

# 식음료(F&B) 제품군 특성에 맞 는 올바른 SCM 전략

한규태 (Sales - 판매 / 영업) | 유기현 (Purchasing - 구매)

이정후 (SCM) | 진하정 (Operations - 생산 / 운영)



## Team Name: YPICS (중앙대)

대학생 SCM 연합학회 YPICS 출신의 중앙대 국제물류학과 학생으로 구성



이정후 (SCM)

- CPIM
- 유통회사 인턴
- 물류회사 인턴
- 물류센터 자산운용사 인턴



한규태 (판매)

- 한국청년물류포럼 13기
- 물류기자단 최우수 기자
- 경제학과 연구실 조교



유기현 (구매)

- CPIM
- SAP SD 모듈 교육과정 이수
- CMP(마스터플래닝) 교육 이수



진하정 (생산)

- 제조업체 인턴
- 미국 콜드체인 협회와 공동 연구 진행

# Contents

‘SCM은 시스템이 아닌 철학이다’



- 제품군 별 특징 분석
- YPICS 전략과 접근법
- 학습하는 조직

# Contents

‘SCM은 시스템이 아닌 철학이다’



- 제품군 별 특징 분석
- YPICS 전략과 접근법
- 학습하는 조직

# FUNCTIONAL VS INNOVATIVE

## 제품군 별 특징 분석

제조사는 상품의 특성에 따라서 맞춤 SCM 전략을 구축해야 함

	Functional	Innovative
Aspect of demand	Predictable	Unpredictable
Product life cycle	More than 2 years	3 months to 1 year
Contribution margin	5~20%	20~60%
Product variability	Low	High
Average forecast error	10%	40~100%
Average stockout rate	1~2%	10~40%
Average forced end-of-season markdown as % of full price	0%	10~25%
Lead time required for make-to- order products	6 months to 1 year	1 day to 2 weeks

테이블 01. Functional (기능적) 제품과 Innovative (혁신적) 제품의 차이점

# EFFICIENCY VS RESPONSIVENESS

## 제품군 별 특징 분석

선택한 공급사슬의 TYPE에 따라서 의사결정의 기준이 달라짐

	Efficient Process	Responsive Process
Primary purpose	Supply predictable demand efficiently at the lowest possible cost	Respond quickly to unpredictable demand in order to minimize stockouts, forced markdowns, and obsolete inventory
Manufacturing focus	Maintain high average Utilization rate	Deploy excess buffer capacity
Inventory strategy	Generate high turns and minimize inventory throughout the chain	Deploy significant buffer stocks of parts or finished goods
Lead-time focus	Shorten lead time as long as it doesn't increase cost	Invest aggressively in ways to reduce lead time
Approach to choosing	Select primarily for cost and quality	Select primarily for speed, flexibility, and quality

테이블 02. Physically Efficient Supply Chain(효율적) VS Responsive(대응적) Supply Chain

# Contents

‘SCM은 시스템이 아닌 철학이다’



- 제품군 별 특징 분석
- YPICS 전략과 접근법
- 학습하는 조직

식음료(F&B) 종사 기업의 비용절감 니즈를 충족시켜줄 수 있는 공급사슬 전략 채택 필요함

### JUICE PRODUCT 특성

- 01 수요가 FORECAST 범위 내 안정적으로 유지되어 수익 창출에 비교적 유리함
- 02 수많은 경쟁자들의 유입에 따라 진입장벽이 낮아지고 있음
- 03 소비자들의 구매욕구를 자극하는 ORDER WINNER는 가격경쟁력

