

Your Value Creating Partner

TPL 추진전략과 사례



주식회사 삼진지에스

목 차

I . 회사소개

1. 경영이념
2. 회사개요
3. 사업영역
4. 제공 물류서비스 영역
5. 거점현황
6. 물류정보시스템

II . TPL 추진전략

1. 추진전략
2. Target 산업
3. 전략적 제휴
4. 단계별 추진전략
5. 전략 Point

III . TPL 추진사례

회 사 소 개

경영이념

인간중심(人間中心)

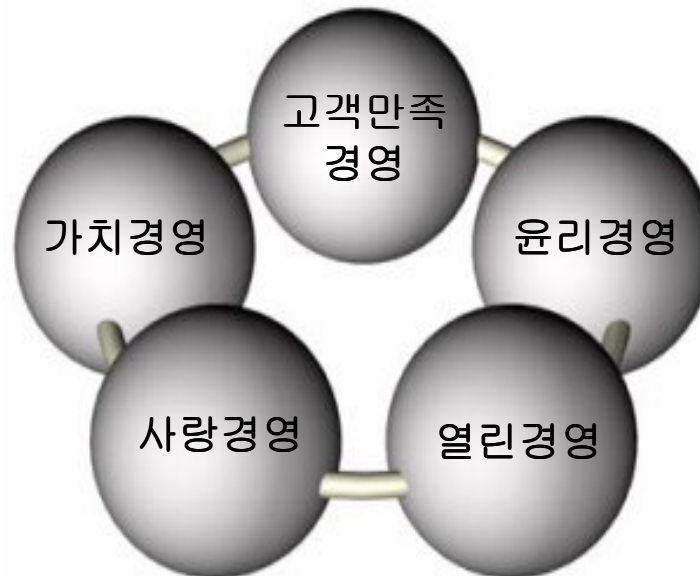
고객만족(顧客滿足)

- 구성원과 회사가 조화되는 경영 실현
- 구성원의 능력과 비전이 회사와 함께하는 경영 실현
- 모든 것에 우선하는 고객중심의 경영실현
- 고객의 Needs에 부응하는 서비스의 제공

VISION

“21세기 최고의 물류파트너, 신 유통문화를 창출하는 기업”

MISSION



2. 회사개요

회사 소개

삼진지에스 Samjings

- 회사명 주식회사 삼진지에스
- 설립일 2000년 10월 24일 설립
- 자본금 5억원
- 계열사 유니로지텍(주), 하이로지스(주)
- 사업내용 3PL, 물류교육사업, 물류센터운영
- 본사 경기 성남 중원구
- 홈페이지 <http://www.samjings.com>
- 매출액 '06년 - 75억원('07년(E) - 85억원)
- 고객사 10개 고객사 17개 사업장
- 자가센터 칠곡 다부센터

