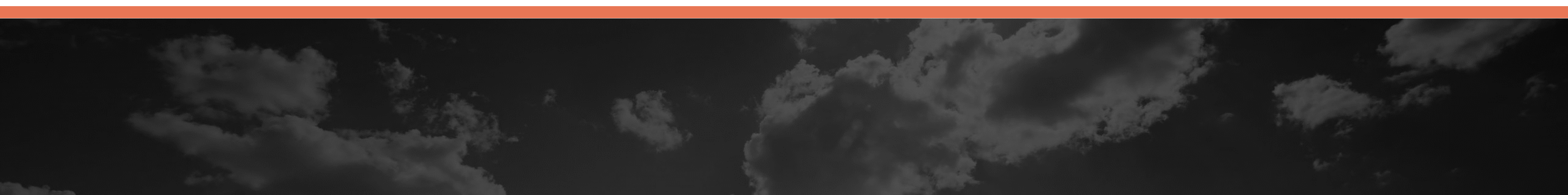


Ajou University

The Fresh Connection

Winning Strategy

TEAM ASCM



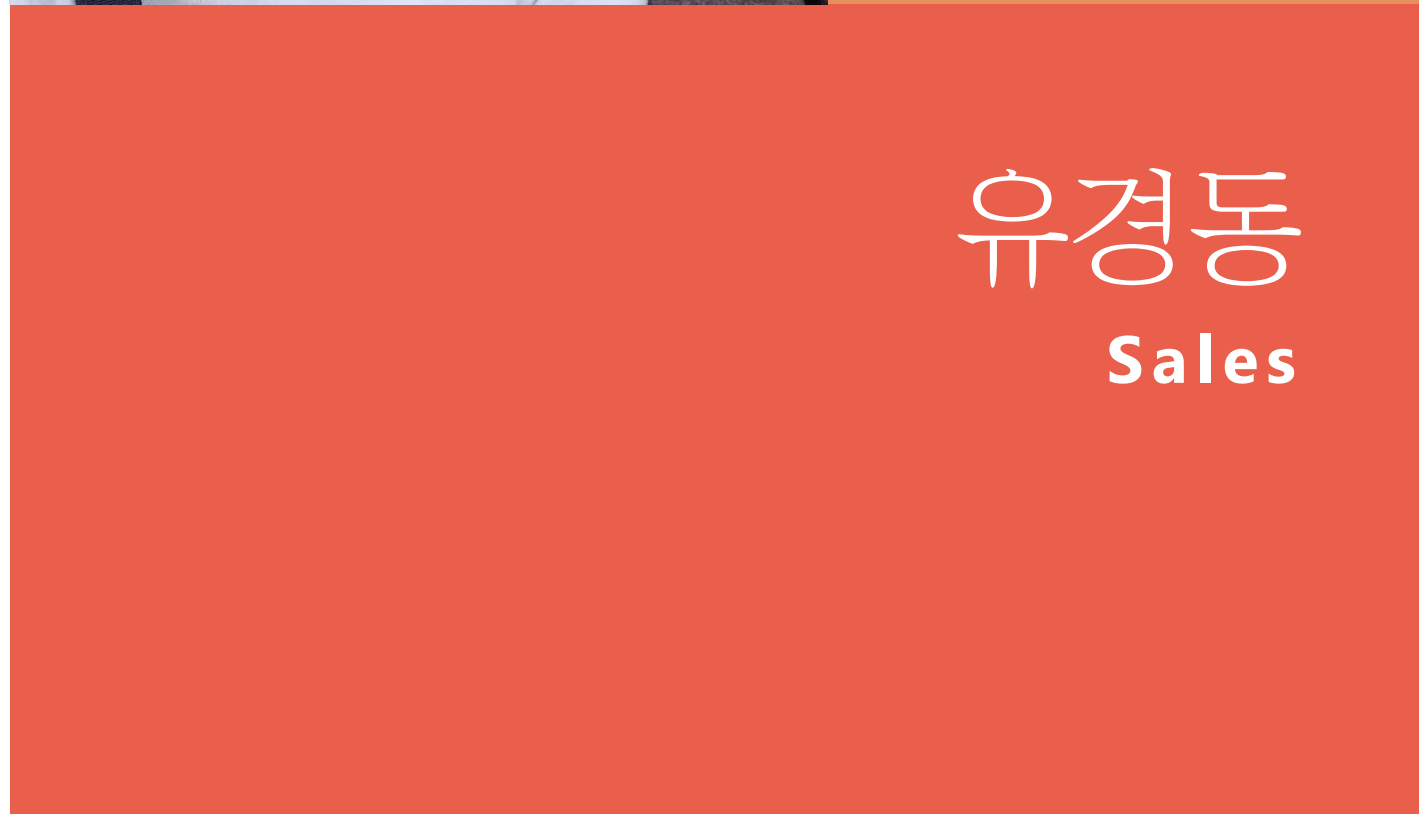
Meet our Team



김광덕
Purchasing



김수정
Operations



유경동
Sales



김수연
Supply Chain Management



Contents

01 Our Goal

02 Round Strategy

03 Part Strategy

04 Result & Analysis

05 Part Decisions

06 Q & A

01

Our Goal

ASCM

ASCM

Our Goal



저재고



결품 최소화



Single Plan

02

Round Strategy

ASCM

Round Strategy

Round	Main Strategy	Result & Analysis
1	공급망 정상화	생산 준수율 회복 & 서비스 수준 달성
2		
3	원자재 품질관리	원자재 품질 중요성 파악
4	원자재 리드타임 & Responsive 전략	포장재 리드타임 중요성 확인 & Efficient 제품과 Responsive 전략의 상충성 파악
5	Efficient 전략 수립	변동비와 인건비 절약
6	지불조건 관리	지불 조건에 대한 영향력 파악