# 비용절감



따라서 기업의 니즈인 비용 절감을 핵심으로 하는 Efficient Supply Chain 전략이 적합함

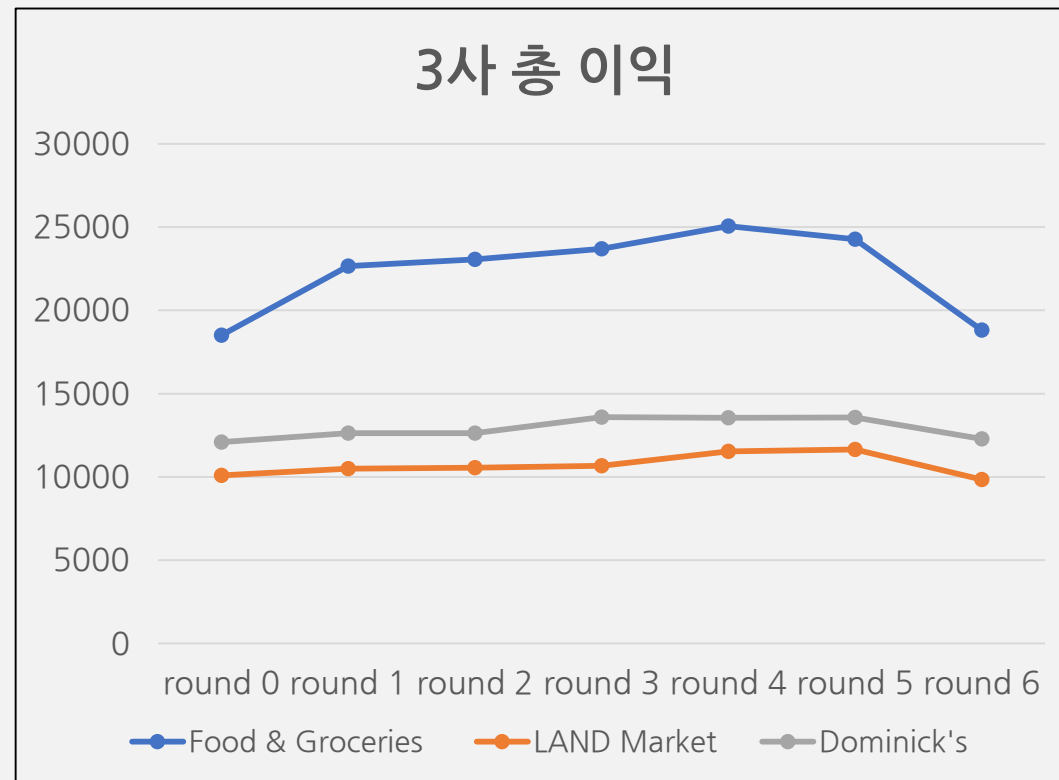
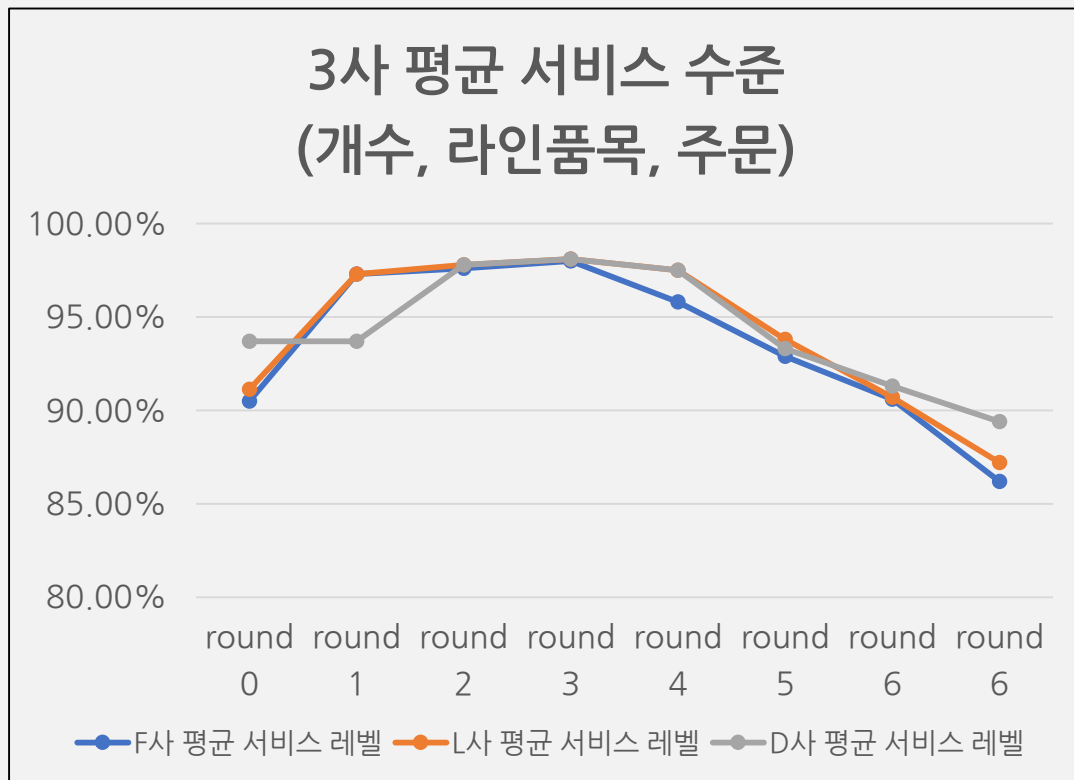
		Product Type	
		Functional	Innovative
Supply Chain Uncertainly	Low	Efficient Supply Chain	Responsible Supply Chain
	High	Risk-Hedging Supply Chain	Agile Supply Chain

