)	웹샵 (Webshop) 서 비스 수준율(%) 의 결과로서 다 음 회차에 추가 되는 판매
푸레시 오렌지 1 리터	67,394	30,618	0.45	13,581	0.2015		98.1 %	97.4 %	90.0 %		
Food & Groceries	42,638	19,773	0.46	8,994	0.2109	88.4 %	98.5 %	97.6 %	90.0 %	3.3 %	
LAND Market	24,756	10,846	0.44	4,587	0.1853	88.0 %	97.4 %	97.3 %	90.0 %	2.9 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	42,163	20,435	0.48	8,486	0.2013		96.0 %	95.6 %	97.2 %		
LAND Market	15,385	7,189	0.47	2,829	0.1839	88.7 %	95.9 %	95.7 %	97.5 %	3.3 %	
Food & Groceries	26,778	13,246	0.49	5,657	0.2112	88.7 %	96.0 %	95.6 %	97.1 %	3.5 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	11,361	6,308	0.56	3,201	0.2818		90.0 %	87.3 %	89.0 %		
Food & Groceries	7,182	4,070	0.57	2,106	0.2933	90.6 %	89.9 %	86.7 %	87.3 %	3.7 %	
LAND Market	4,179	2,238	0.54	1,095	0.2619	90.1 %	90.2 %	87.8 %	92.0 %	3.6 %	
푸레시 오렌지 PET	118,084	26,540	0.22	11,576	0.0980		97.3 %	97.0 %	95.2 %		
LAND Market	11,935	2,556	0.21	1,044	0.0875	88.2 %	96.4 %	96.5 %	90.7 %	3.5 %	
Food & Groceries	35,873	8,133	0.23	3,587	0.1000	88.3 %	98.1 %	97.8 %	91.4 %	3.3 %	
Dominick's	70,276	15,851	0.23	6,945	0.0988	89.0 %	97.0 %	96.8 %	97.9 %	1.8 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	51,041	13,036	0.26	5,420	0.1062		97.8 %	97.0 %	98.7 %		
Food & Groceries	15,539	4,003	0.26	1,685	0.1084	88.1 %	98.1 %	97.8 %	97.5 %	3.5 %	
LAND Market	5,132	1,249	0.24	483	0.0942	87.9 %	96.5 %	96.1 %	97.5 %	3.7 %	
Dominick's	30,370	7,784	0.26	3,252	0.1071	88.7 %	97.8 %	97.0 %	99.5 %	1.8 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	17,741	5,799	0.33	3,193	0.1800		89.3 %	87.2 %	88.8 %		
Dominick's	10,512	3,449	0.33	1,904	0.1812	90.7 %	89.1 %	85.6 %	87.5 %	1.7 %	
Food & Groceries	5,412	1,785	0.33	990	0.1829	89.9 %	90.3 %	89.2 %	90.6 %	3.4 %	
LAND Market	1,817	566	0.31	299	0.1646	89.3 %	87.6 %	87.0 %	91.2 %	7.3 %	

# 별첨

## 2 ROUND

### <판매>

제품/고객	주당 수요 (개)	주당수요(금액)	판매단가	총이익	제품당 마진	고객 확보 유용기한 (%)	서비스수준 (개수)	서비스수준 (라인품목)	즉시가용성 (OSA)	판촉행사로 인한 추가판 매(%)	웹샵 (Webshop) 서 비스 수준율(%) 의 결과로서 다 음 회차에 추가 되는 판매
푸레시 오렌지 1 리터	67,394	28,443	0.42	13,823	0.2051		96.7 %	96.1 %	89.4 %		
Food & Groceries	42,638	17,856	0.42	8,606	0.2018	86.7 %	96.9 %	96.1 %	89.1 %	3.3 %	
LAND Market	24,756	10,587	0.43	5,217	0.2107	86.6 %	96.3 %	96.2 %	90.0 %	2.9 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	42,163	18,980	0.45	8,497	0.2015		95.1 %	94.3 %	95.5 %		
LAND Market	15,385	7,018	0.46	3,193	0.2075	88.9 %	95.2 %	94.4 %	96.9 %	3.3 %	
Food & Groceries	26,778	11,961	0.45	5,304	0.1981	89.2 %	95.1 %	94.3 %	94.8 %	3.5 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	11,361	5,860	0.52	3,054	0.2688		92.8 %	90.6 %	91.0 %		
Food & Groceries	7,182	3,676	0.51	1,902	0.2648	88.5 %	92.3 %	89.3 %	88.9 %	3.7 %	
LAND Market	4,179	2,184	0.52	1,152	0.2757	88.3 %	93.6 %	92.0 %	94.4 %	3.6 %	
푸레시 오렌지 PET	118,084	25,101	0.21	10,920	0.0925		96.4 %	95.5 %	94.7 %		
LAND Market	11,935	2,495	0.21	1,062	0.0890	86.2 %	95.0 %	94.4 %	90.1 %	3.5 %	
Food & Groceries	35,873	7,344	0.20	3,036	0.0846	86.5 %	97.6 %	96.9 %	91.4 %	3.3 %	
Dominick's	70,276	15,261	0.22	6,822	0.0971	88.4 %	96.0 %	95.1 %	97.2 %	1.8 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	51,041	12,329	0.24	5,420	0.1062		93.7 %	92.2 %	94.3 %		
Food & Groceries	15,539	3,615	0.23	1,512	0.0973	88.7 %	93.8 %	92.5 %	93.0 %	3.5 %	
LAND Market	5,132	1,219	0.24	525	0.1022	88.7 %	93.9 %	92.6 %	95.1 %	3.7 %	
Dominick's	30,370	7,495	0.25	3,384	0.1114	90.4 %	93.6 %	91.6 %	94.9 %	1.8 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	17,741	5,485	0.31	3,025	0.1705		88.5 %	86.7 %	87.9 %		
Dominick's	10,512	3,320	0.32	1,863	0.1773	90.0 %	88.0 %	84.2 %	87.0 %	1.7 %	
Food & Groceries	5,412	1,612	0.30	861	0.1592	88.0 %	89.6 %	88.8 %	89.3 %	3.4 %	
LAND Market	1,817	553	0.30	301	0.1655	87.8 %	88.0 %	87.1 %	89.4 %	7.3 %	



“  
별첨

# 3 ROUND

〈판매〉

”

## THE FRESH CONNECTION

팀 CHICKEN PARTY

회 차 3

고객 제품

고객/제품	주당 수요 (개)	주당수요(금액)	판매단가	총이익	제품당 마진	고객 확보 유통기한 (%)	서비스수준 (개수)	서비스수준 (라인품목)	즉시가용성 (OSA)	판촉행사로 인한 추가판 매(%)	웹샵 (Webshop) 서 비스 수준율(%) 의 결과로서 다 음 회차에 추가 되는 판매
<b>Food &amp; Groceries</b>											
푸레시 오렌지 1 리터	42,638	19,109	0.45	9,838	0.2307	86.3 %	97.6 %	96.5 %	90.0 %	3.3 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	26,778	12,801	0.48	6,153	0.2298	88.7 %	96.4 %	95.5 %	97.0 %	3.5 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	7,182	3,934	0.55	2,104	0.2929	88.0 %	95.9 %	93.9 %	94.5 %	3.7 %	
푸레시 오렌지 PET	35,873	7,860	0.22	3,866	0.1078	85.6 %	97.2 %	96.4 %	91.4 %	3.3 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	15,539	3,869	0.25	1,902	0.1224	88.2 %	95.9 %	95.0 %	96.5 %	3.5 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	5,412	1,725	0.32	997	0.1843	85.8 %	93.6 %	93.5 %	95.0 %	3.4 %	
<b>LAND Market</b>											
푸레시 오렌지 1 리터	24,756	10,730	0.43	5,348	0.2160	86.0 %	96.4 %	95.9 %	90.0 %	2.9 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	15,385	7,113	0.46	3,293	0.2141	88.5 %	96.5 %	95.9 %	97.5 %	3.3 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	4,179	2,214	0.53	1,149	0.2749	87.6 %	95.8 %	95.4 %	97.5 %	3.6 %	
푸레시 오렌지 PET	11,935	2,529	0.21	1,200	0.1006	85.6 %	95.3 %	95.4 %	90.7 %	3.5 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	5,132	1,236	0.24	586	0.1142	88.3 %	94.9 %	93.6 %	96.1 %	3.7 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	1,817	560	0.31	316	0.1738	85.6 %	92.9 %	92.2 %	94.6 %	7.3 %	
<b>Dominick's</b>											
푸레시 오렌지 PET	70,276	15,836	0.23	8,012	0.1140	88.1 %	96.2 %	95.5 %	98.1 %	1.8 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	30,370	7,777	0.26	3,933	0.1295	90.0 %	93.9 %	92.2 %	96.6 %	1.8 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	10,512	3,445	0.33	2,033	0.1934	89.0 %	93.3 %	90.5 %	94.5 %	1.7 %	