03

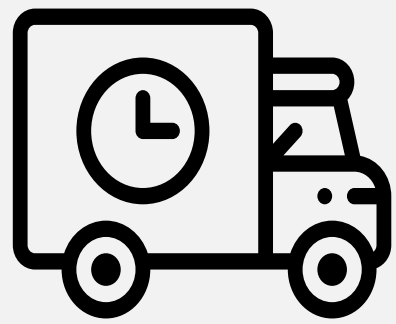
Part Strategy

ASCM

ASCM

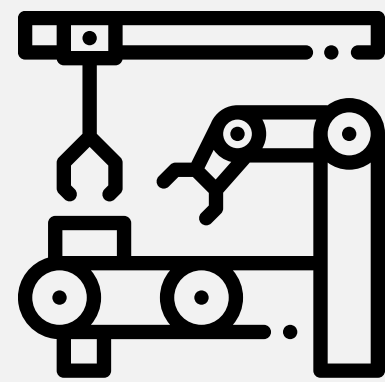
Part Goal

PURCHASING



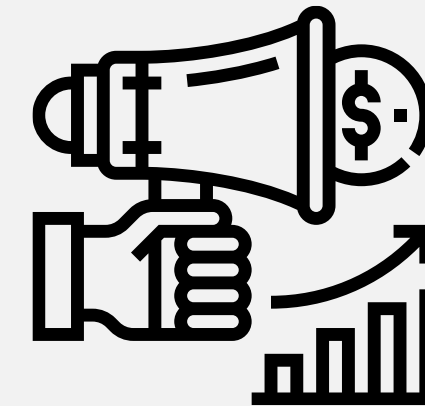
고품질 & 짧은 리드타임
자재비 & 원자재비

OPERATIONS



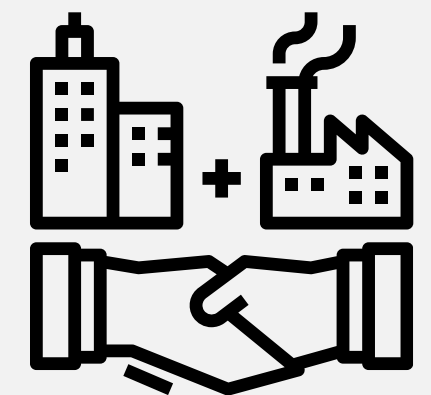