유니로지텍 Uni-logitech

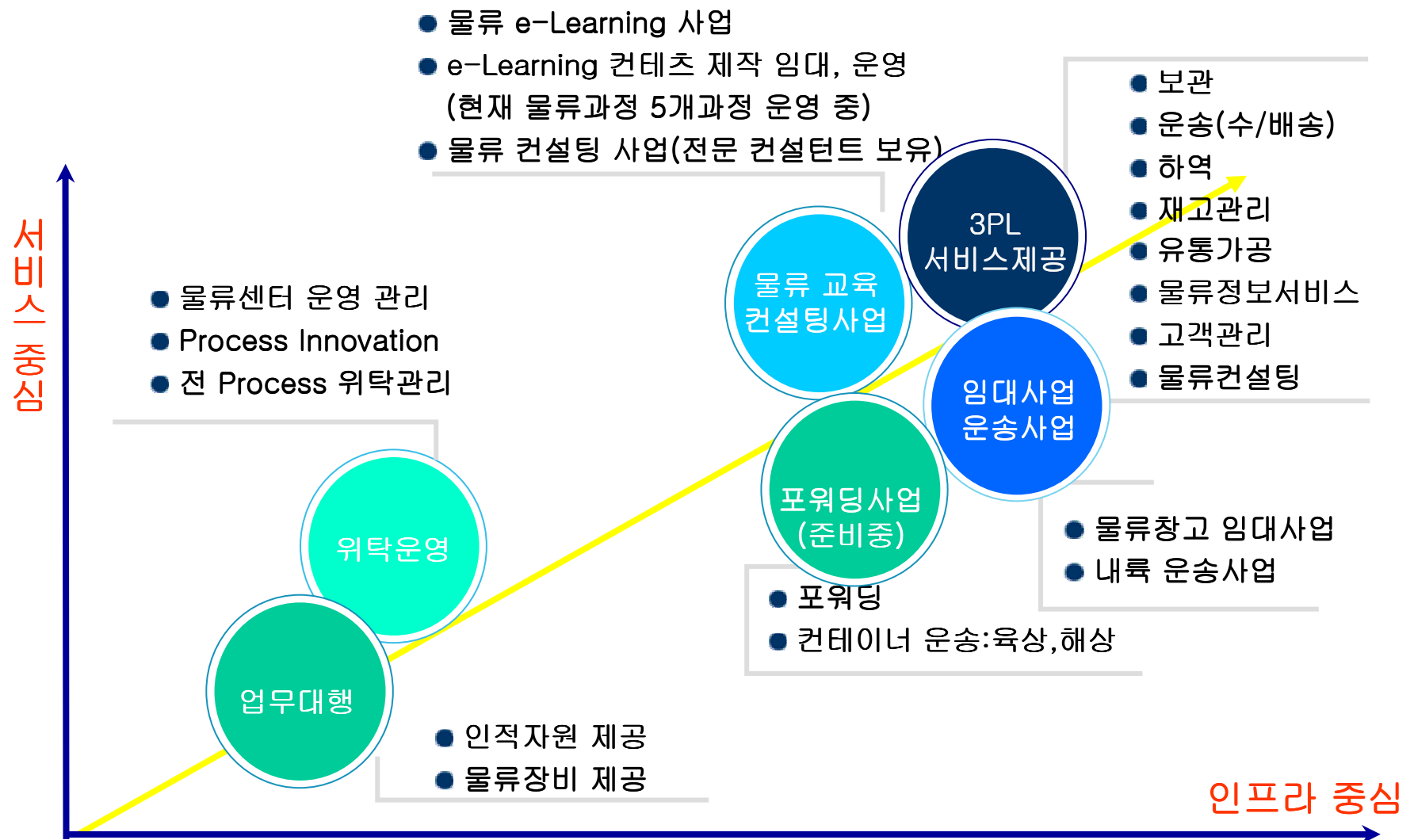
- 회사명 유니로지텍 주식회사
- 설립일 2002년 11월
- 자본금 4억원
- 사업내용 3PL, 운송, 장비 렌탈
- 차고지 경기도 연천군
- 매출액 '06년 - 42억원('07년(E) 38억원)
- 고객사 3개 고객사 4개사업장
- 자가센터 경기 화성 (발안)

하이로지스 HighLogis

- 회사명 하이로지스 주식회사
- 설립일 2004년 6월
- 자본금 10 억원
- 사업내용 3PL
- 매출액 '06년-26억원('07년(E) - 32억원)
- 고객사 보광훼미리마트
- 자가센터 호남센터(전주)