# 별첨

## 4 ROUND

### THE FRESH CONNECTION

고객 제품

팀 CHICKEN PARTY

회 차 4

<판매>

고객/제품	주당 수요 (개)	주당수요(금액)	판매단가	총이익	제품당 마진	고객 확보 유통기한 (%)	서비스수준 (개수)	서비스수준 (라인품목)	즉시가용성 (OSA)	판촉행사로 인한 추가판 매(%)	웹샵 (Webshop) 서 비스 수준율(%) 의 결과로서 다 음 회차에 추가 되는 판매
<b>Food &amp; Groceries</b>											
푸레시 오렌지 1 리터	45,356	19,888	0.44	9,944	0.2192	88.3 %	96.2 %	95.1 %	90.0 %	9.9 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	28,625	13,388	0.47	6,236	0.2178	90.1 %	95.1 %	92.8 %	95.3 %	10.6 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	7,683	4,118	0.54	2,162	0.2814	90.3 %	92.9 %	90.3 %	91.8 %	10.9 %	
푸레시 오렌지 PET	38,206	8,190	0.21	4,006	0.1048	87.1 %	97.6 %	96.8 %	91.4 %	10.0 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	16,596	4,043	0.24	1,995	0.1202	88.7 %	96.3 %	95.0 %	97.5 %	10.5 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	5,754	1,794	0.31	1,048	0.1821	86.5 %	95.3 %	95.6 %	97.5 %	10.0 %	
<b>LAND Market</b>											
푸레시 오렌지 1 리터	26,184	11,256	0.43	5,515	0.2106	88.1 %	95.8 %	95.0 %	90.0 %	8.9 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	16,370	7,506	0.46	3,416	0.2087	89.8 %	94.6 %	93.7 %	96.2 %	9.9 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	4,478	2,353	0.53	1,213	0.2709	90.2 %	94.1 %	92.3 %	94.7 %	11.1 %	
푸레시 오렌지 PET	12,741	2,678	0.21	1,282	0.1006	86.6 %	96.1 %	95.5 %	90.7 %	10.5 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	5,504	1,315	0.24	635	0.1155	88.7 %	95.5 %	94.2 %	96.6 %	11.1 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	2,065	631	0.31	363	0.1760	86.2 %	94.9 %	93.9 %	96.4 %	21.9 %	
<b>Dominick's</b>											
푸레시 오렌지 PET	72,654	16,223	0.22	8,265	0.1138	88.3 %	96.7 %	96.1 %	98.1 %	5.2 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	31,419	7,972	0.25	4,096	0.1304	90.1 %	94.6 %	93.0 %	98.4 %	5.3 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	10,857	3,526	0.32	2,118	0.1951	88.8 %	95.9 %	93.4 %	98.6 %	5.1 %	

“  
별첨

5 ROUND

팀 CHICKEN PARTY  
회 차 5

〈판매〉

”

고객/제품	주당 수요 (개)	주당수요(금 액)	판매단가	총이익	제품당 마진	고객 확보 유통기한 (%)	서비스수준 (개수)	서비스수준 (라인품목)	즉시 가용성 (OSA)	판촉행사로 인한 추가판 매(%)	웹샵 (Webshop) 서 비스 수준율(%) 의 결과로서 다 음 회차에 추가 되는 판매
<b>Food &amp; Groceries</b>											
푸레시 오렌지 1 리터	45,356	20,390	0.45	10,295	0.2270	87.4 %	97.3 %	96.7 %	90.0 %	9.9 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	28,625	13,726	0.48	6,419	0.2242	89.2 %	97.5 %	96.2 %	97.5 %	10.6 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	7,683	4,222	0.55	2,205	0.2870	89.4 %	95.3 %	93.4 %	95.0 %	10.9 %	
푸레시 오렌지 PET	38,206	8,397	0.22	4,236	0.1109	87.3 %	97.6 %	96.7 %	91.4 %	10.0 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	16,596	4,145	0.25	2,105	0.1269	88.9 %	96.2 %	94.8 %	97.3 %	10.5 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	5,754	1,839	0.32	1,094	0.1902	86.6 %	94.1 %	95.0 %	97.5 %	10.0 %	
<b>LAND Market</b>											
푸레시 오렌지 1 리터	26,184	11,341	0.43	5,513	0.2106	87.0 %	97.4 %	96.6 %	90.0 %	8.9 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	16,370	7,563	0.46	3,384	0.2067	88.8 %	96.0 %	96.3 %	97.5 %	9.9 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	4,478	2,370	0.53	1,195	0.2669	88.9 %	95.8 %	95.2 %	97.5 %	11.1 %	
푸레시 오렌지 PET	12,741	2,698	0.21	1,310	0.1028	86.9 %	95.9 %	95.2 %	90.7 %	10.5 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	5,504	1,325	0.24	648	0.1177	88.8 %	94.4 %	93.4 %	95.9 %	11.1 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	2,065	636	0.31	369	0.1785	86.1 %	94.5 %	94.2 %	96.7 %	21.9 %	
<b>Dominick's</b>											
푸레시 오렌지 PET	72,654	16,174	0.22	8,261	0.1137	88.2 %	96.6 %	96.2 %	98.1 %	5.2 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	31,419	7,948	0.25	4,087	0.1301	90.0 %	94.6 %	92.9 %	98.3 %	5.3 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	10,857	3,516	0.32	2,110	0.1943	88.1 %	95.4 %	92.7 %	97.8 %	5.1 %	

Window  
[설정]으로  
다.