설비 & 프로젝트 관리
창고 & 인력관리

SALES



서비스수준 예측

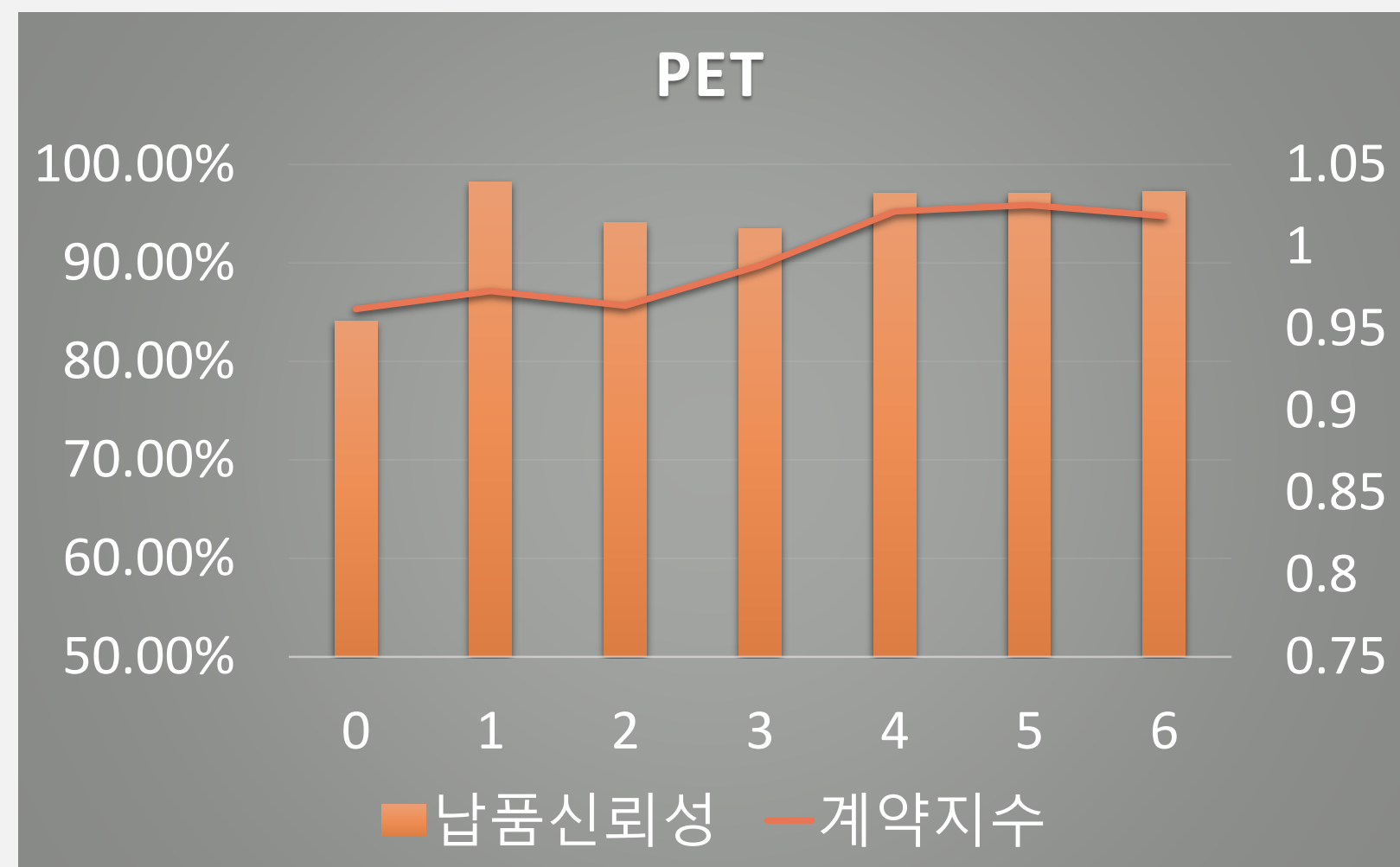
SCM



재고 관리
생산 계획 관리

ASCM

Purchasing - 품질 & 리드타임



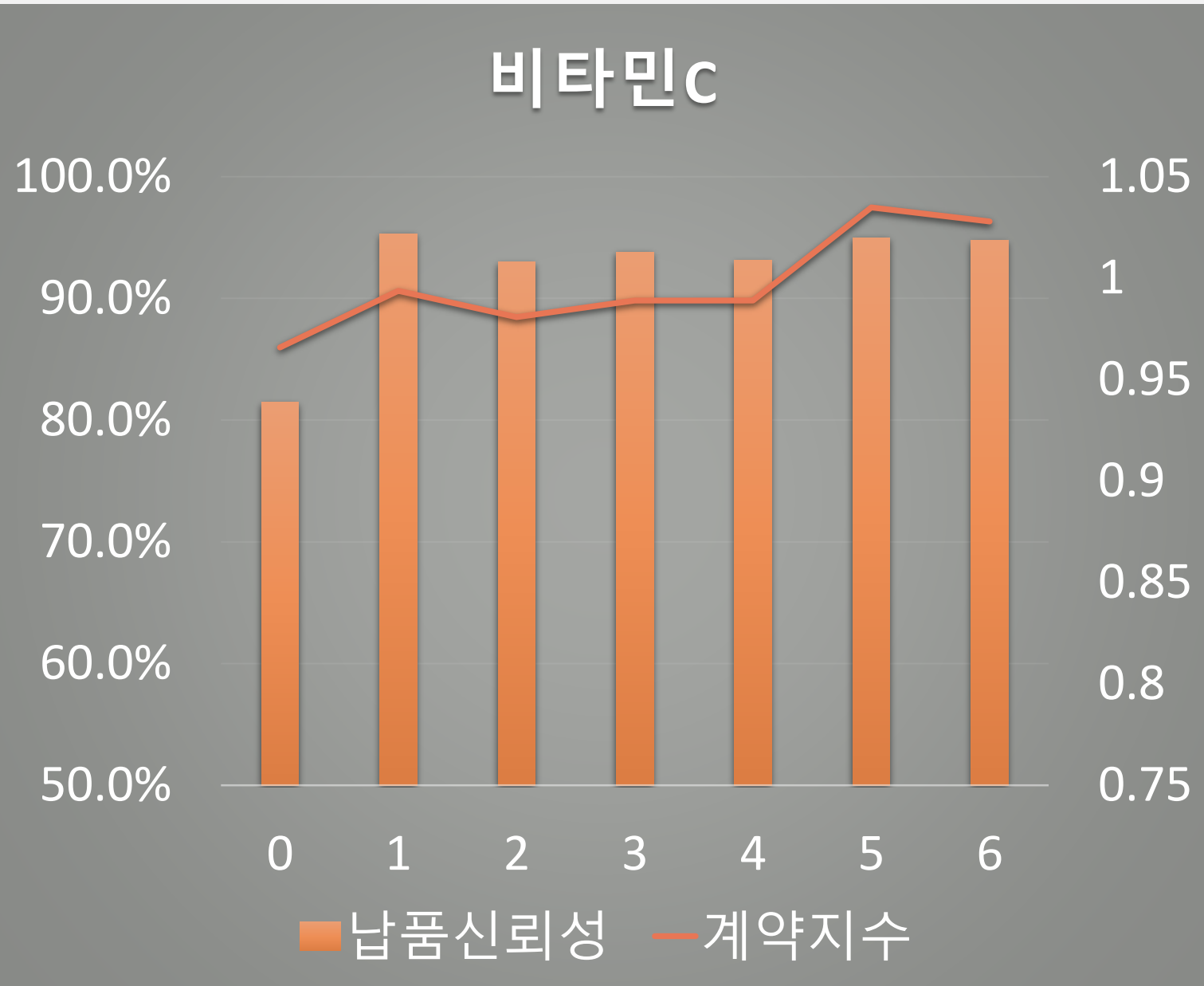
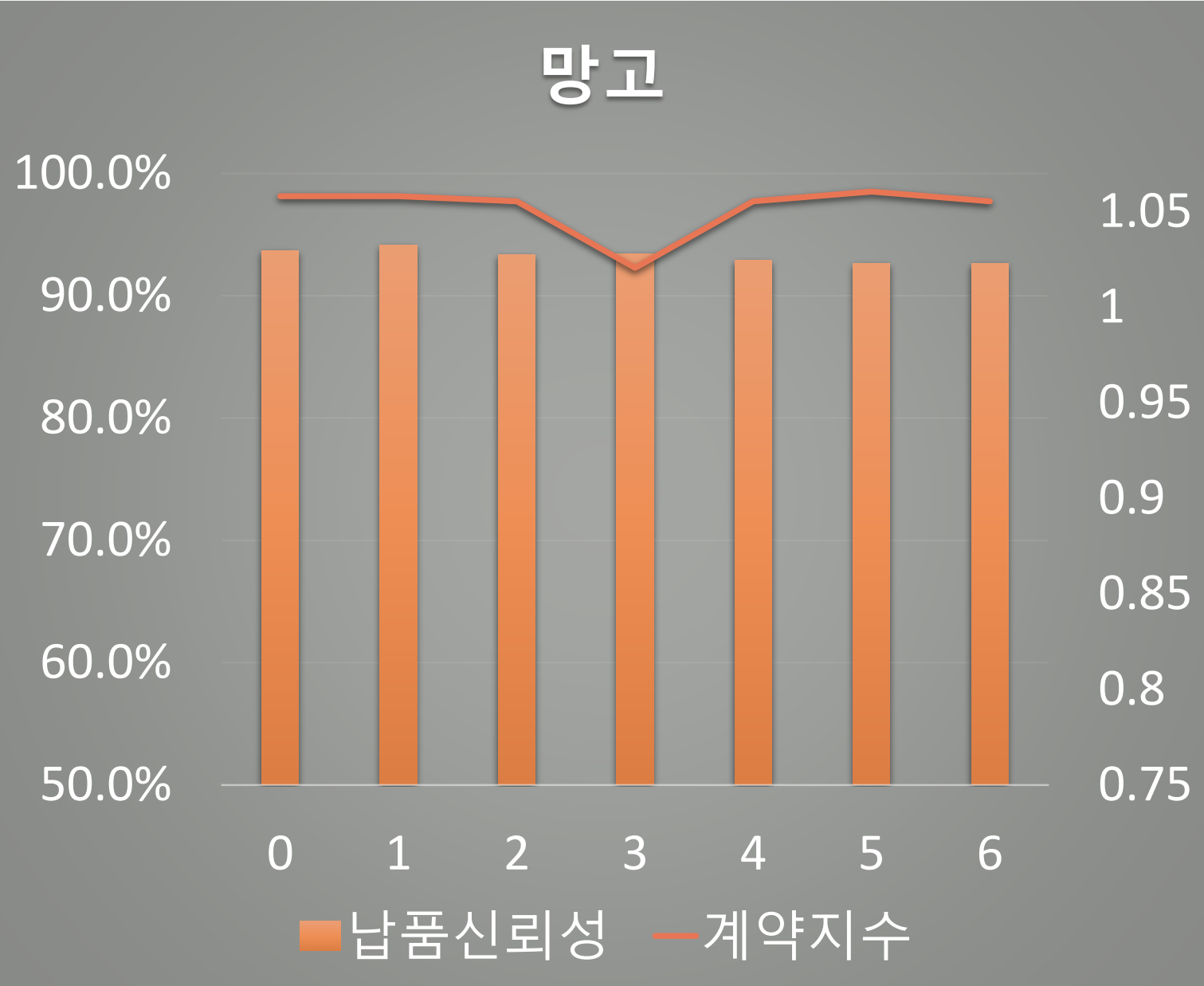
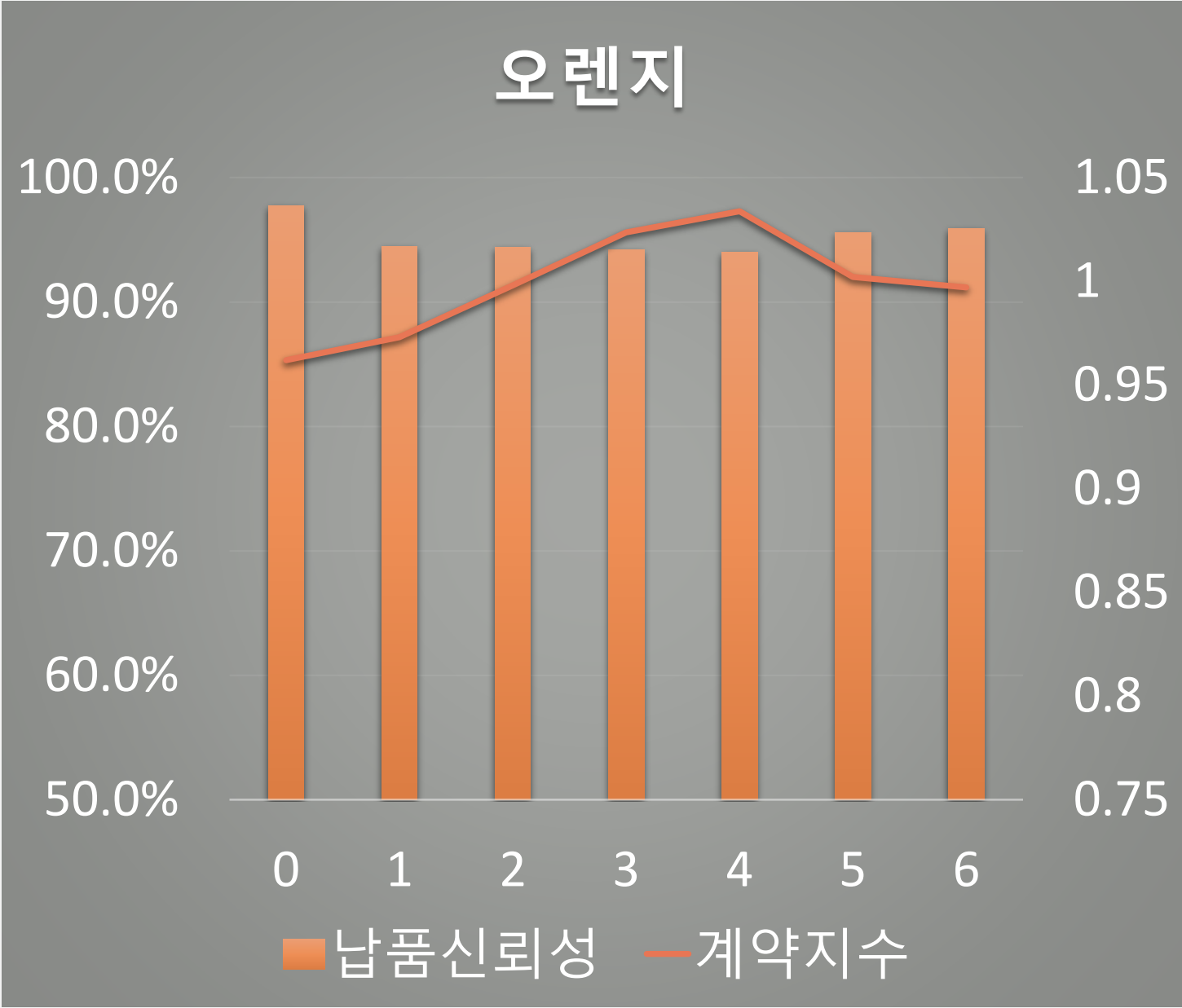
Strategy