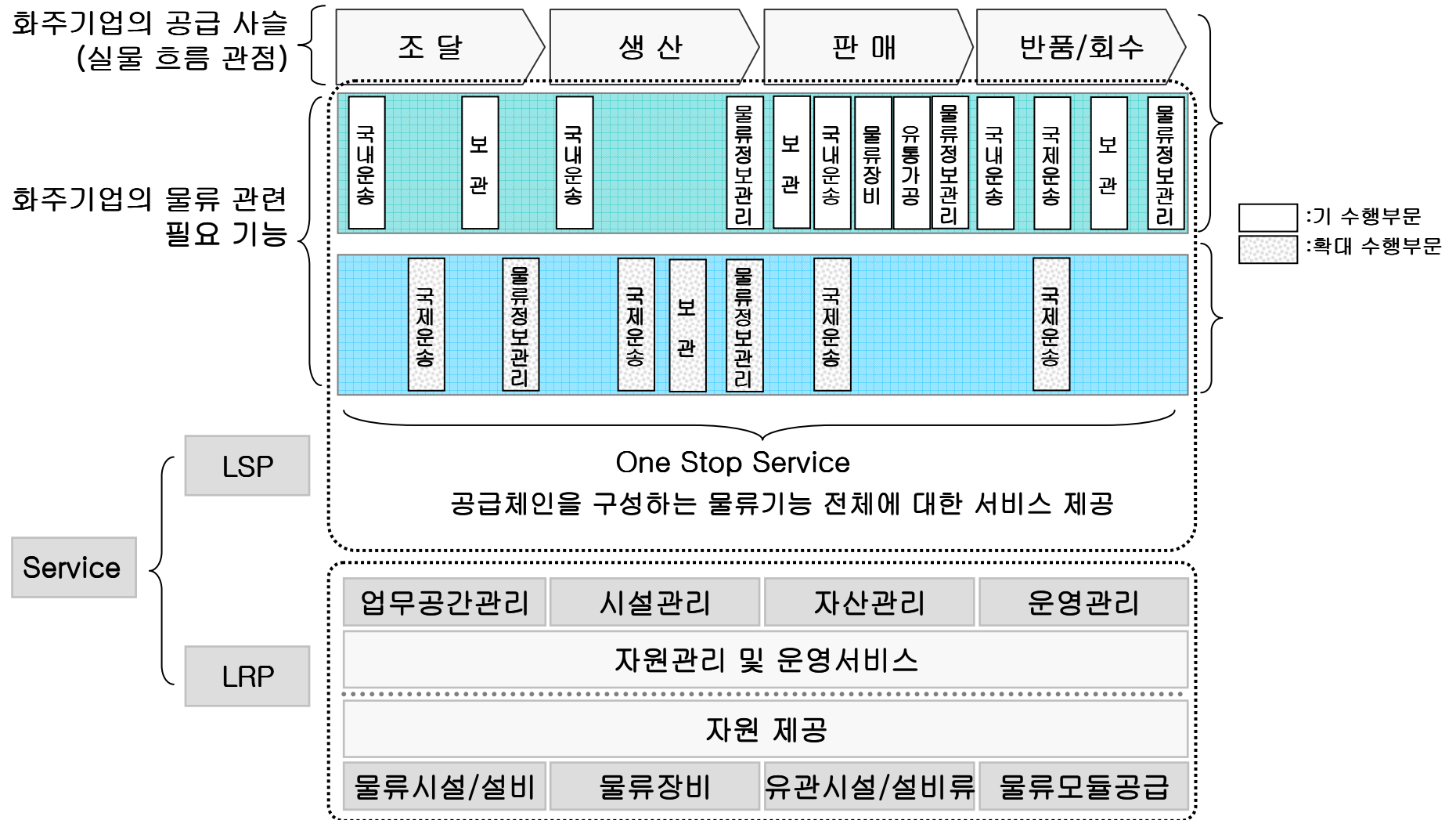
3. 사업영역

회사 소개



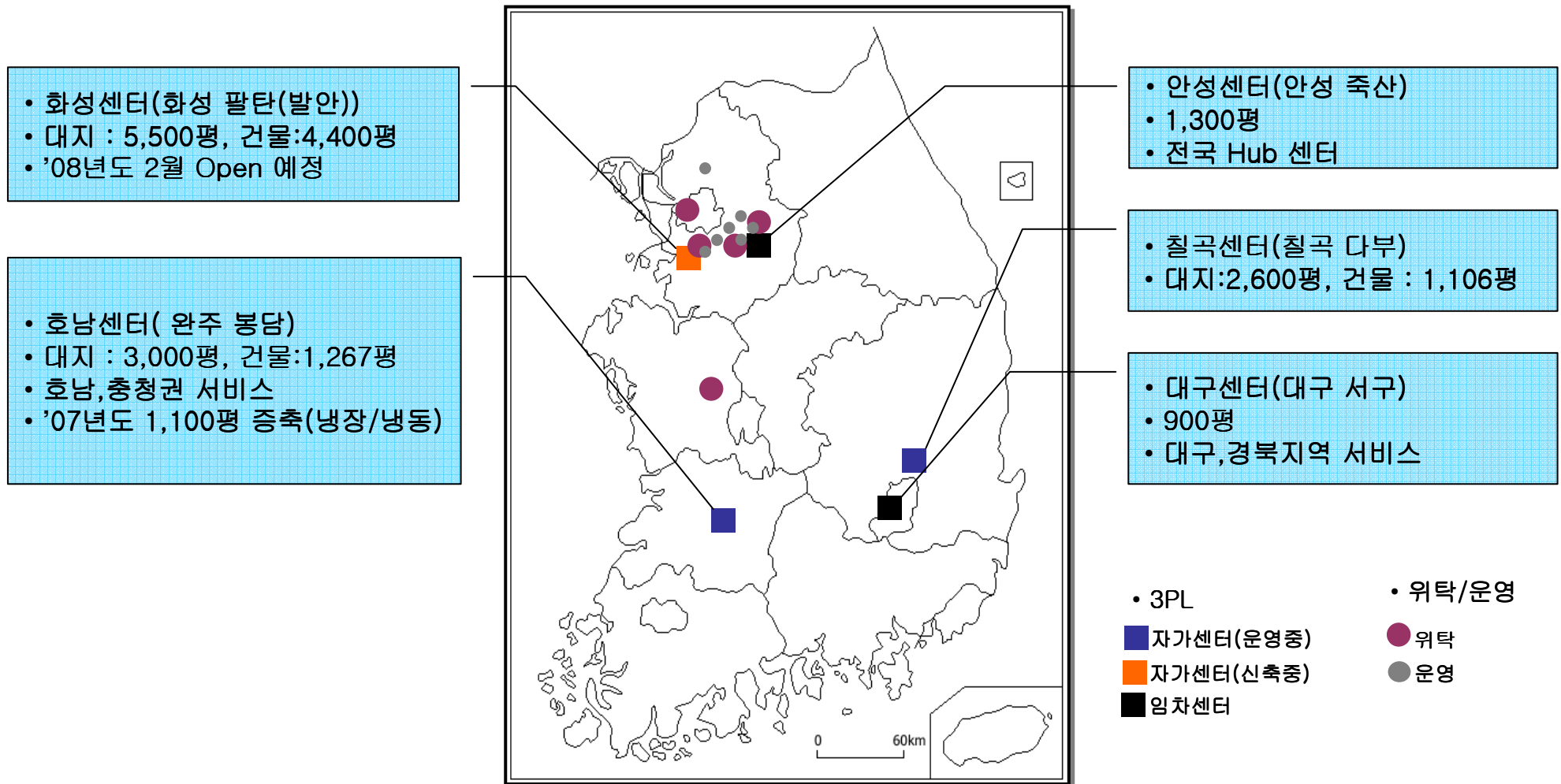