“

별첨

〈판매〉

”

## 6 ROUND 회 차 6

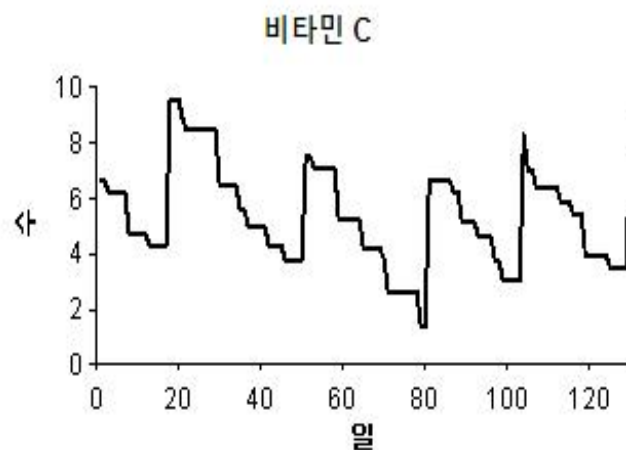
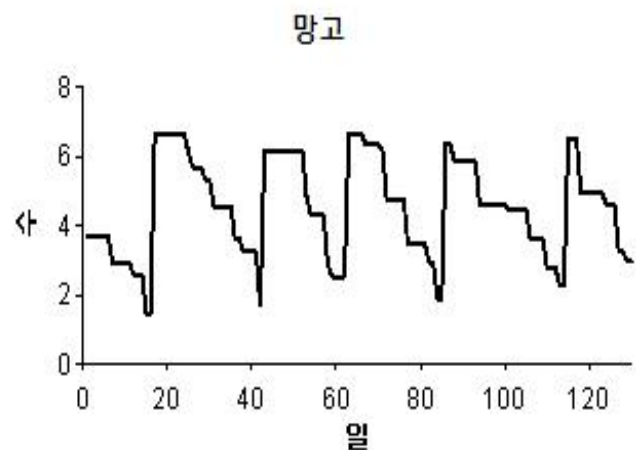
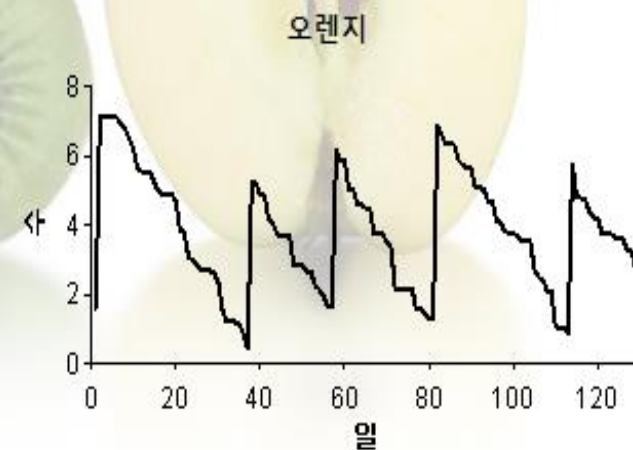
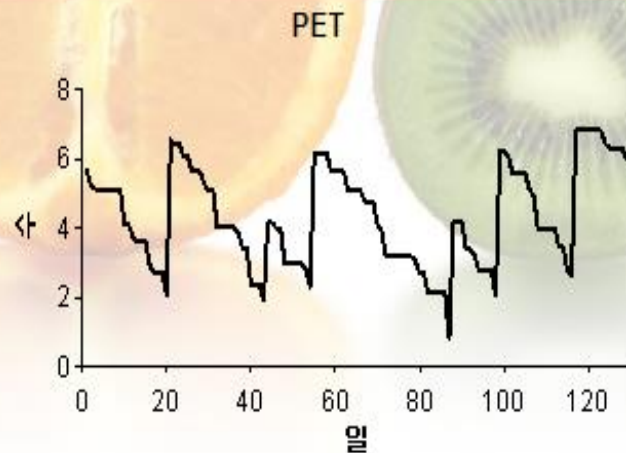
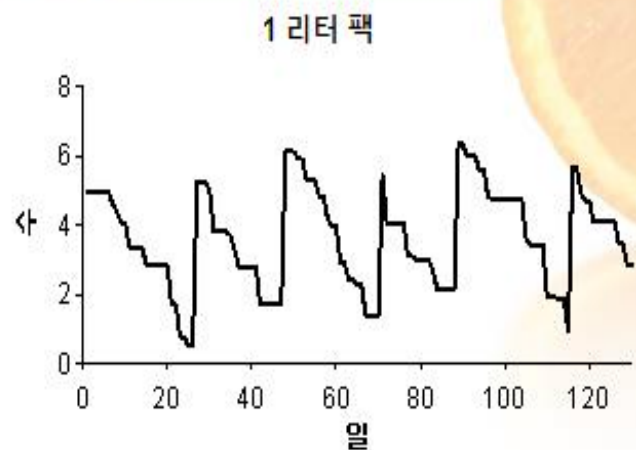
고객/제품	주당 수요 (개)	주당수요(금 액)	판매단가	총이익	제품당 마진	고객 확보 유동기한 (%)	서비스수준 (개수)	서비스수준 (라인품목)	즉시가용성 (OSA)	판촉행사로 인한 추가판 매(%)	웹샵 (Webshop) 서 비스 수준율(%) 의 결과로서 다 음 회 차에 추가 되는 판매
<b>Food &amp; Groceries</b>											
푸레시 오렌지 1 리터	45,356	19,205	0.42	9,266	0.2043	89.6 %	94.8 %	93.2 %	87.4 %	9.9 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	28,625	12,929	0.45	5,650	0.1974	90.9 %	93.8 %	92.2 %	93.6 %	10.6 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	7,683	3,976	0.52	1,965	0.2558	91.2 %	90.7 %	87.6 %	88.2 %	10.9 %	
푸레시 오렌지 PET	38,206	7,909	0.21	3,769	0.0986	88.1 %	98.1 %	97.5 %	91.4 %	10.0 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	16,596	3,904	0.24	1,842	0.1110	89.6 %	96.2 %	94.7 %	96.1 %	10.5 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	5,754	1,733	0.30	1,000	0.1738	87.1 %	94.1 %	93.6 %	95.1 %	10.0 %	
<b>LAND Market</b>											
푸레시 오렌지 1 리터	26,185	10,937	0.42	5,199	0.1985	89.7 %	94.3 %	93.3 %	87.4 %	8.9 %	
푸레시 오렌지/망고 1 리터	16,370	7,293	0.45	3,131	0.1913	90.7 %	93.4 %	92.4 %	93.8 %	9.9 %	
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터	4,478	2,286	0.51	1,114	0.2488	91.1 %	90.8 %	88.8 %	90.2 %	11.1 %	
푸레시 오렌지 PET	12,742	2,602	0.20	1,221	0.0958	87.6 %	97.1 %	96.9 %	90.7 %	10.5 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	5,503	1,277	0.23	593	0.1078	89.5 %	94.0 %	92.6 %	94.1 %	11.1 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	2,065	613	0.30	350	0.1697	87.1 %	93.5 %	93.0 %	94.4 %	21.9 %	
<b>Dominick's</b>											
푸레시 오렌지 PET	72,654	16,092	0.22	8,219	0.1131	88.8 %	97.5 %	97.6 %	98.1 %	5.2 %	
푸레시 오렌지/망고 PET	31,419	7,908	0.25	4,004	0.1275	90.5 %	94.0 %	92.5 %	96.9 %	5.3 %	
푸레시 오렌지/C-파워 PET	10,857	3,498	0.32	2,116	0.1949	88.6 %	93.5 %	91.7 %	95.7 %	5.1 %	