1. 고품질, 짧은 리드타임 추구
2. 높은 납품신뢰성 유지

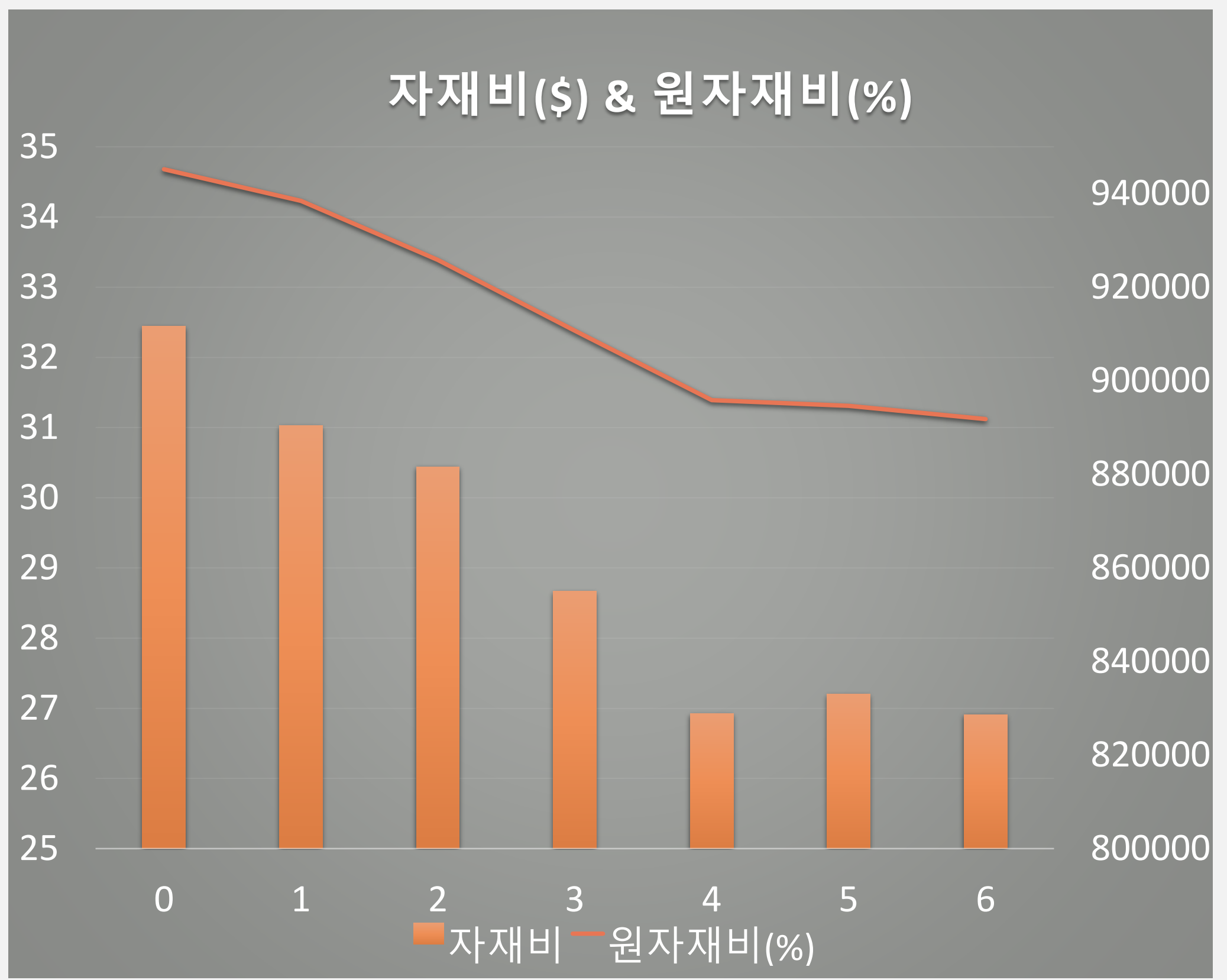
Analysis

1. 계약지수 증가
2. 거부율 감소로 원자재 가용성 증가
3. 원활한 생산 가능

Purchasing - 품질 & 리드타임



Purchasing - 원자재 비용

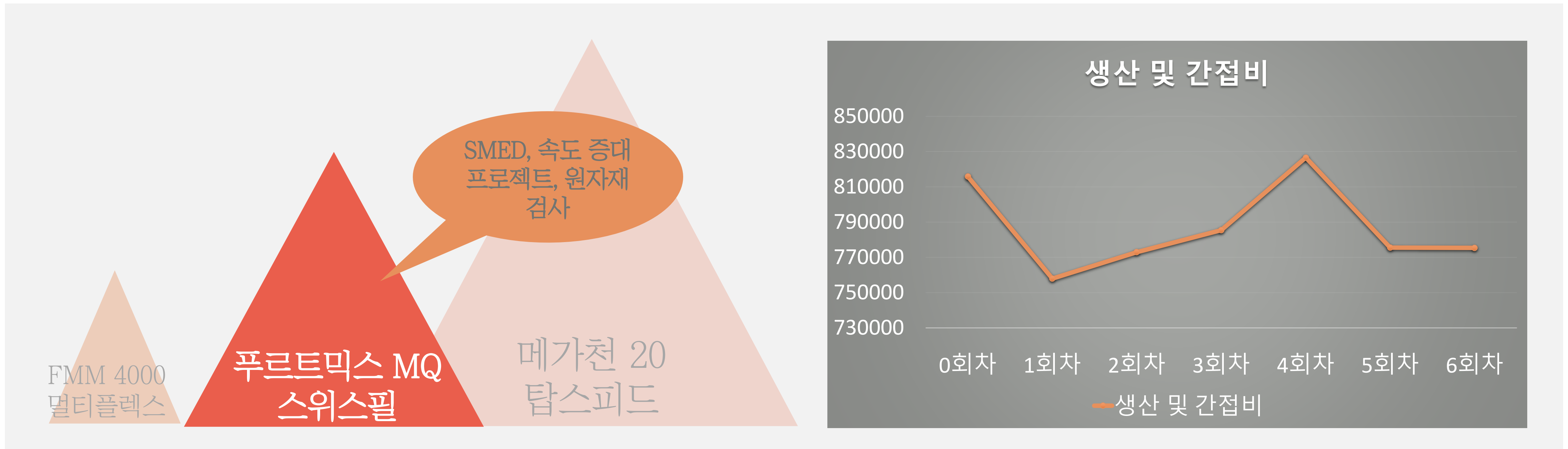