4. 제 공 물류서비스 영역

회사 소개



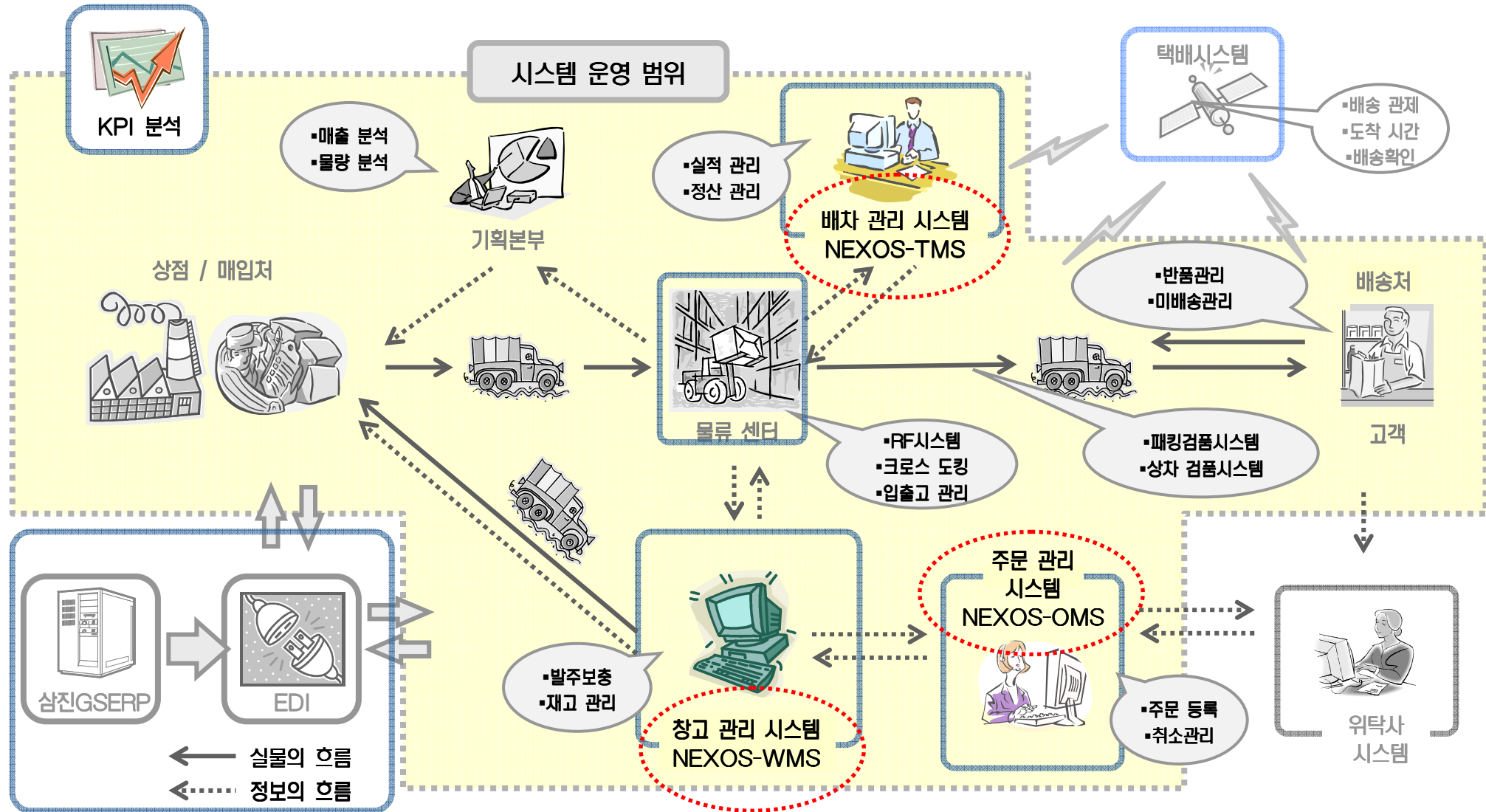
5. 거점현황