# Back-up Slide

## SCM 2 Round 원자재 재고

① 재고 개선



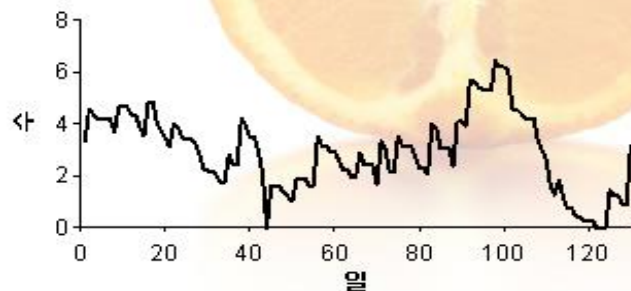
# Back-up Slide

## SCM 2 Round 완제품 재고

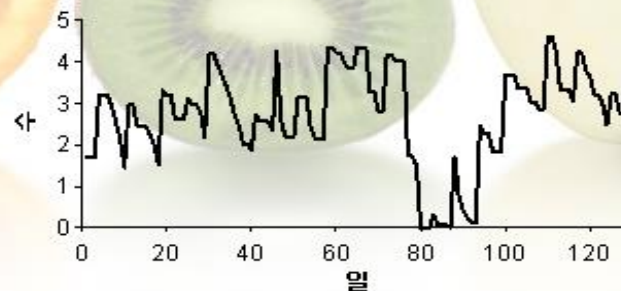
① 재고 개선

네덜란드 유통점

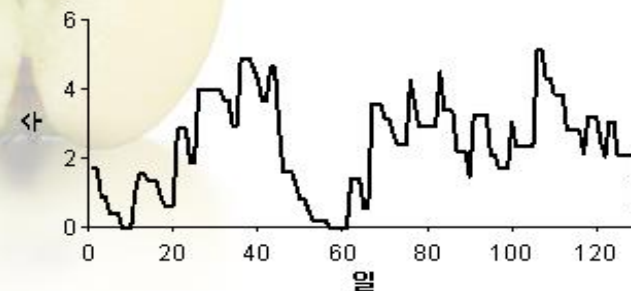
푸레시 오렌지 1 리터



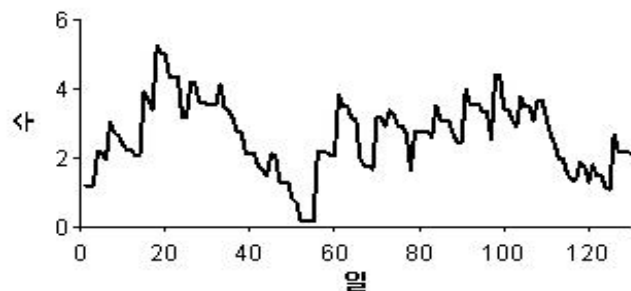
푸레시 오렌지/망고 1 리터



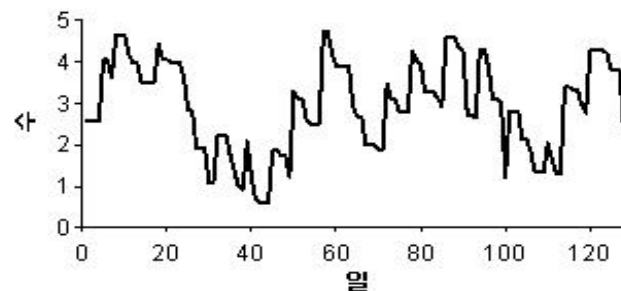
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터