Analysis

- 1. 짧은 리드타임으로 인해 계약지수가 높음에도 불구하고 전체 자재비 & 원자재비 감소

ASCM

Operations & SCM – 설비 & 프로젝트



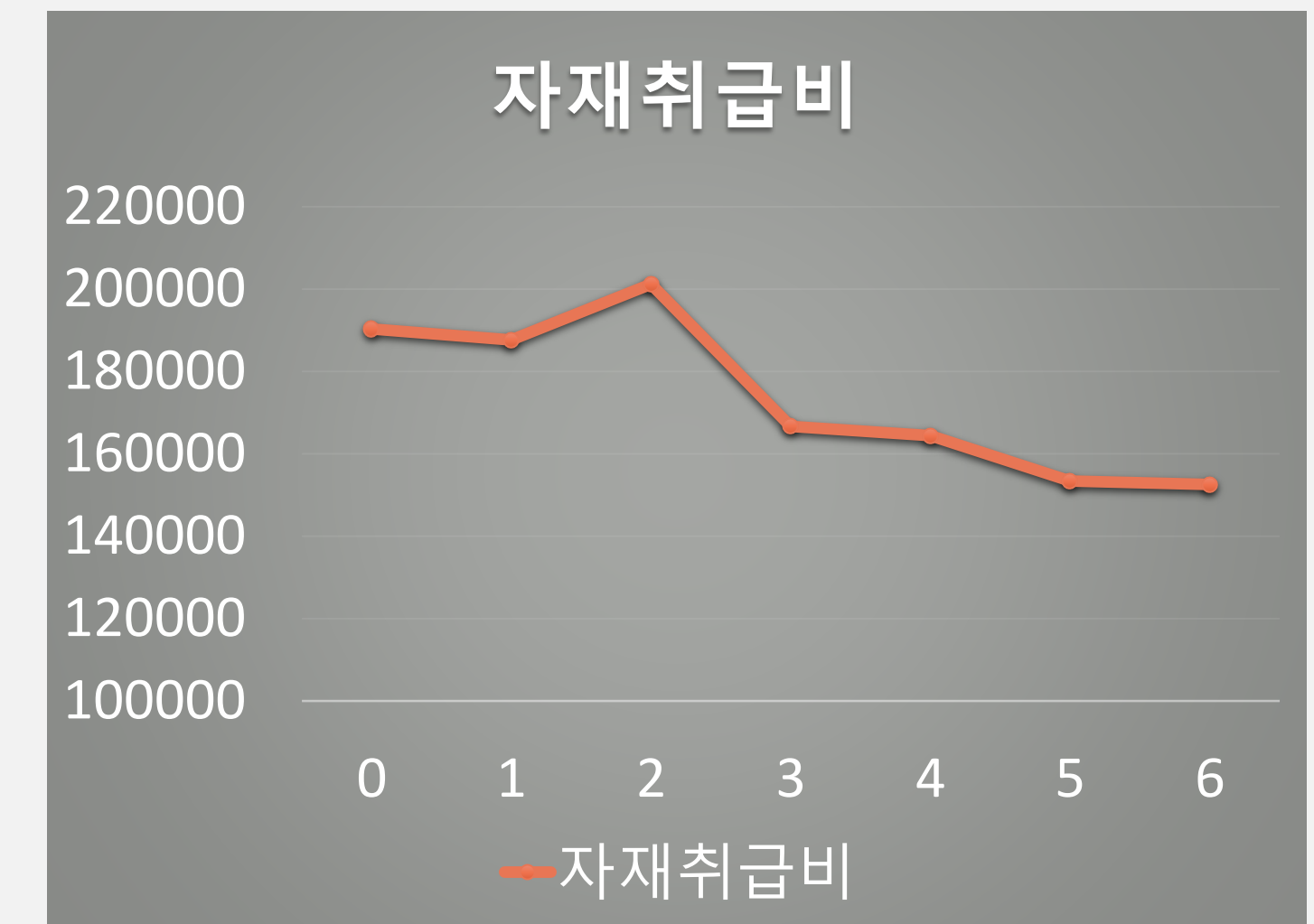
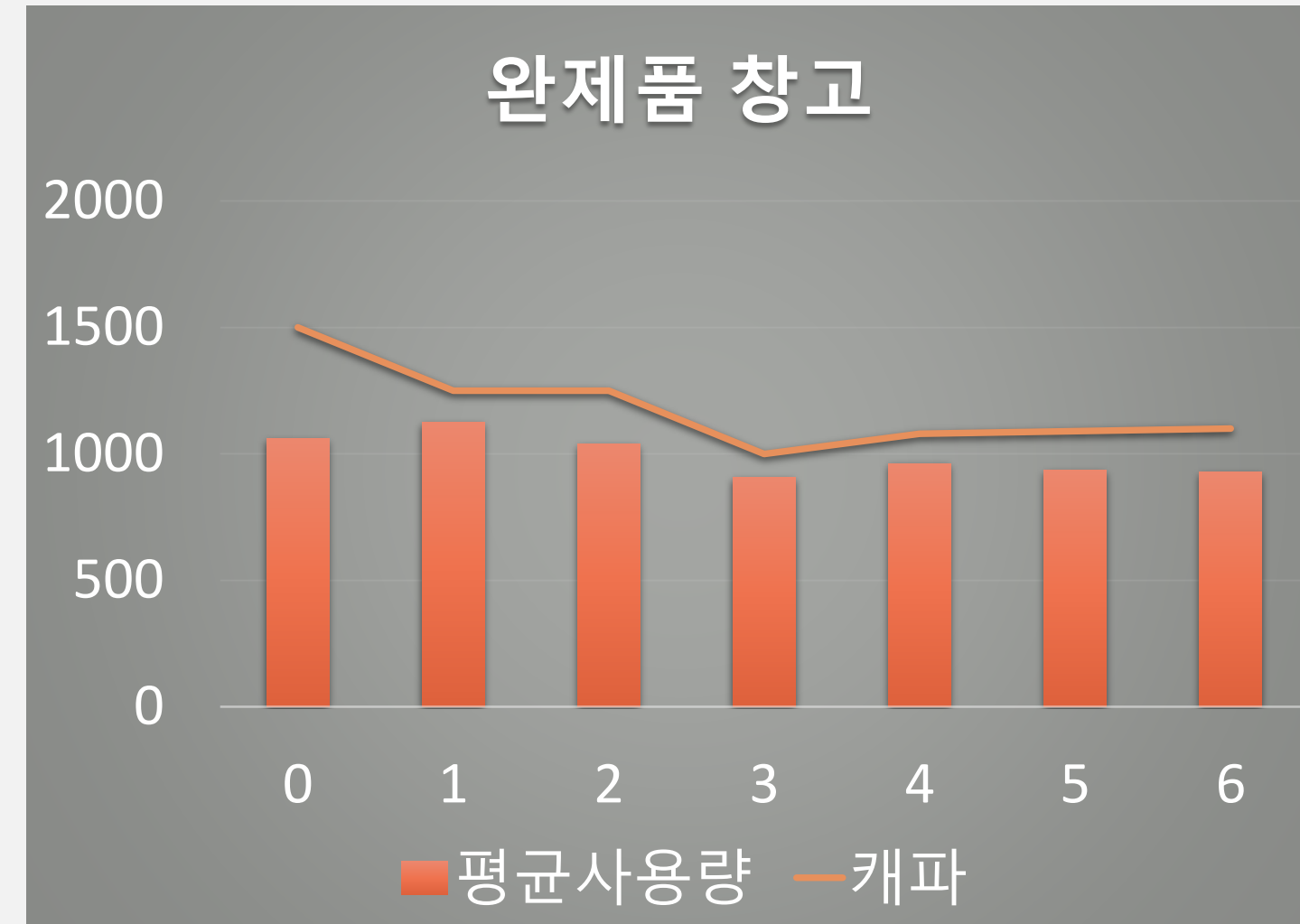
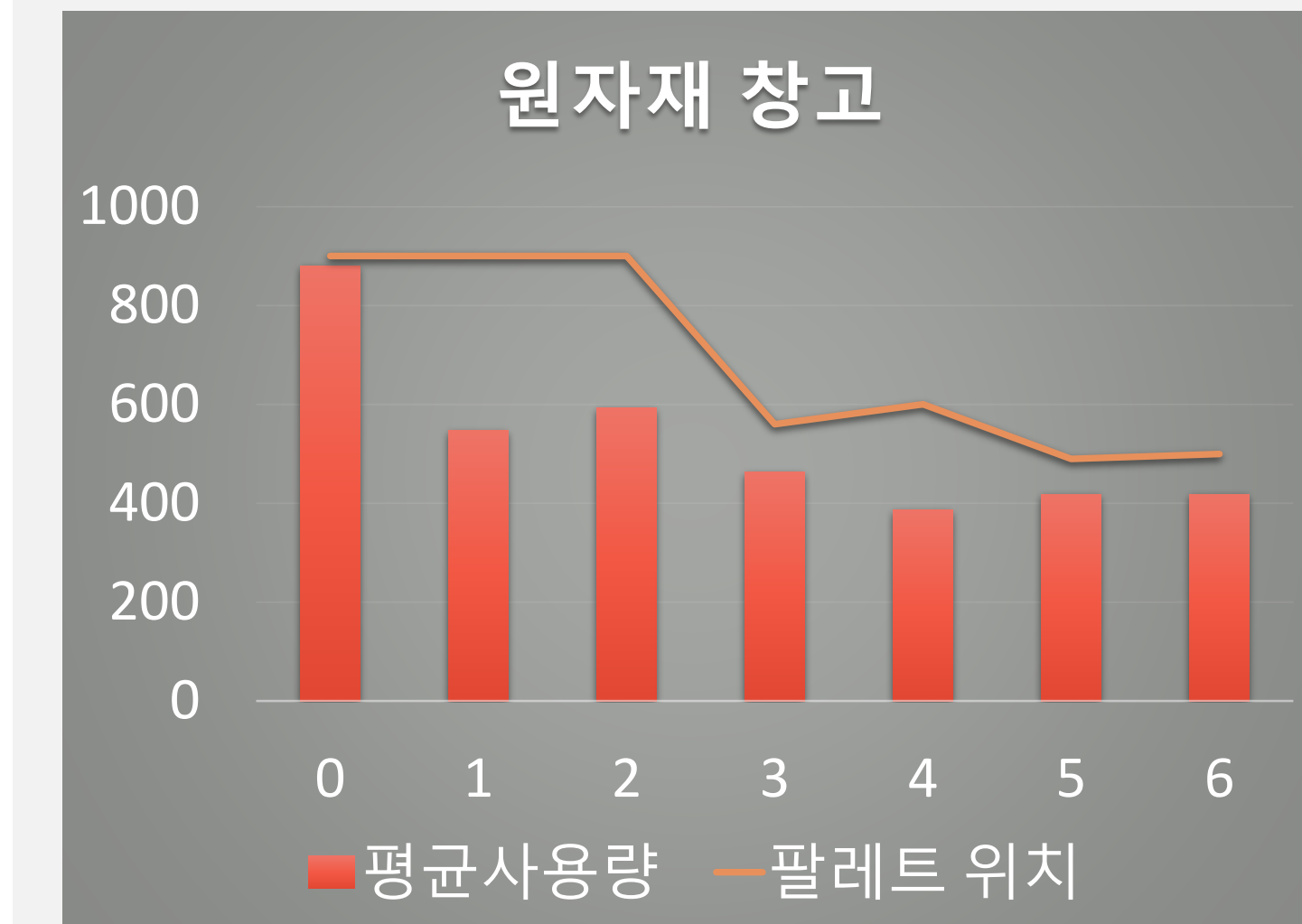
Strategy