회사는 하나의 유기체이므로 비용절감은 모든 구성원들의 참여를 필요로 함



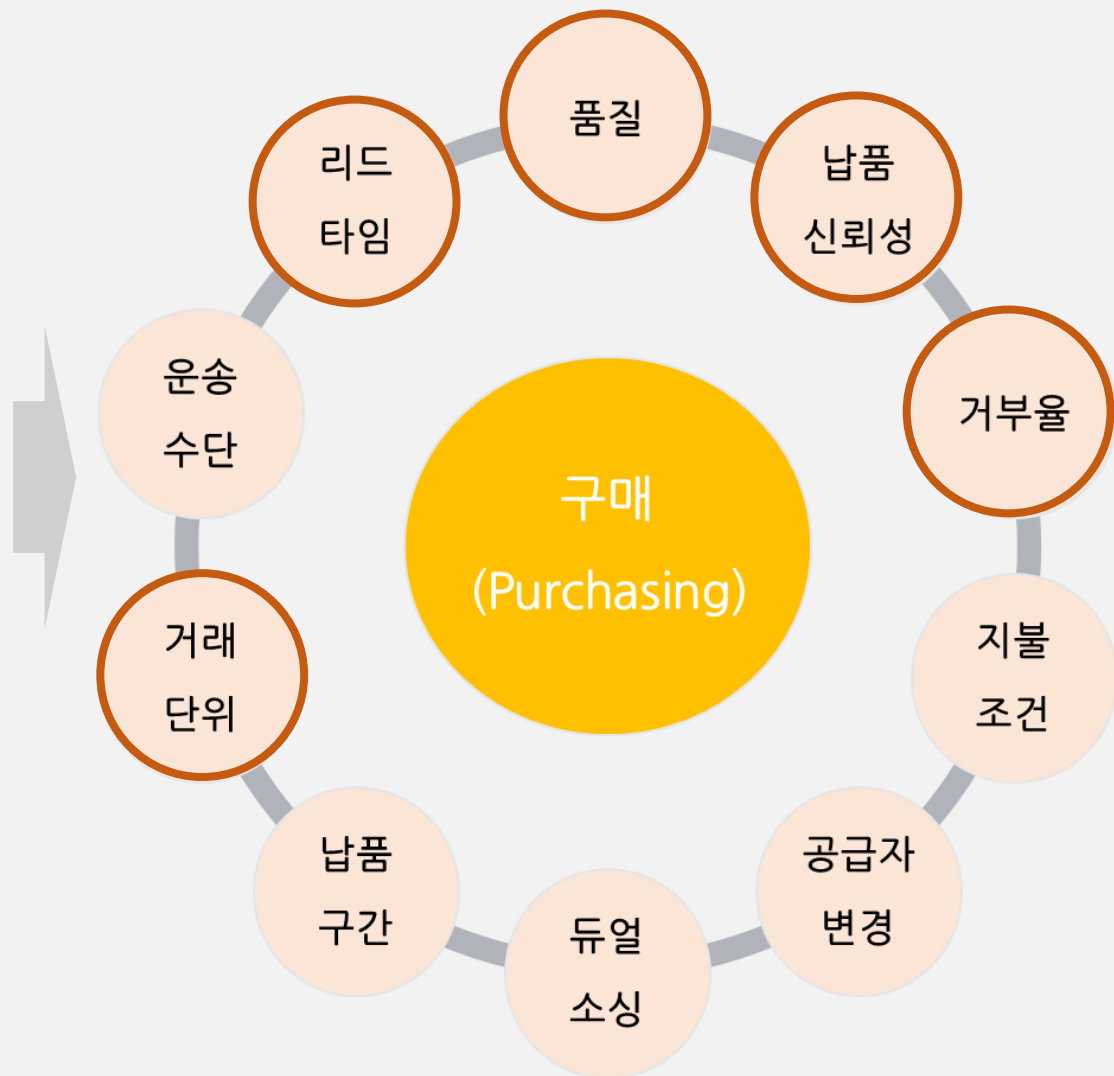
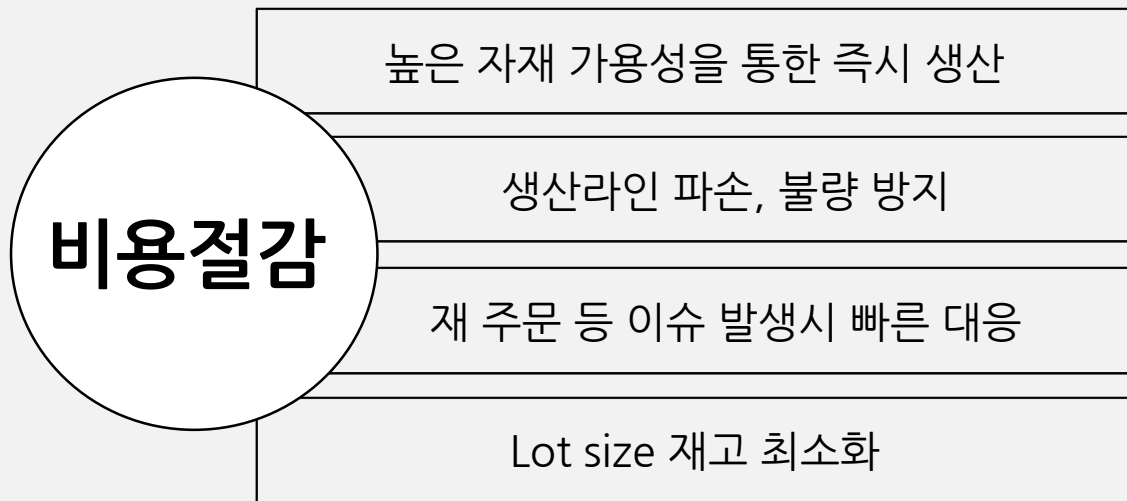
모든 부서는 비용절감이라는 공통된 목표를 이루기 위해 TRADE-OFF의 최적화를  
찾으며 협력해야 함