회사 소개



6. 물류정보시스템

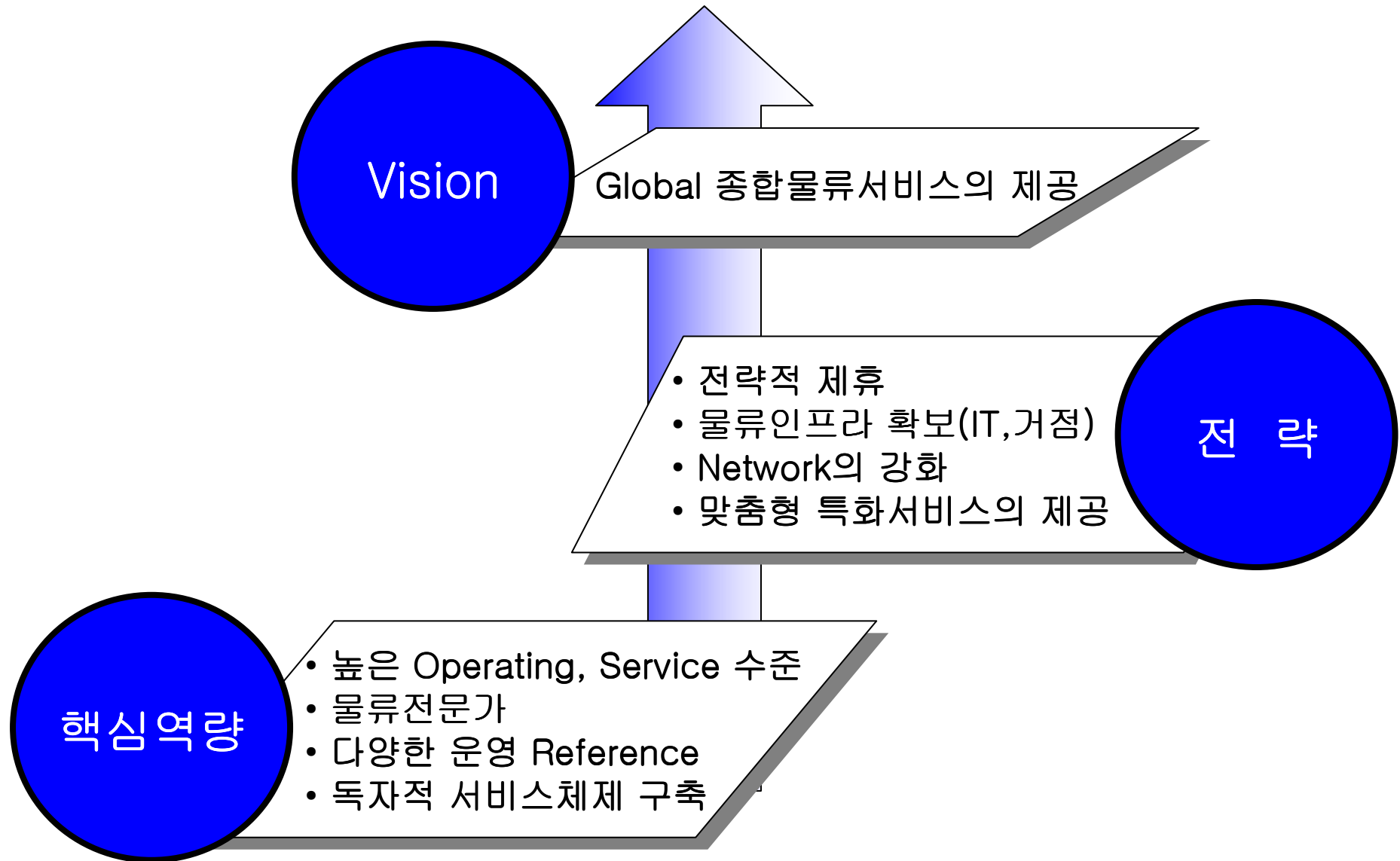
회사 소개



TPL 추진전략