1. Efficient 전략
2. 프로젝트 활용

Analysis

1. 가장 작은 배치의 설비는 생산비를 증가시킴
2. 프로젝트를 이용해 생산성을 증가시킴

Operations & SCM – 창고 & 인력



Strategy

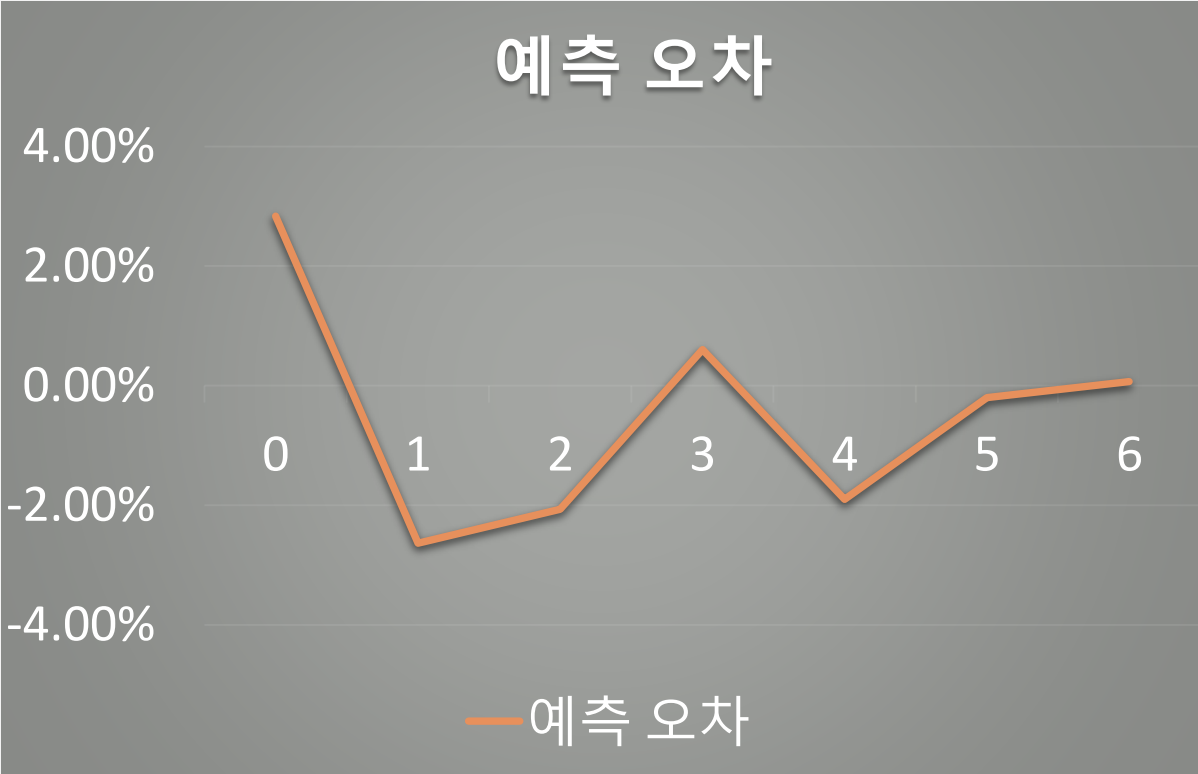
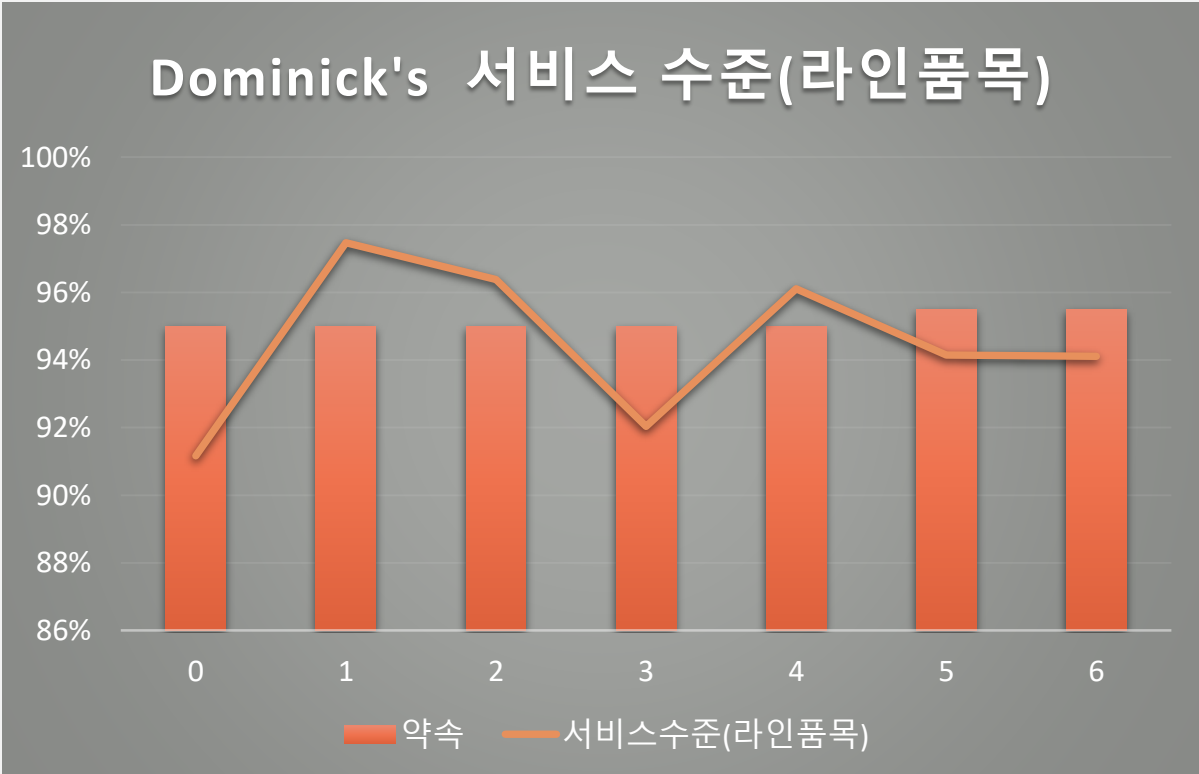
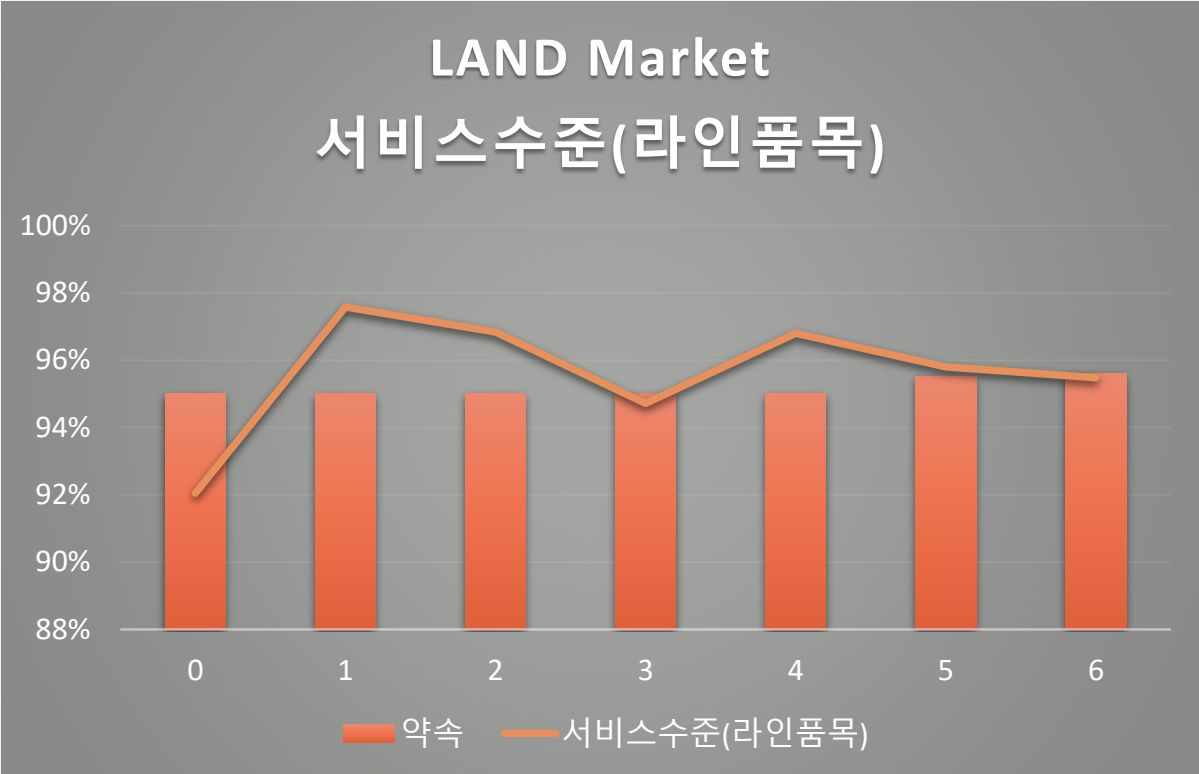
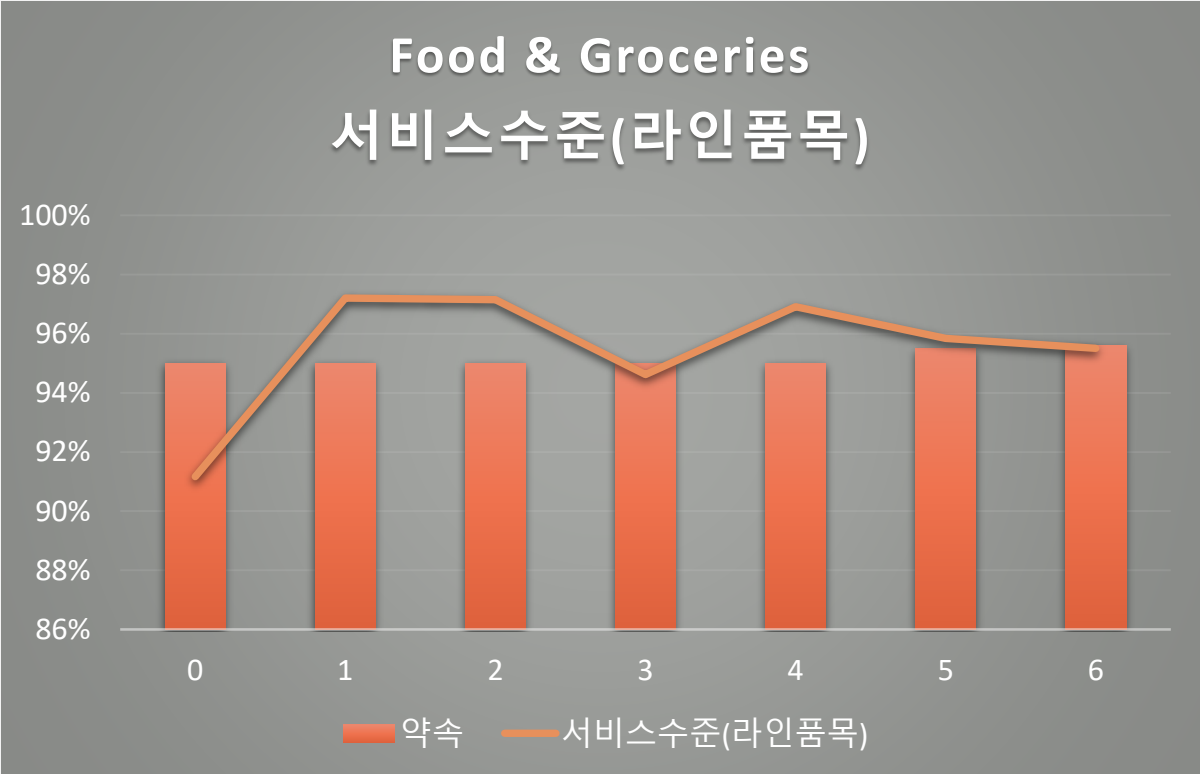
1. 재고량 줄이기
2. 적당한 초과창고 유지하기
3. 정직원 수 줄이기