정확한 수요예측을 통해 FORECAST ERROR를 최소화하여 매출 극대화를 달성할 수 있음



재고 최소화 목표 하에 고품질의 파급효과 및 조달 리드타임 탄력성을 통해 전략적 비용 절감

SCM 전략(재고 최소화를 통한 총 비용 감소) 참고



# 제품 맞춤화 SCM 전략 - 구매

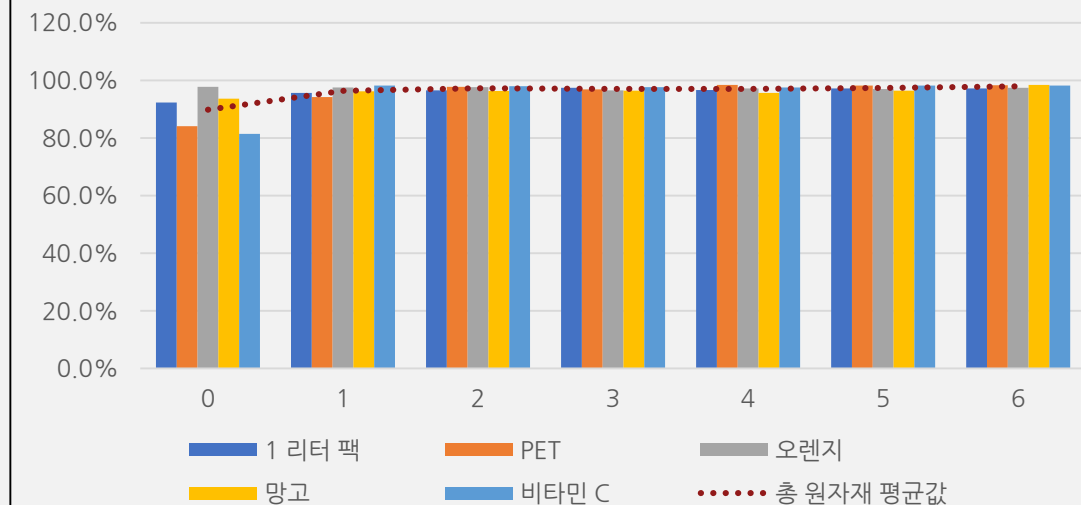
## YPICS 전략과 접근법

재고 최소화 목표 하에 고품질의 파급효과 및 조달 리드타임 탄력성을 통해 전략적 비용 절감

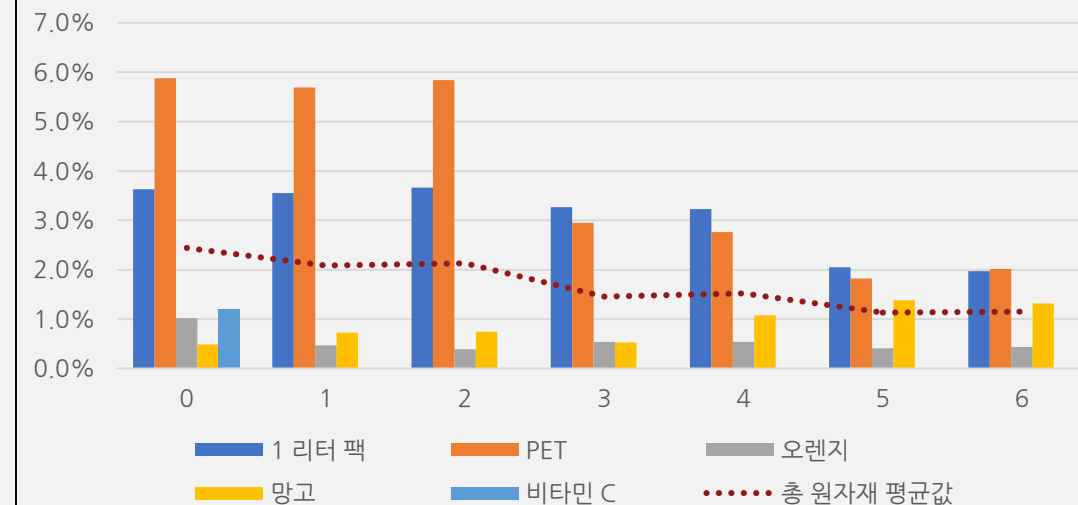
Quality / Certification	1 리터 팩	PET	오렌지	망고	비타민 C
2 회차	H X	L X	H O	H O	H X
3 회차	H O	H O	H O	H O	H X

LEAD TIME (Days)	1 리터 팩	PET	오렌지	망고	비타민 C
2 회차	15	10	30	10	60
3 회차	5	5	15	10	60
증감폭	10	5	15	0	0