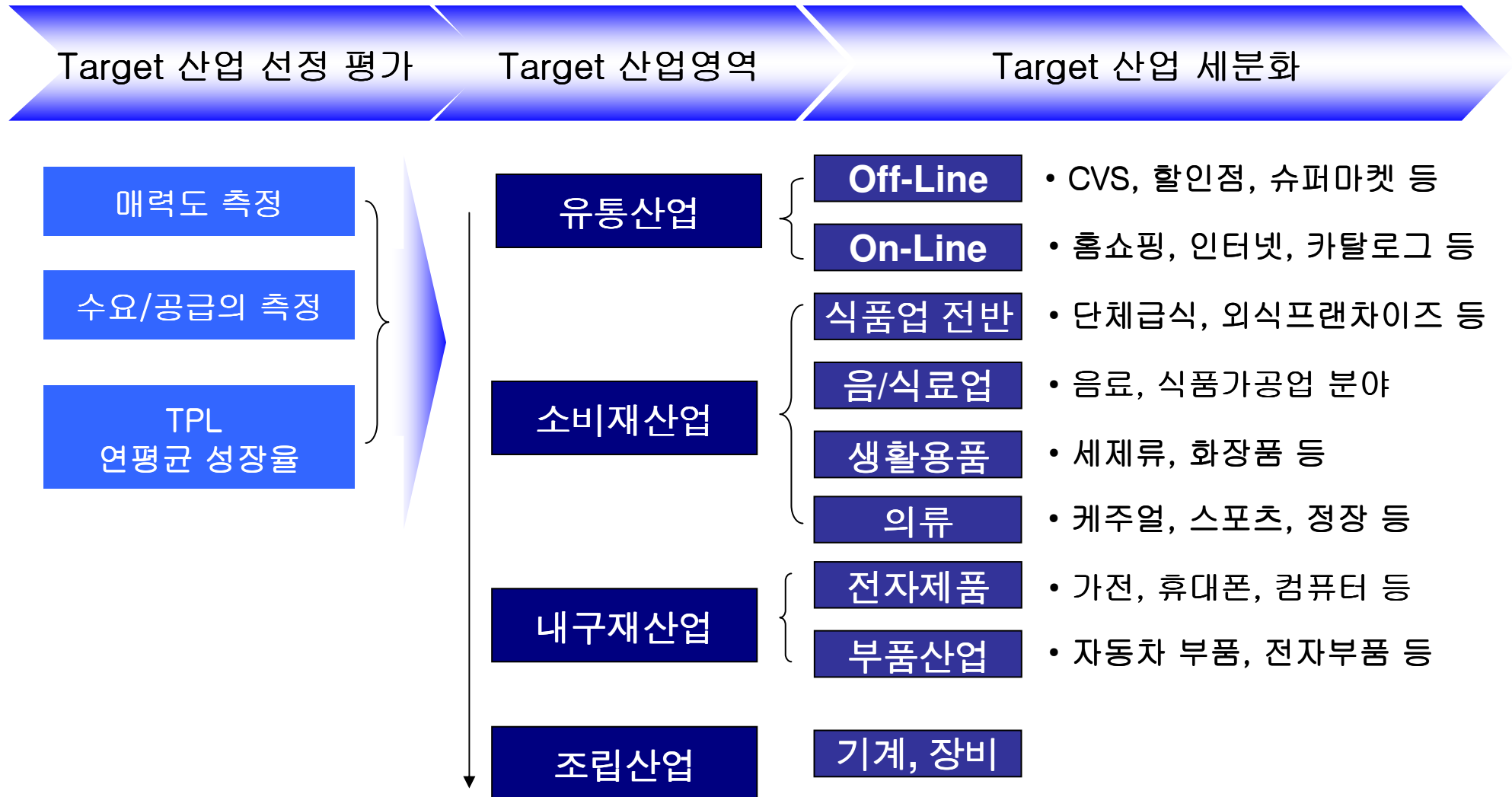
1. 추진전략

TPL 추진전략



2. Target 산업