Analysis

1. 재고비, 자재취급비의 감소
2. 적당한 초과 창고를 활용하여 비용 절약
3. 적당한 임시직을 활용하여 비용 절약

ASCM

Sales - 서비스 수준(라인품목)



Strategy

- 1. 서비스 수준은 정확하게 협상

Analysis

- 1. 서비스 수준을 정확하게 예측하여 벌금이나 보너스를 지양

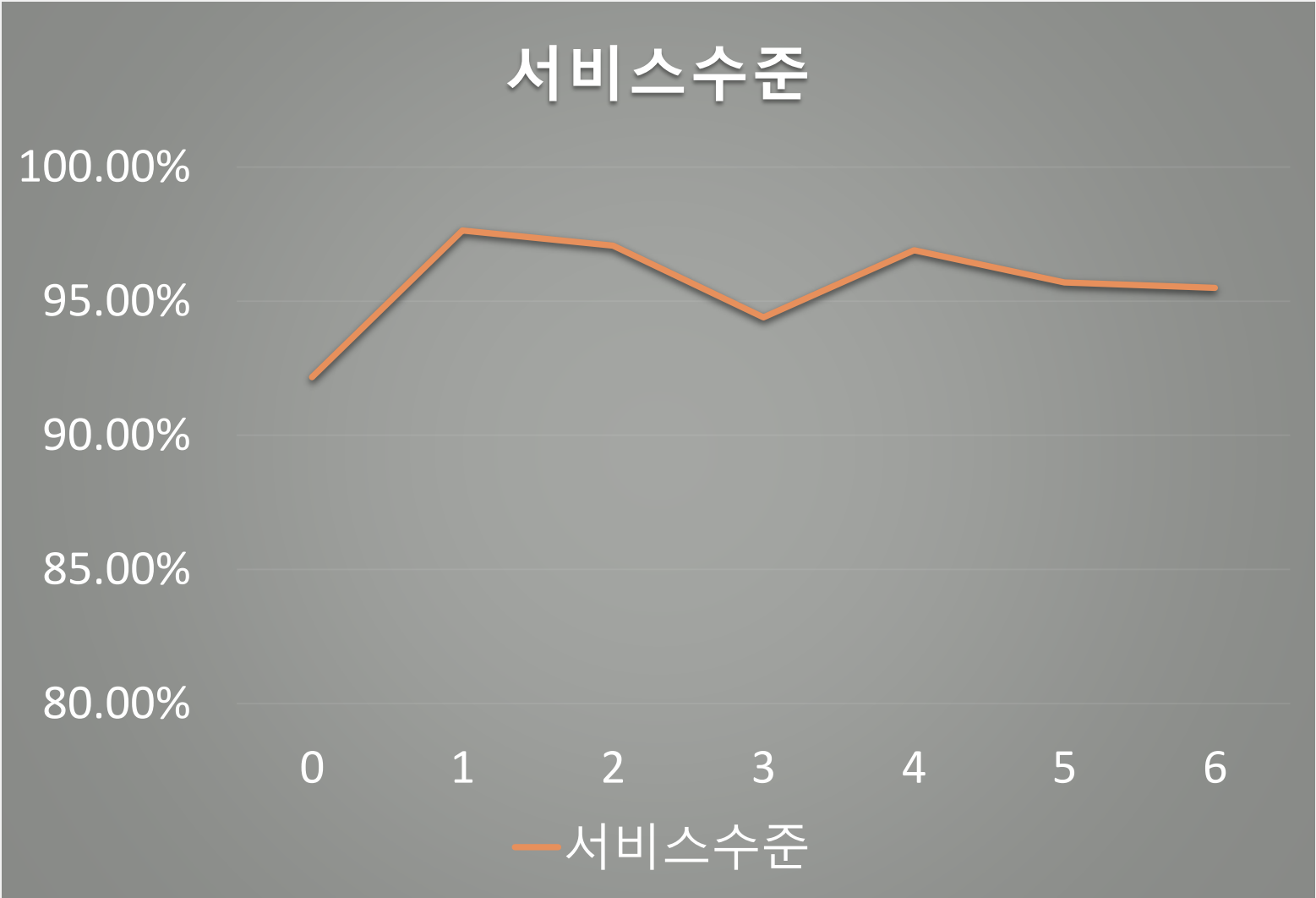
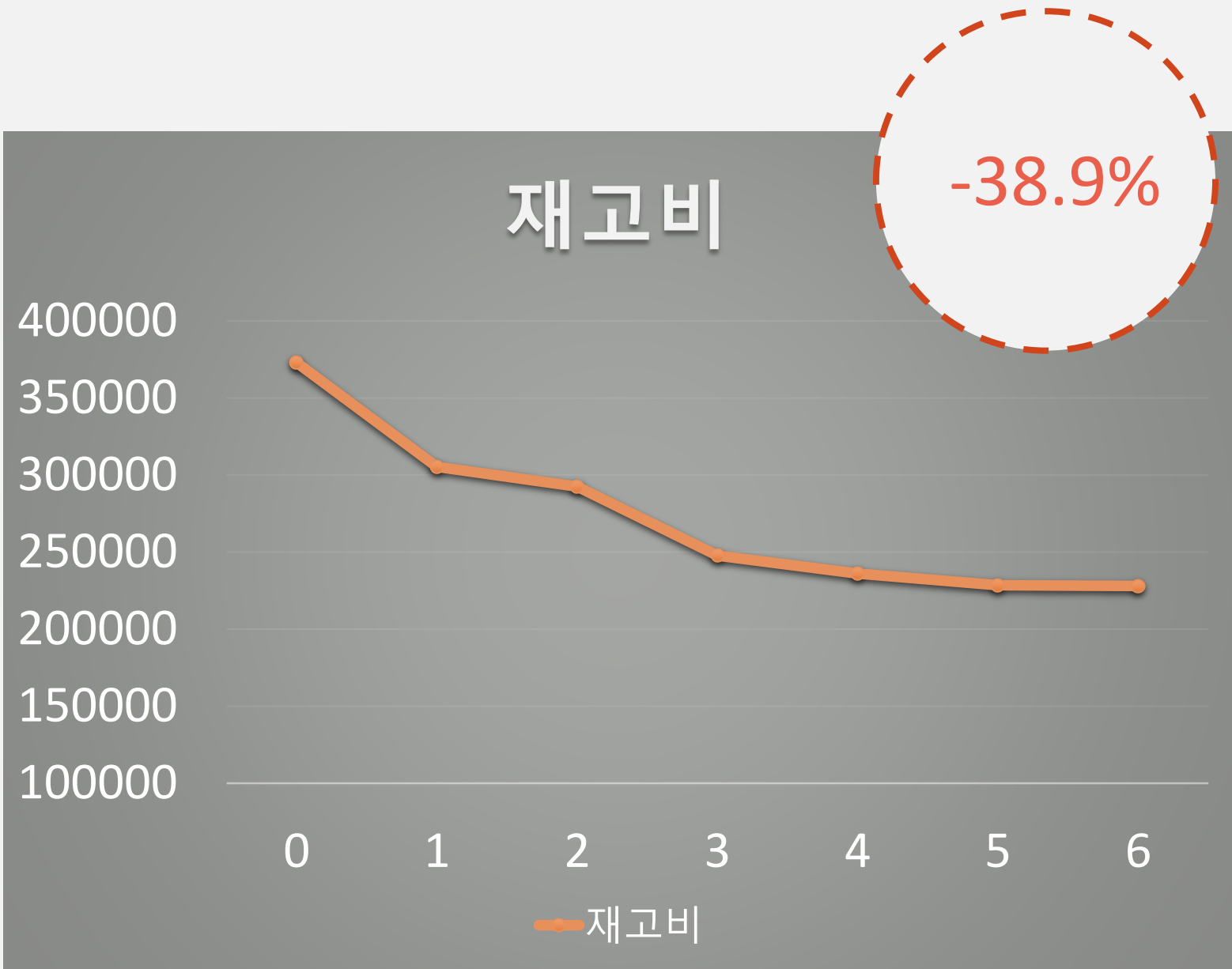
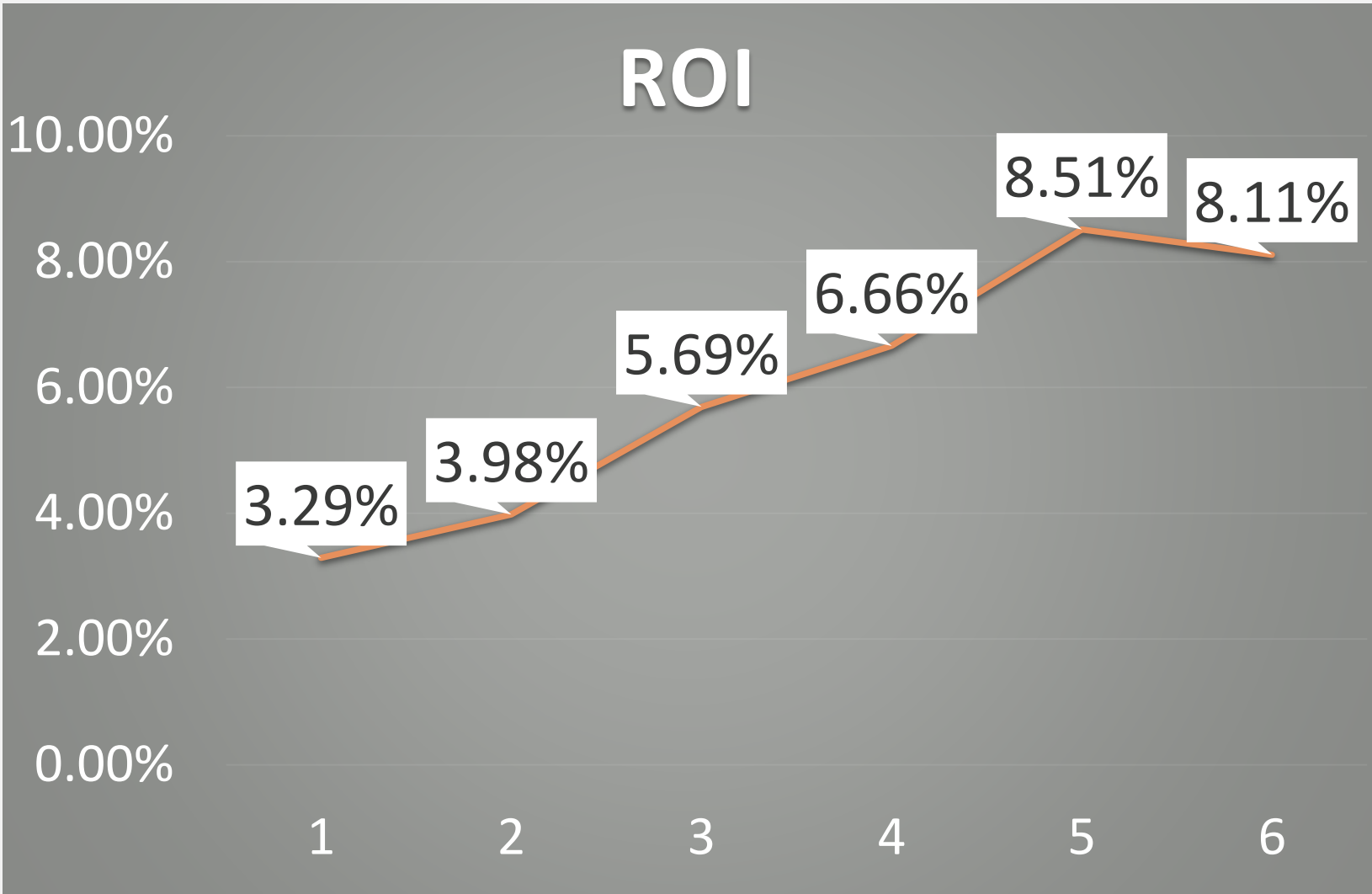
04