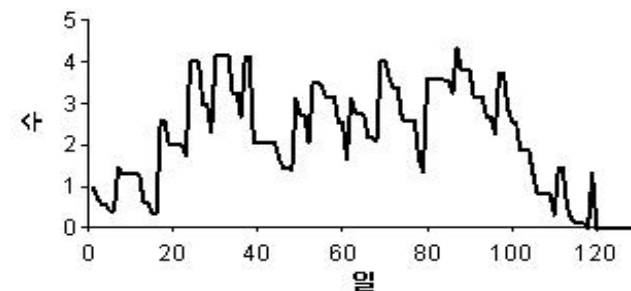
푸레시 오렌지 PET



푸레시 오렌지/망고 PET



푸레시 오렌지/C-파워 PET

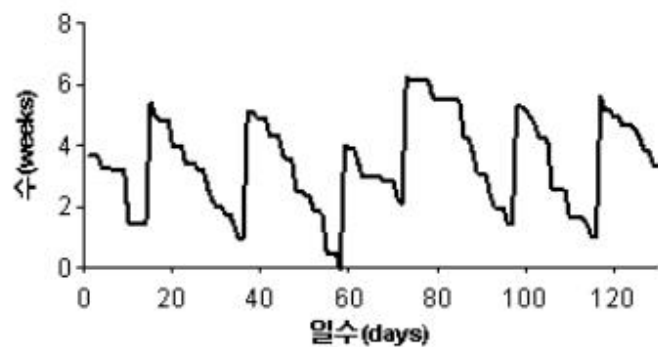


# Back-up Slide

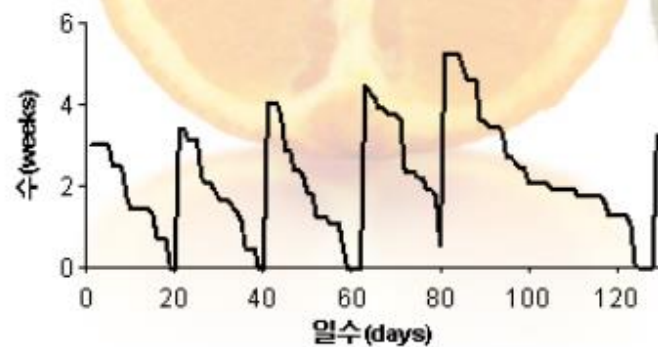
## SCM 3 Round 원자재 재고

① 재고 개선

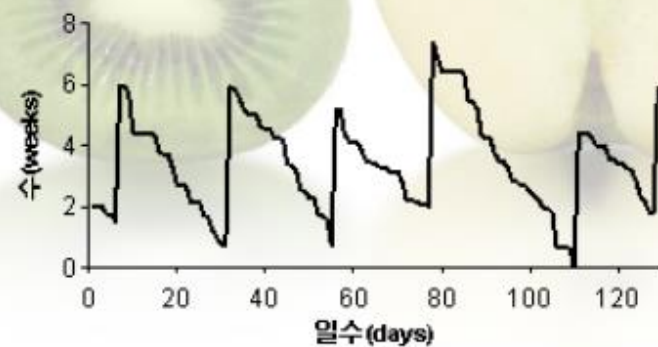
1 리터 팩



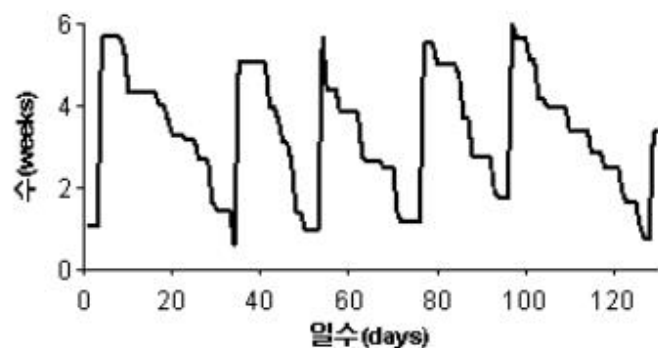
PET



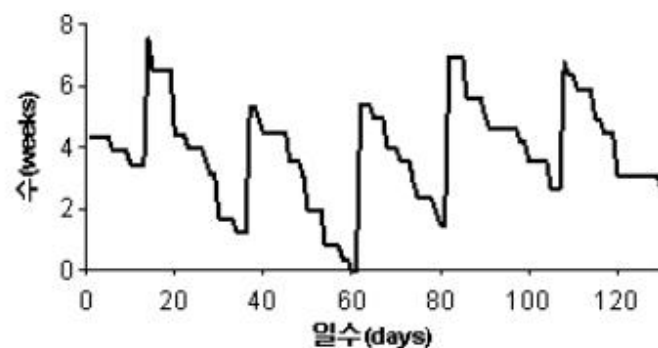
오렌지



망고



비타민 C



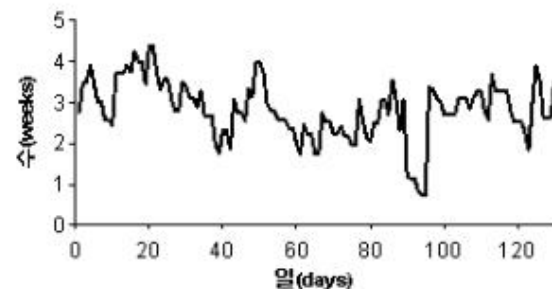
# Back-up Slide

## SCM 3 Round 완제품 재고

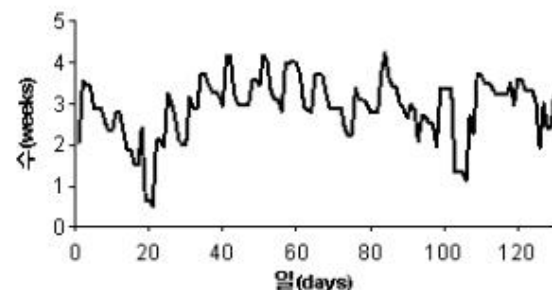