### 납품신뢰성



### 원자재 거부율



재고 최소화 목표 하에 고품질의 파급효과 및 조달 리드타임 탄력성을 통해 전략적 비용 절감

SCM 전략(재고 최소화를 통한 총 비용 감소) 참고

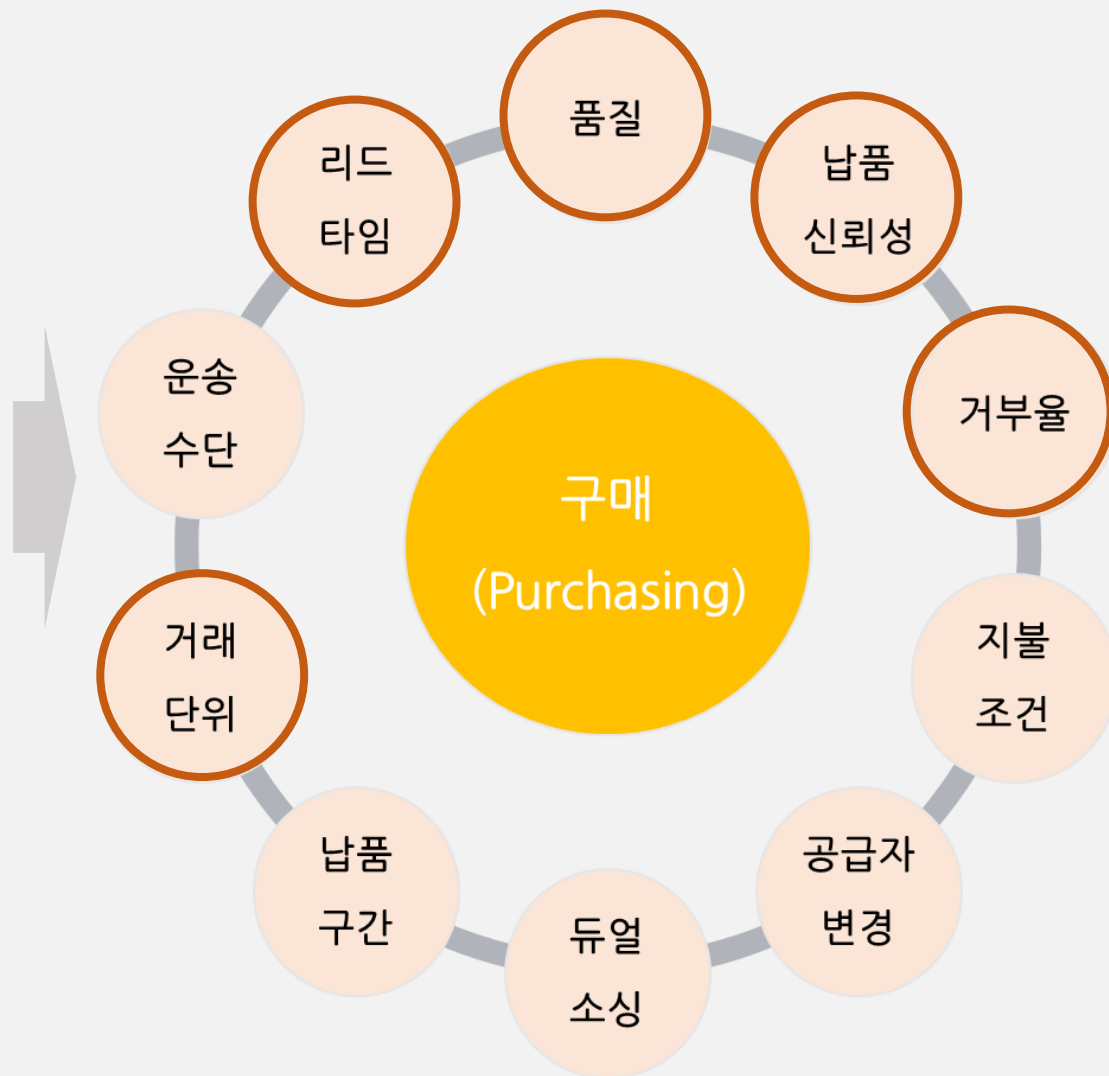
### 비용절감

높은 자재 가용성을 통한 즉시 생산