Result & Analysis

ASCM

ASCM

Result & Analysis



저재고

결품 최소화

Result & Analysis



〈Part Rankings〉

Korea National Competition -구매에 대한 #6회 총점		
#	팀	사용자 이름
1	Korea National-wide competition - Team 13	dayoung oh
2	GG	Sanghun Lee
3	Korea National-wide competition - Team 9	Juhan Lee
4	GAZUAAAAA!!!!	Eunhyung Um
5	Korea National-wide competition - Team 2	GWAN WOO Kim
17 ASCM		GWANGDUK KIM

Korea National Competition -판매에 대한 #6회 총점		
#	팀	사용자 이름
1	3JK (YONSEI UNIV)	Yoonsoo Jung
2	fucking orange juice	donghwan Hwang
3	Korea National-wide competition - Team 20	Min Bae
4	Korea National-wide competition - Team 13	경 지윤
5	CHICKEN PARTY	JUHWAN JEON
11 ASCM		gyungdong yu

Korea National Competition -운영/생산에 대한 #6회 총점		
#	팀	사용자 이름
1	3JK (YONSEI UNIV)	WOOJIN JEONG
2	ASCM	Soo Jeong Kim
3	Korea National-wide competition - Team 19	민종 이
4	Korea National-wide competition - Team 5	JOON SOO SONG
5	YPICS(Chung-Ang univ)	Ha Jeong Jin

Korea National Competition -공급사슬에 대한 #6회 총점		
#	팀	사용자 이름
1	YPICS(Chung-Ang univ)	Junghoo Lee
2	Korea National-wide competition - Team 19	병천 김
3	Korea National-wide competition - Team 22	CHUNHOE KIM
4	Korea National-wide competition - Team 9	준석 여
5 ASCM		sooyeon kim

Result & Analysis

〈차후 도전과제〉



무재고화



듀얼소싱



관측

05

Part Decisions

ASCM

Purchasing Decisions

1회차

- PET, 비타민C 납품신뢰성 높임
- 오렌지의 납품신뢰성 줄임
- PET 거래단위 팔레트 → 풀트럭

2회차

- PET, 오렌지, 망고, 비타민C 납품 신뢰성 줄임
- 팩, 망고 납품구간 늘림

3회차

- 모든 원자재의 공급업체를 교체하여 좋은 품질의 원자재 추구
- 리드타임 대체로 짧은 것 추구

4회차

- 포장재의 납품신뢰성 증가
- PET, 망고 공급업체를 리드타임이 가장 짧은 것으로 변경
- PET, 오렌지 지불조건 올림

5회차

- 오렌지, 비타민C 공급업체 교체
- 모든 원자재 지불조건 8주로 변경

6회차

- 모든 원자재의 지불조건 4주로 변경

Operations Decisions

Decisions		1회차	2회차	3회차	4회차	5회차	6회차
원자재 입고	원자재 검사	-				팩,PET	팩,PET
	파레트 위치 개수	900		560	600	490	500
	정직원 수	5		4		3	
	입고처리 시간	-		5			
혼합	혼합기	푸르트믹스 MQ			FMM 4000	푸르트믹스 MQ	
용기주입	용기주입 라인	스위스 필1			멀티플렉스1	스위스 필1	
	예방정비	-	-	많음	조금		
	고장해결 훈련	-	-	아니오	네	아니오	
	교대근무 횟수	2					
	SMED	시행					
	속도증대	시행					
제품 출고	파레트 위치 개수	1250		1000	1080	1090	1100
	정직원 수	4	5	4			

Sales Decisions

1회차

- 높은 진부화율로 인해 유통기한 낮춤

2회차

- 유통기한 원상복구
- 서비스수준 유지
- 주문 마감시간 늦춰 계약지수 증가
- Dominick's의 거래단위 변경으로 계약지수 증가

3회차

- 유통기한, 서비스수준, 주문마감시간 유지

4회차

- 유통기한, 서비스수준, 주문마감시간 유지

5회차

- 유통기한 유지
- 서비스수준 높임
- 주문 마감시간 늘림

6회차

- 유통기한, 주문마감시간 유지
- 서비스수준 높임

ASCM

Supply Chain Management Decisions

Decisions	1회차		2회차		3회차		4회차		5회차		6회차	
	안전 재고	주문 크기	안전 재고	주문 크기	안전 재고	주문 크기	안전 재고	주문 크기	안전 재고	주문 크기	안전 재고	주문 크기
1리터 팩	1	3.5	1	3.5	1	2	1	1.7	1.1	1	1.1	1
PET	1	2.5	1.5	2	1	2	1	1	1.1	1	1.1	1
오렌지	2	6.5	2	4	1.5	2.5	1.5	2.5	1.5	2.5	1.8	2.2
망고	2	2.5	1.2	2.5	2	2.5	1.5	2	1.5	2	1.5	2
비타민C	2	12.5	4	6	2	3	2.5	3	2.5	3	2.5	3
생산 확정구간	3				2							

Supply Chain Management Decisions

Decisions	1회차		2회차		3회차		4회차		5회차		6회차	
	생산 간격	안전 재고	생산 간격	안전 재고	생산 간격	안전 재고	생산 간격	안전 재고	생산 간격	안전 재고	생산 간격	안전 재고
오렌지 1리터	10	2.5	8	2.5	7	2	7	2	7	2	7	2
오렌지/망고 1리터	10	2.5	8	2.5	7	2	7	2	7	2	7	2
오렌지/C- 파워 1리터	10	3	8	2.5	6	2.5	7	2.5	7	2.5	7	2.1
오렌지 PET	10	2.5	8	2.5	7	2.5	7	2.5	7	2.5	7	2.5
오렌지/망고 PET	10	3	8	2.5	7	1.5	7	2	7	2	7	2
오렌지/C- 파워 PET	10	3	8	2.5	6	2.5	7	2.5	7	2.5	7	2.5

Q & A