① 재고 개선

네덜란드 유통점

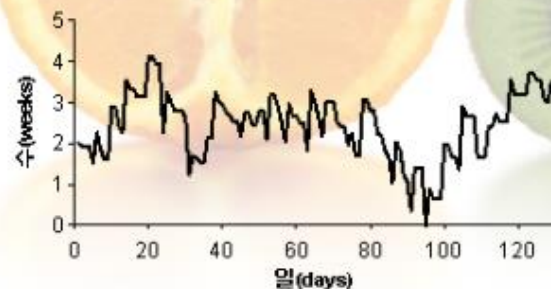
푸레시 오렌지 1 리터



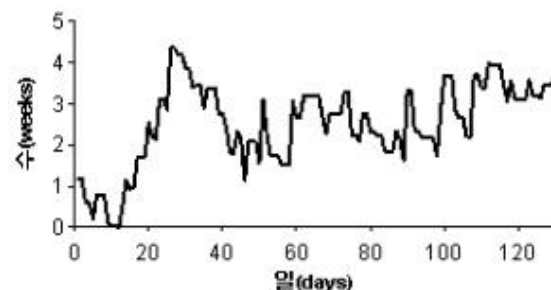
푸레시 오렌지 PET



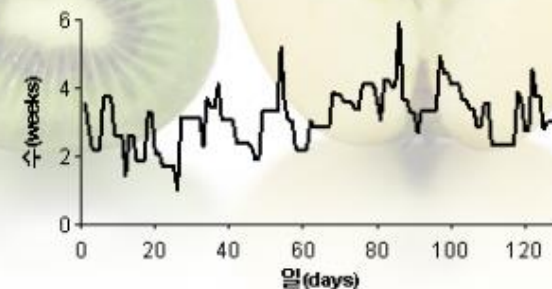
푸레시 오렌지/망고 1 리터



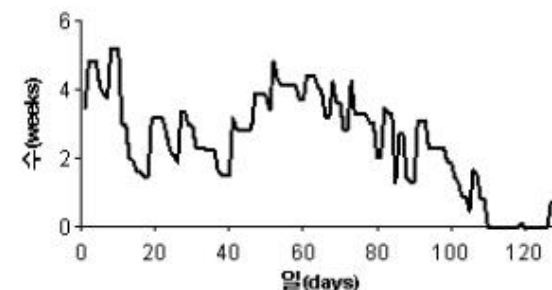
푸레시 오렌지/망고 PET



푸레시 오렌지/C-파워 1 리터



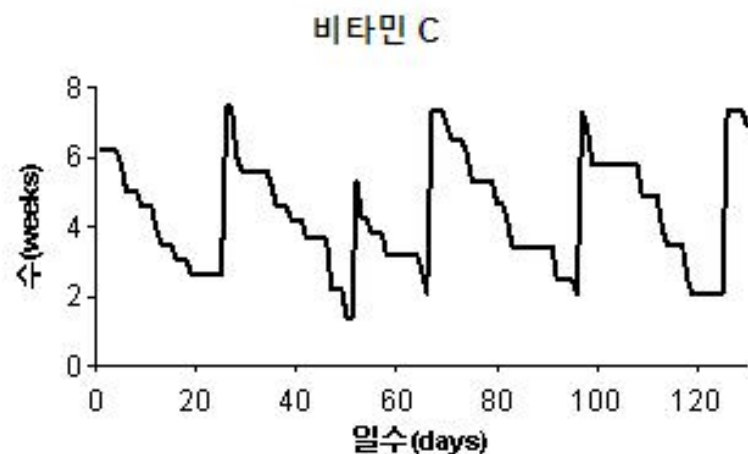
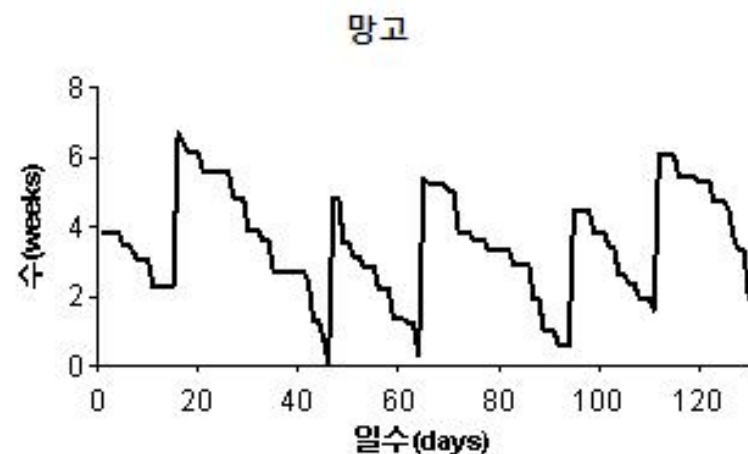
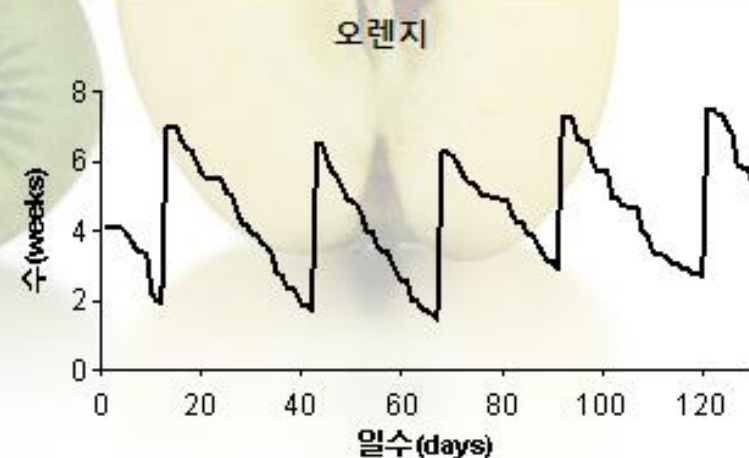
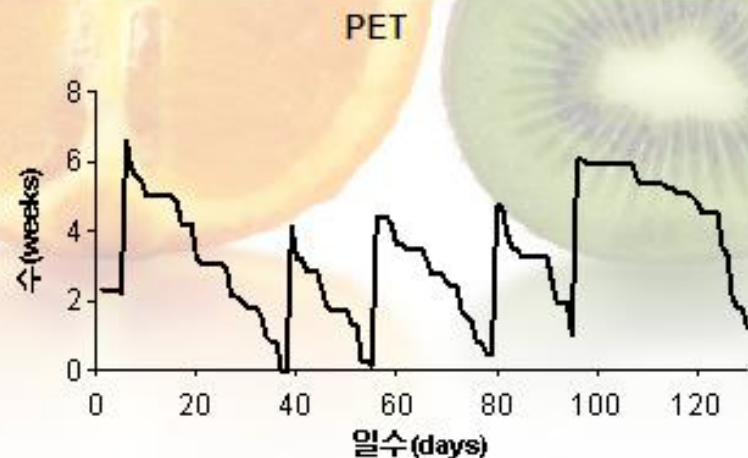
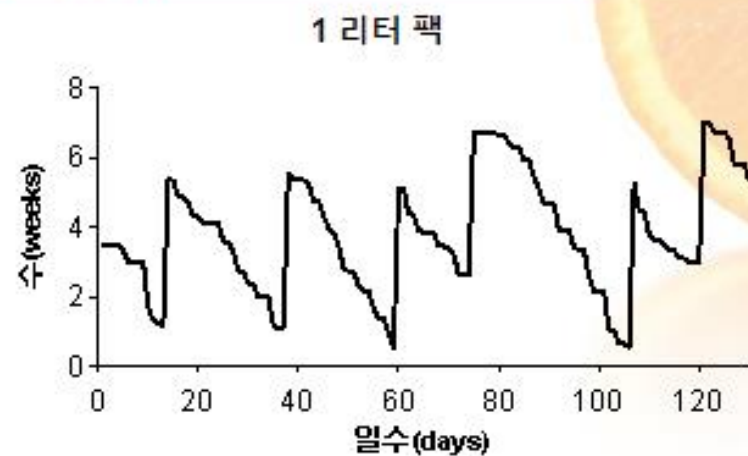
푸레시 오렌지/C-파워 PET