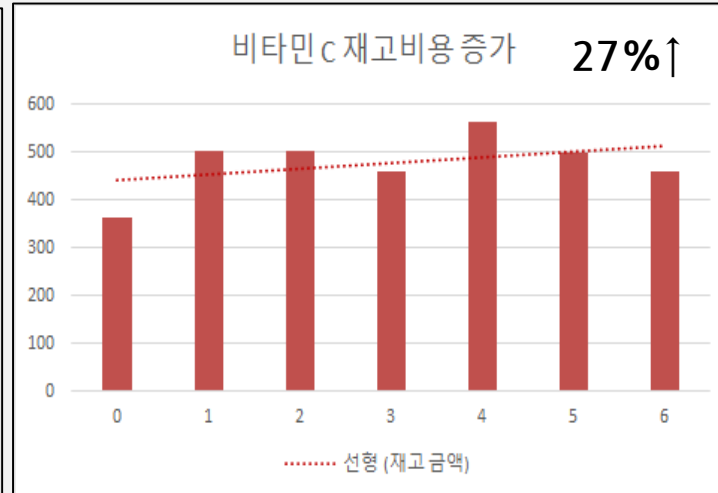
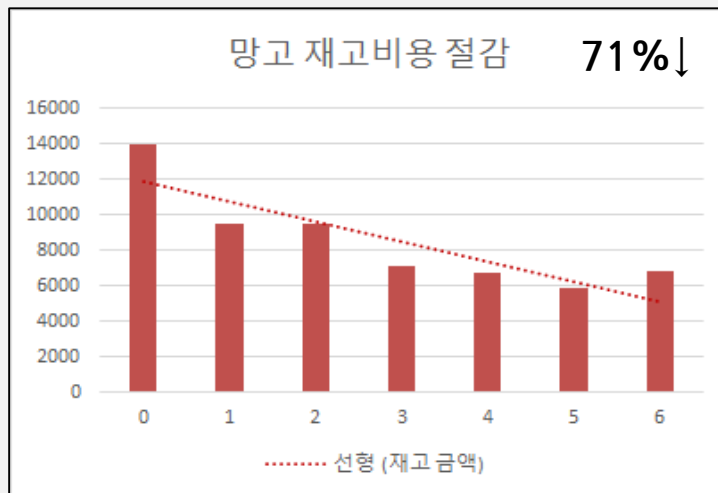
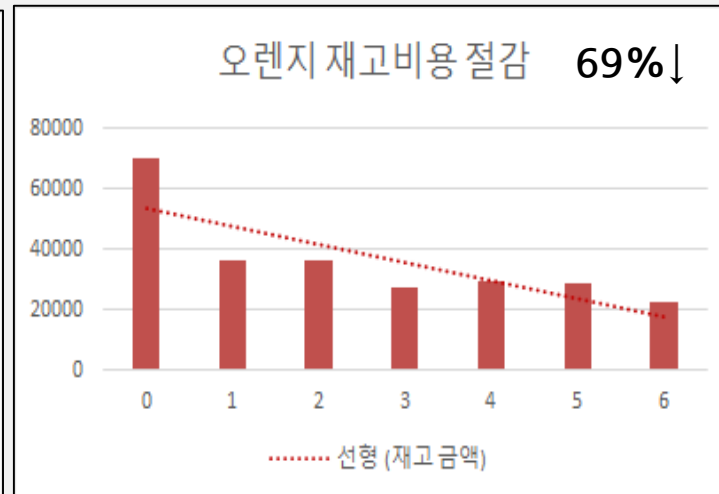
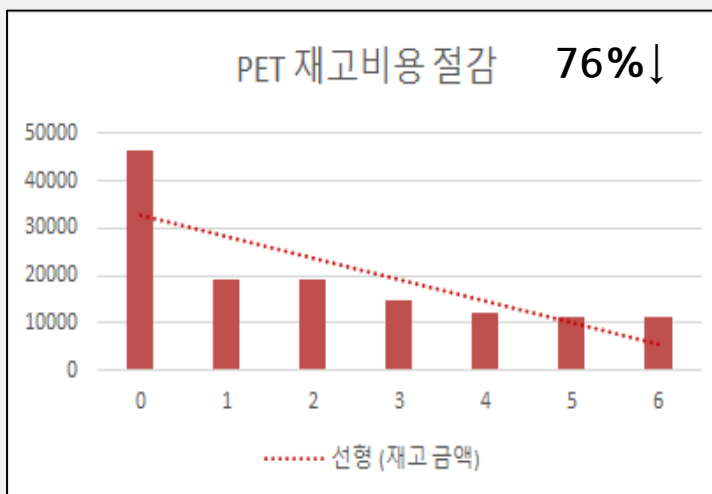
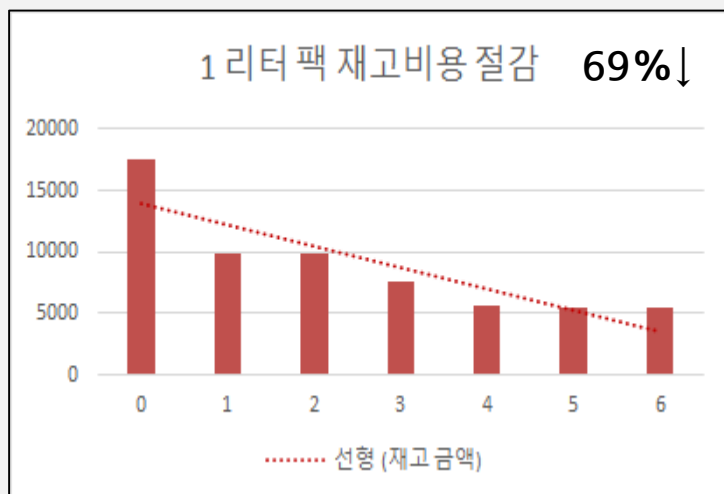
생산라인 파손, 불량 방지