# Back-up Slide

## SCM 4 Round 원자재 재고

### ① 재고 개선





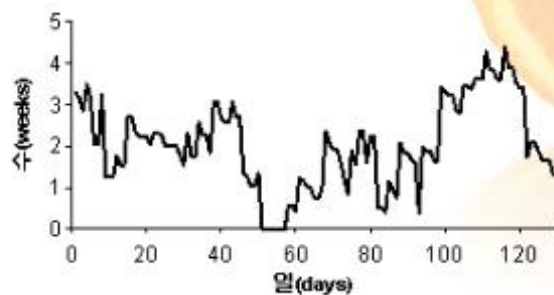
# Back-up Slide

## SCM 4 Round 완제품 재고

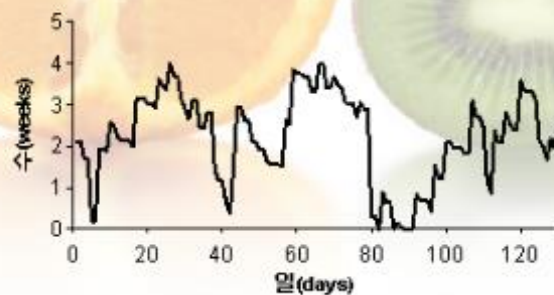
### ① 재고 개선

랜드 유통점

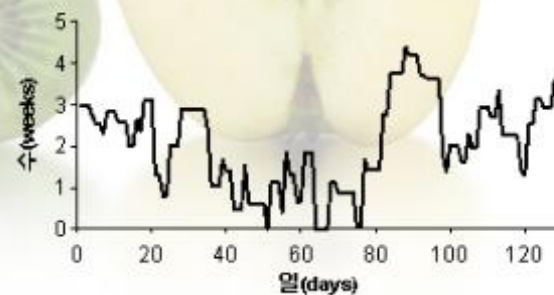
푸레시 오렌지 1 리터



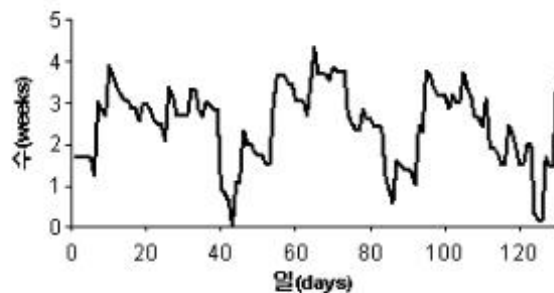
푸레시 오렌지/망고 1 리터



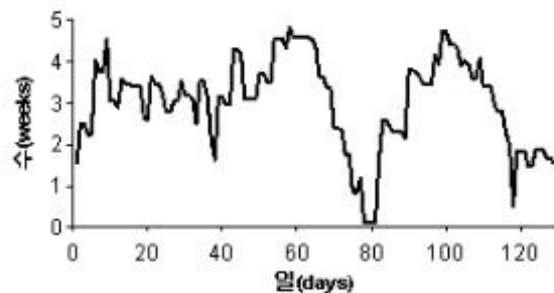
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터



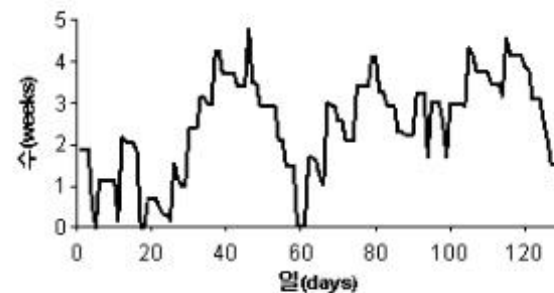
푸레시 오렌지 PET



푸레시 오렌지/망고 PET



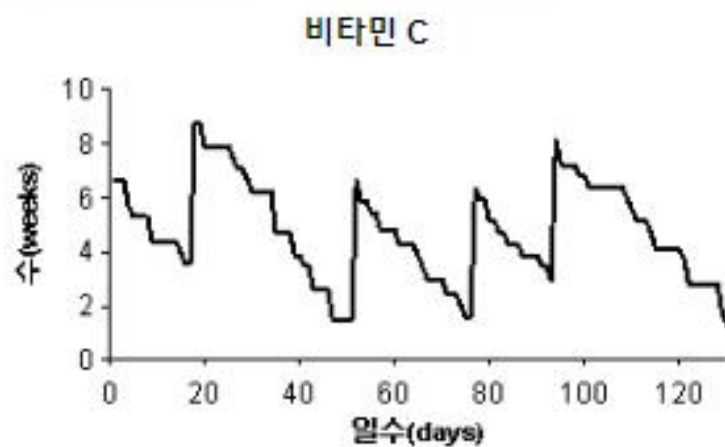
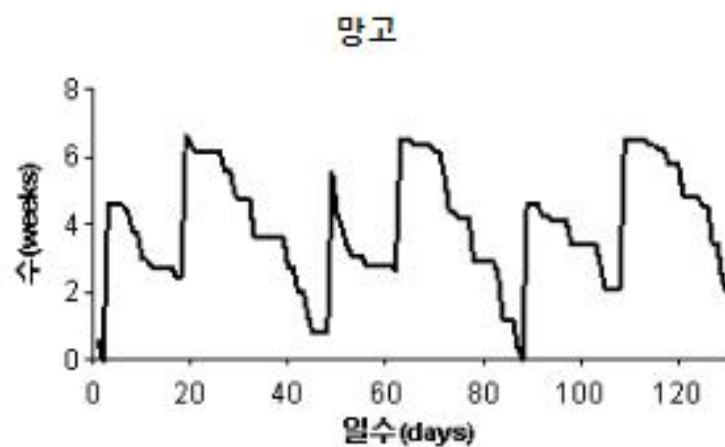
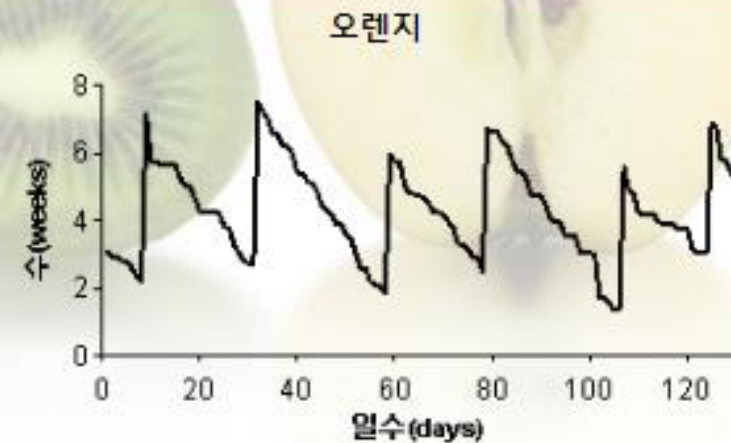
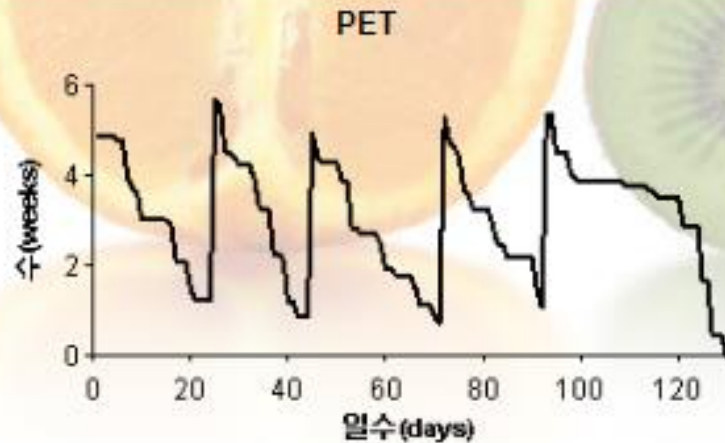
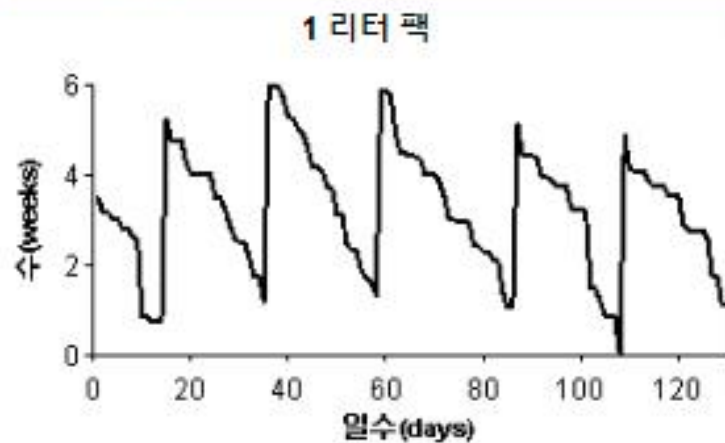
푸레시 오렌지/C-파워 PET



# Back-up Slide

## SCM 5 Round 원자재 재고

### ① 재고 개선

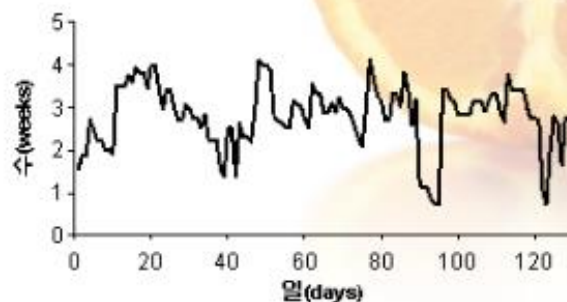


# Back-up Slide

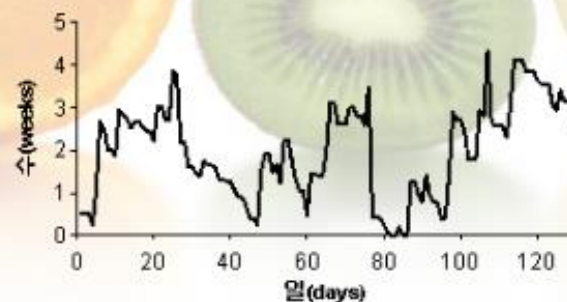
## SCM 5 Round 완제품 재고

① 재고 개선

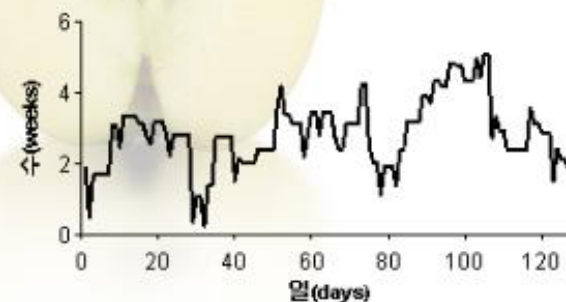
푸레시 오렌지 1 리터



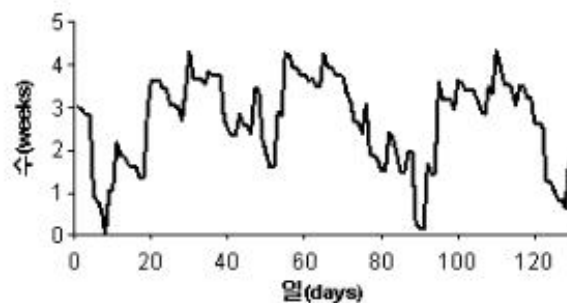
푸레시 오렌지/망고 1 리터



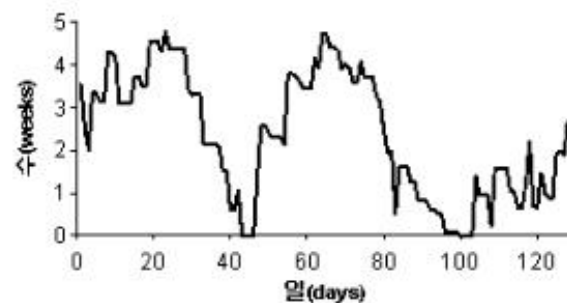
푸레시 오렌지/C-파워 1 리터



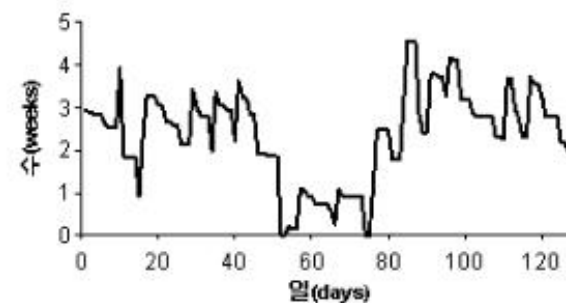
푸레시 오렌지 PET



푸레시 오렌지/망고 PET



푸레시 오렌지/C-파워 PET

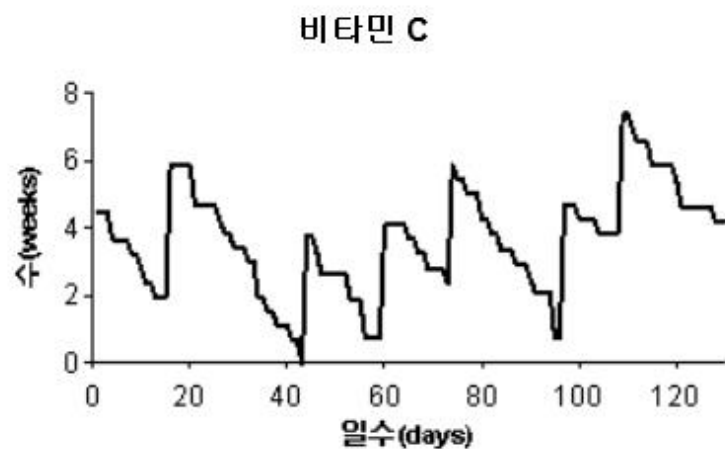
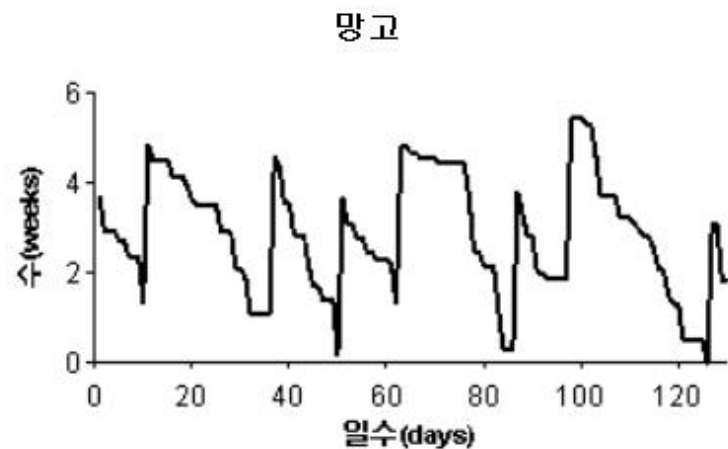
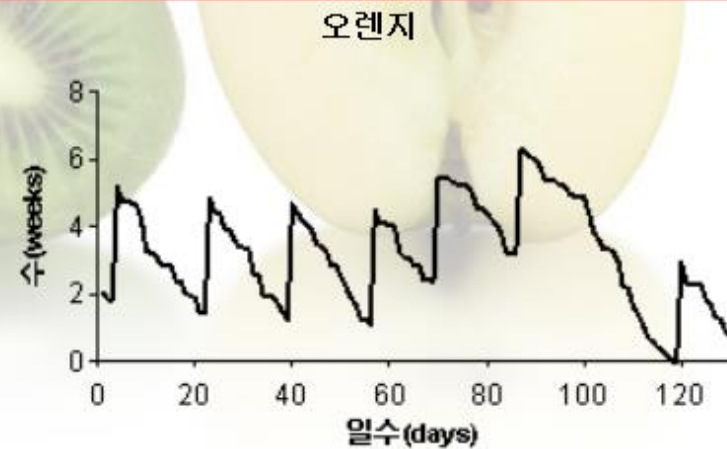
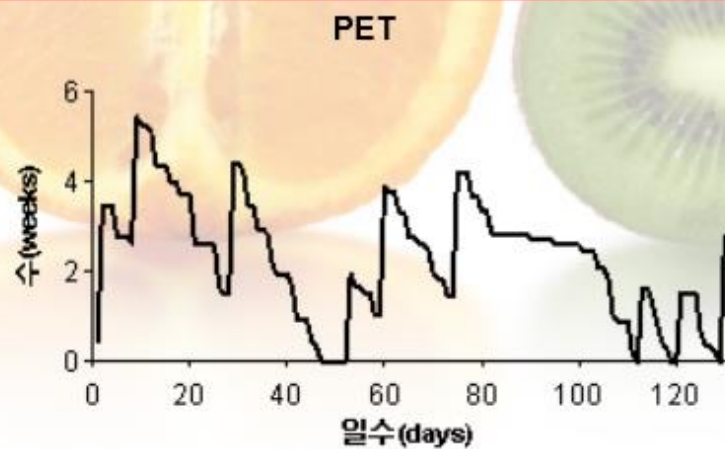
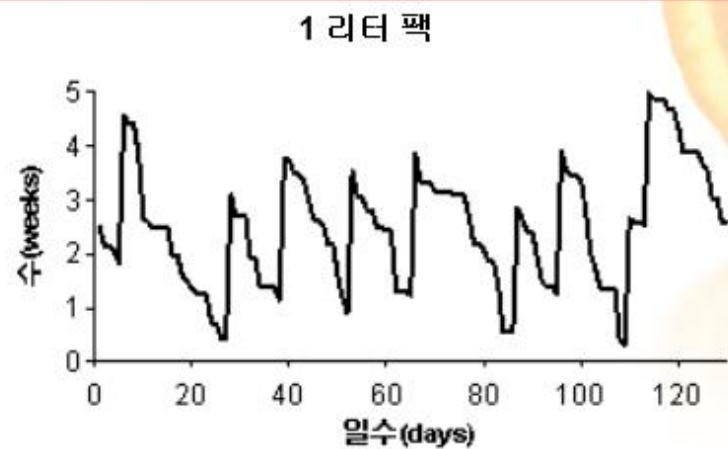




# Back-up Slide

## SCM 6 Round 원자재 재고

### ① 재고 개선



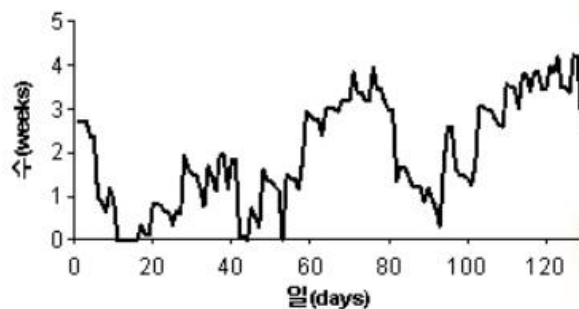
# Back-up Slide

## SCM 6 Round 완제품 재고

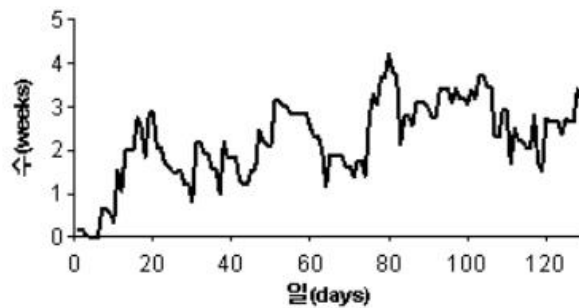
① 재고 개선

네덜란드 유통점

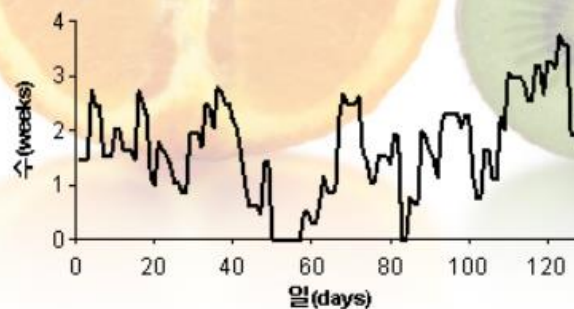
푸레시 오렌지 1 리터



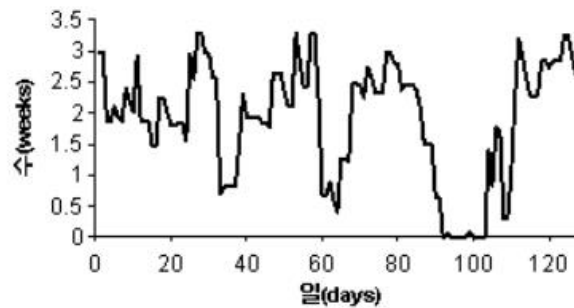
푸레시 오렌지 PET



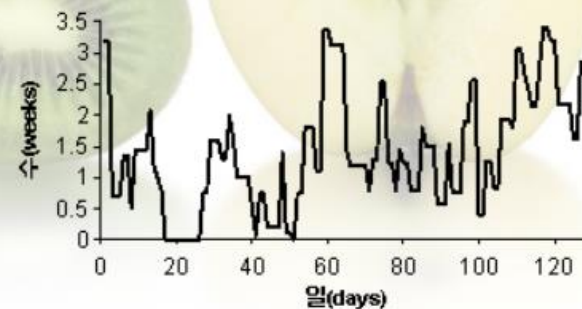
푸레시 오렌지/망고 1 리터



푸레시 오렌지/망고 PET



푸레시 오렌지/C-파워 1 리터



푸레시 오렌지/C-파워 PET