재 주문 등 이슈 발생시 빠른 대응

Lot size 재고 최소화



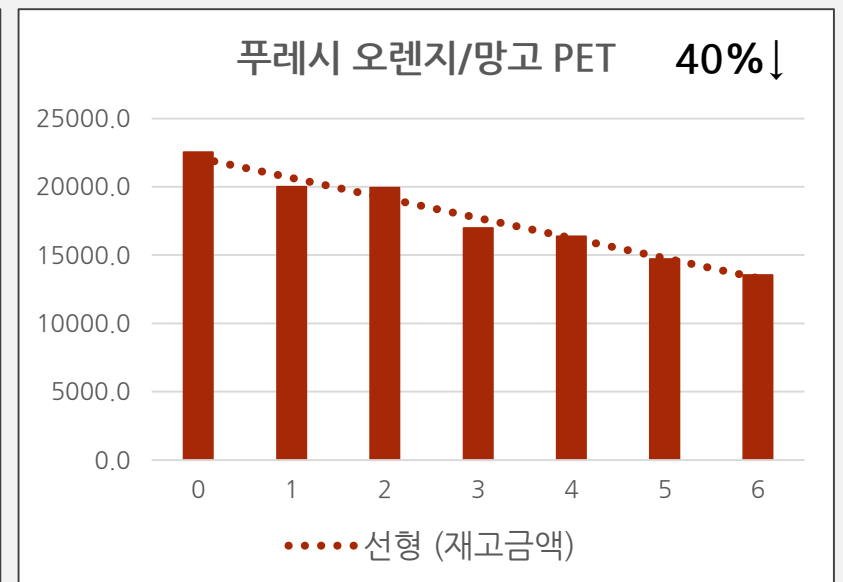
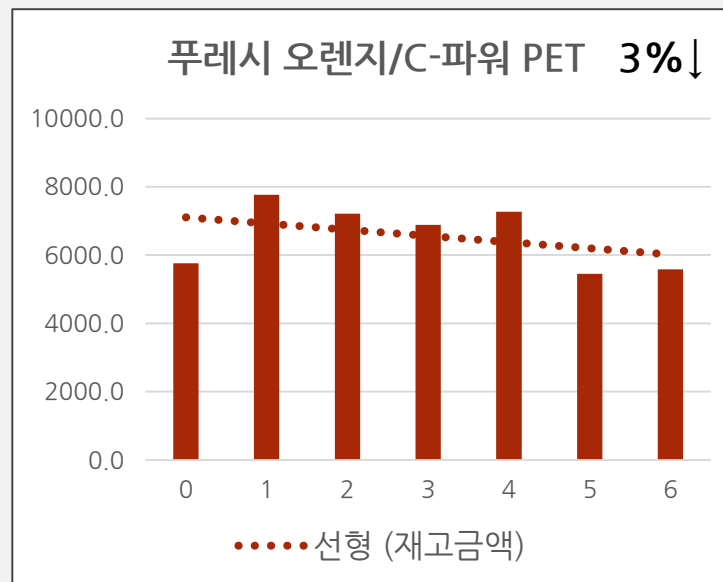
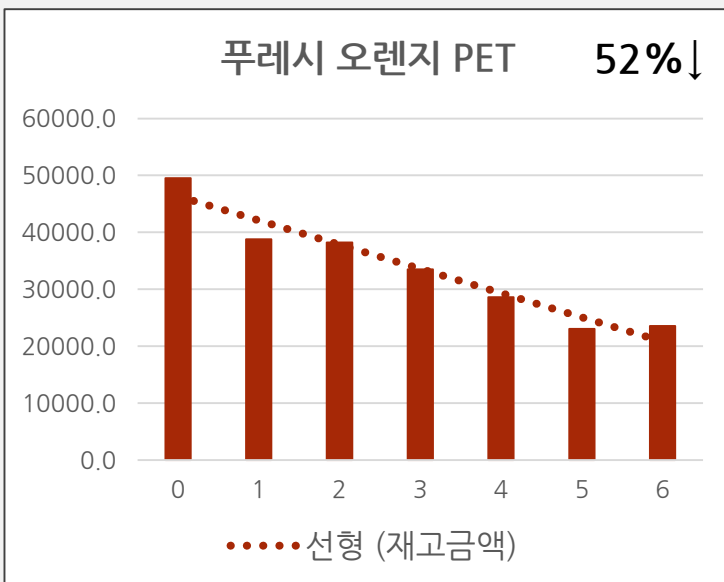
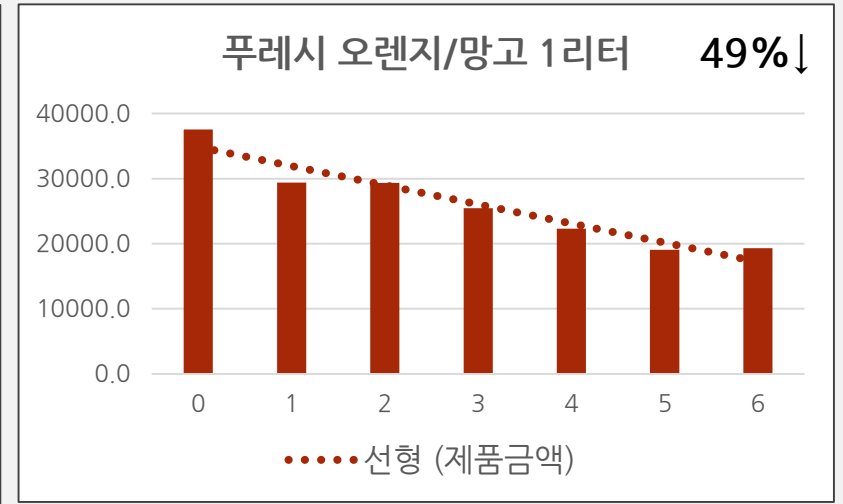
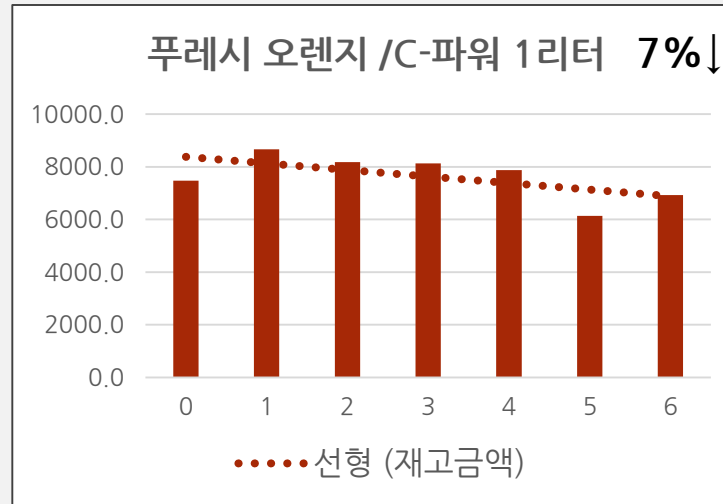
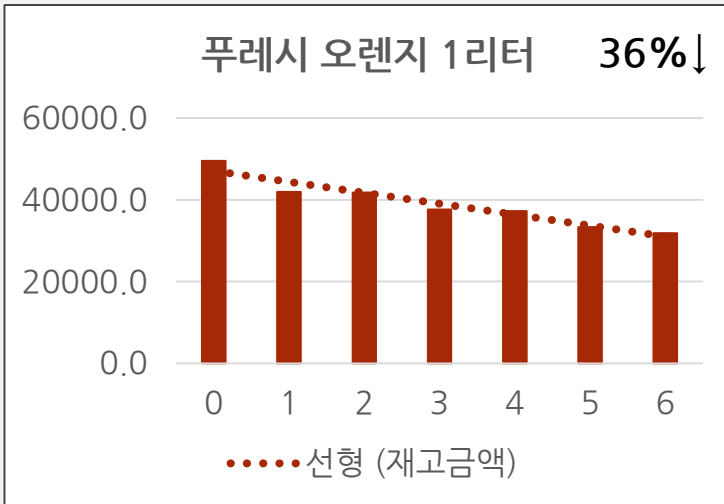
원자재 안전재고를 최적의 레벨로 낮춤으로써 재고비용 총 69% 절감



# 제품 맞춤화 SCM 전략 - SCM

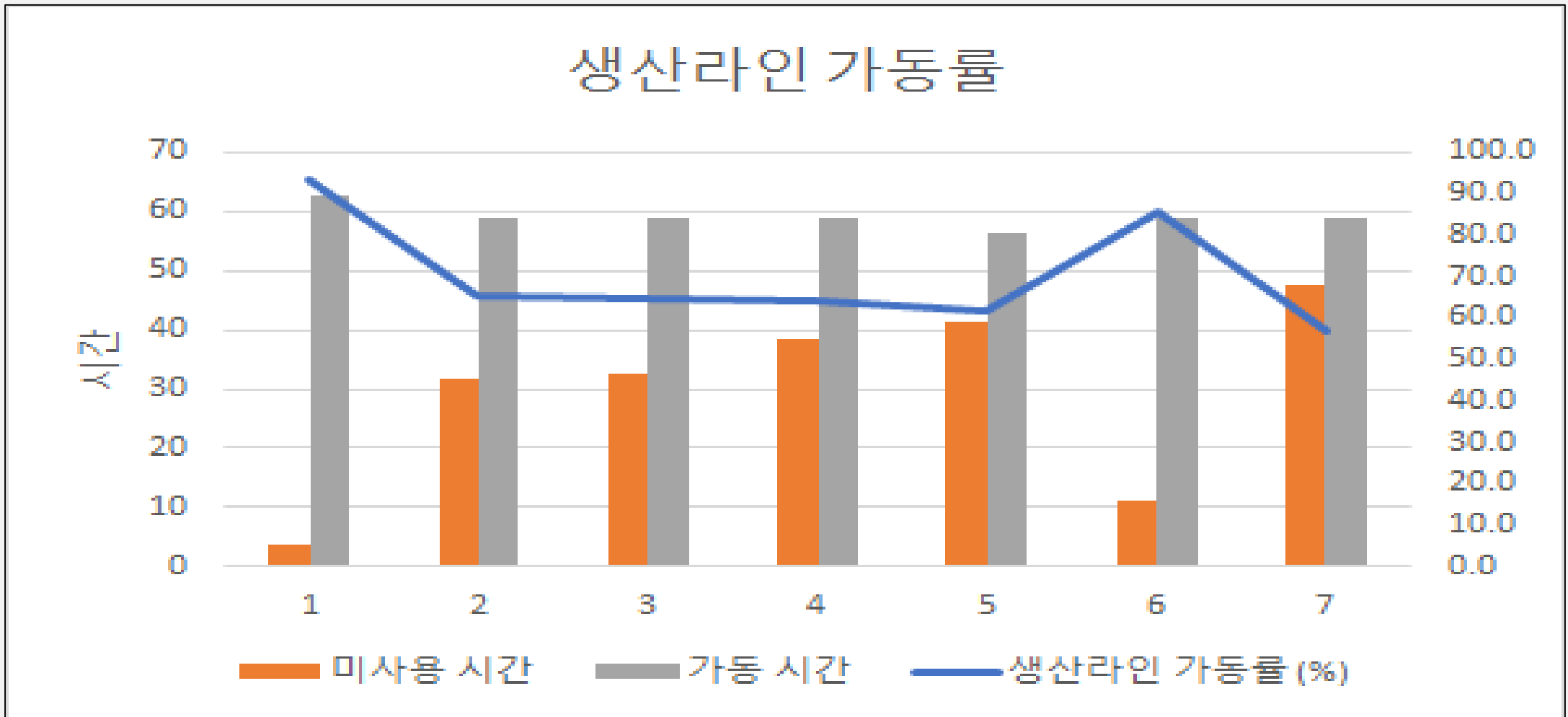
## YPICS 전략과 접근법

완제품 안전재고를 최적의 레벨로 낮춤으로써 재고비용 총 42% 절감





높은 생산 가동률을 유지 함으로써 단위당 생산비용을 절감할 수 있으나 전략대로 실행 실패

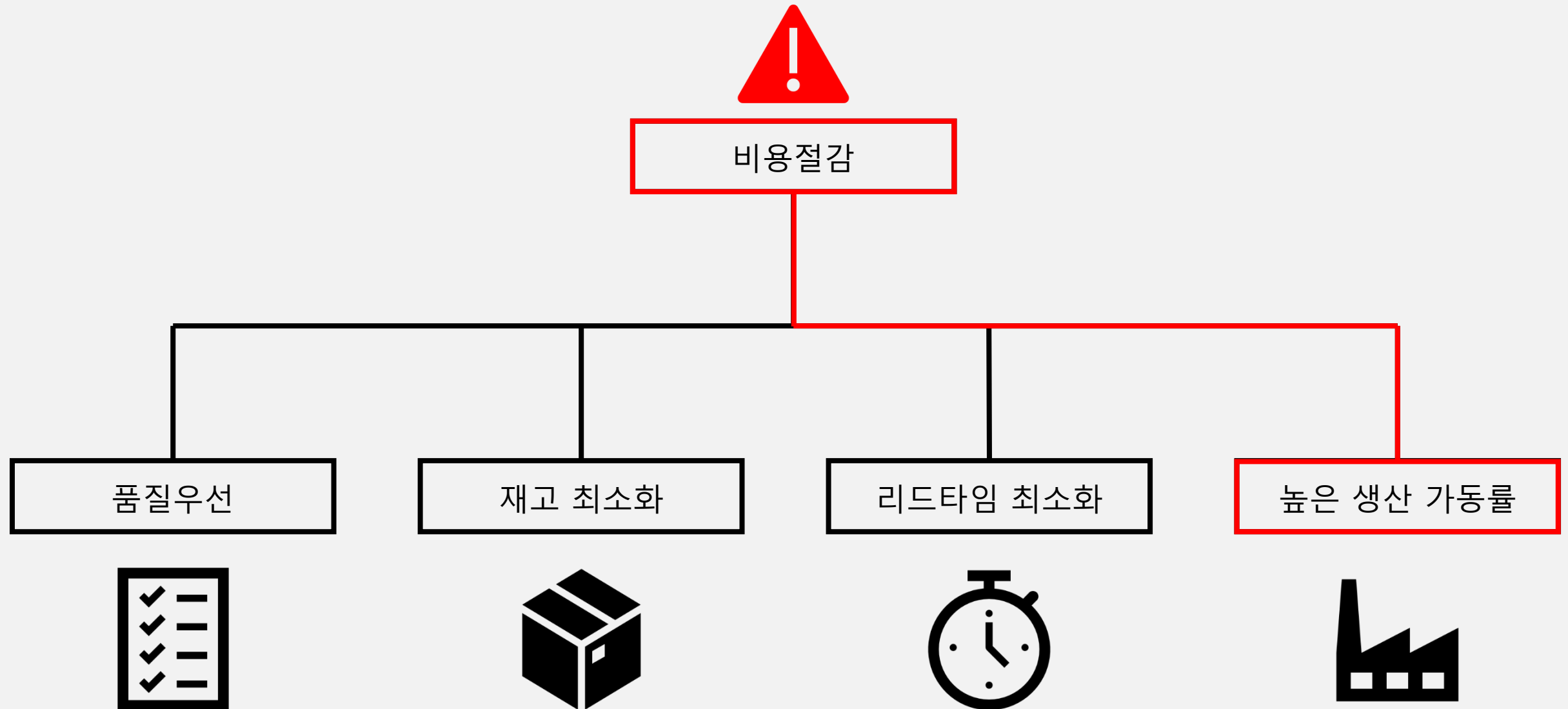


# Contents

‘SCM은 시스템이 아닌 철학이다’



- 제품군 별 특징 분석
- YPICS 전략과 접근법
- 학습하는 조직



Efficient SC 전략의 실패원인인 생산라인 가동률 지표를 개선할 수 있는 방안에 대해 고민해야 함

*“Geeks are people who love something so much that **all** the details matter.” (Marissa Mayer, Yahoo CEO)*

- 목표 달성 실패 원인 분석 및 아시아 예선전을 위한 새로운 프로세스 수립
  - 1) 부서 순환 제도를 통해 각자 업무에 대한 이해를 기반으로 원활한 의사소통 추구
  - 2) 부서별 변수 분석 후 전체 정보 공유를 통해 부서별 관점에서 벗어나 전체론적 관점에서 문제점 도출을 추구

# 학습을 통해 성장하다

중앙대학교

A flat-lay photograph featuring several whole bright orange oranges and two slices of grapefruit showing their red, segmented flesh. Interspersed among the fruit are several sprigs of small, delicate white flowers with green foliage. The entire arrangement is set against a clean, white background, creating a fresh and natural aesthetic.

감사합니다