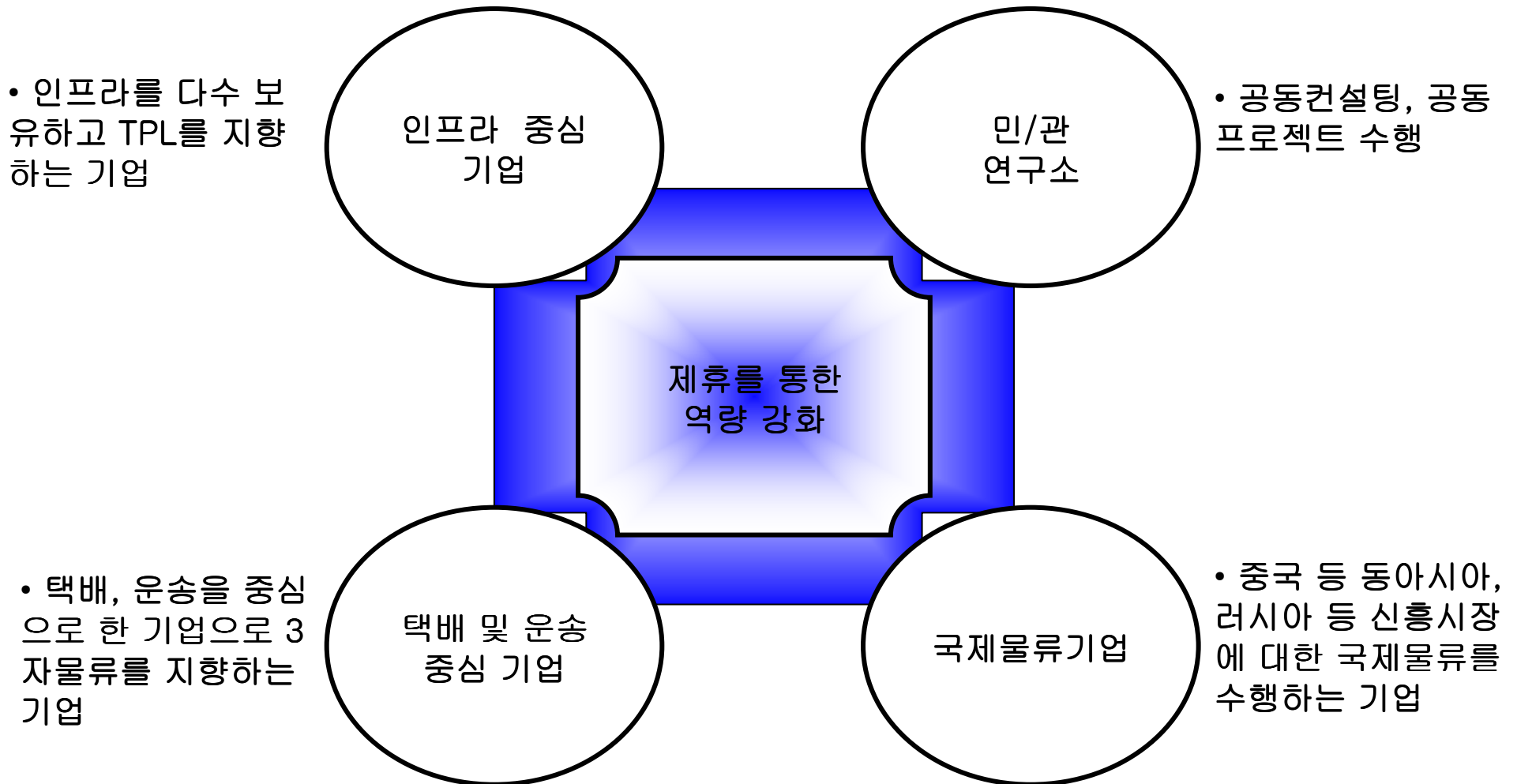
TPL 추진전략



3. 전략적 제휴

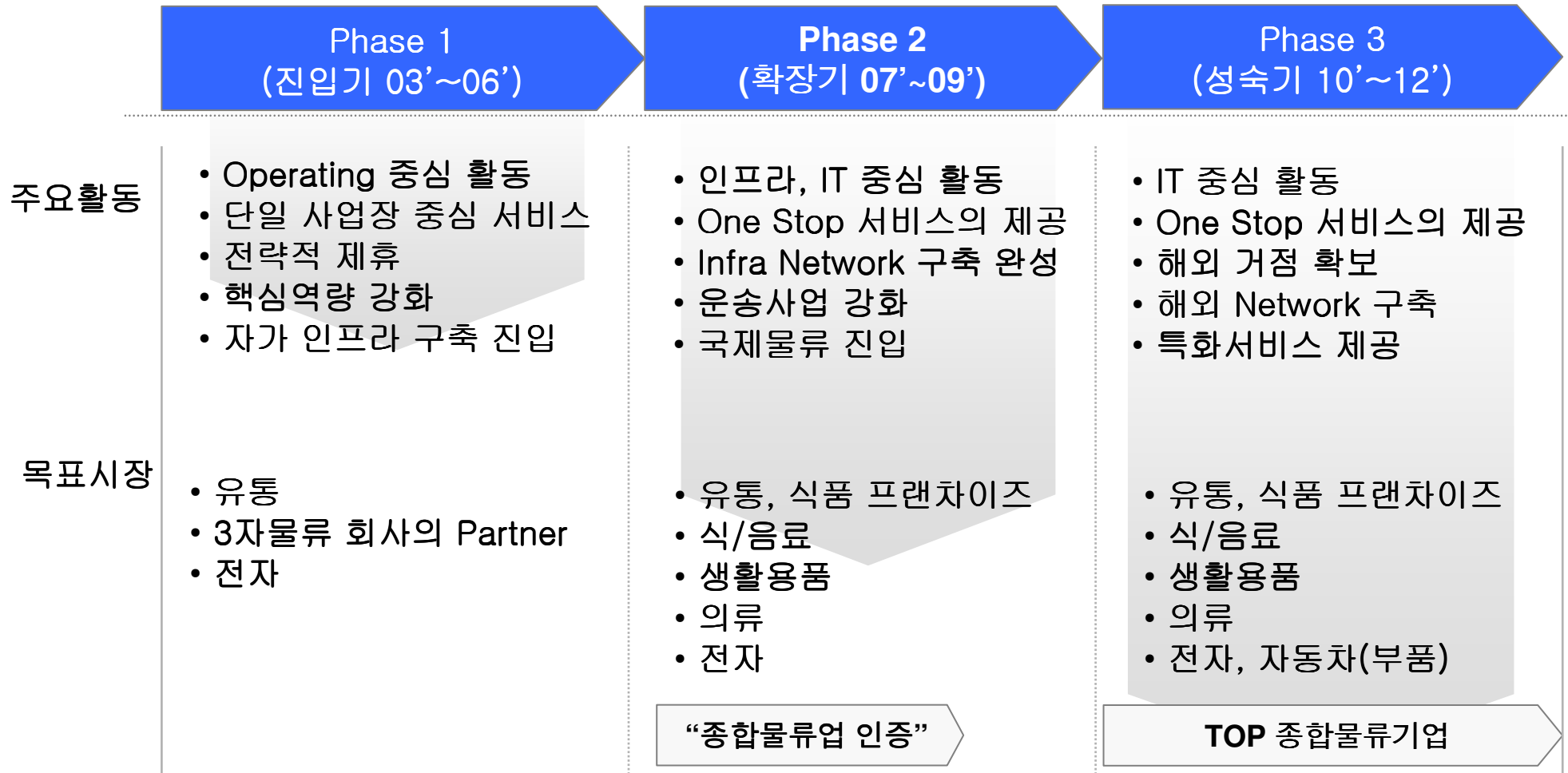
TPL 추진전략

< 전략적 제휴를 통한 부족한 역량의 조기 확보 >



4. 단계별 접근전략

TPL 추진전략



5. 전략 Point

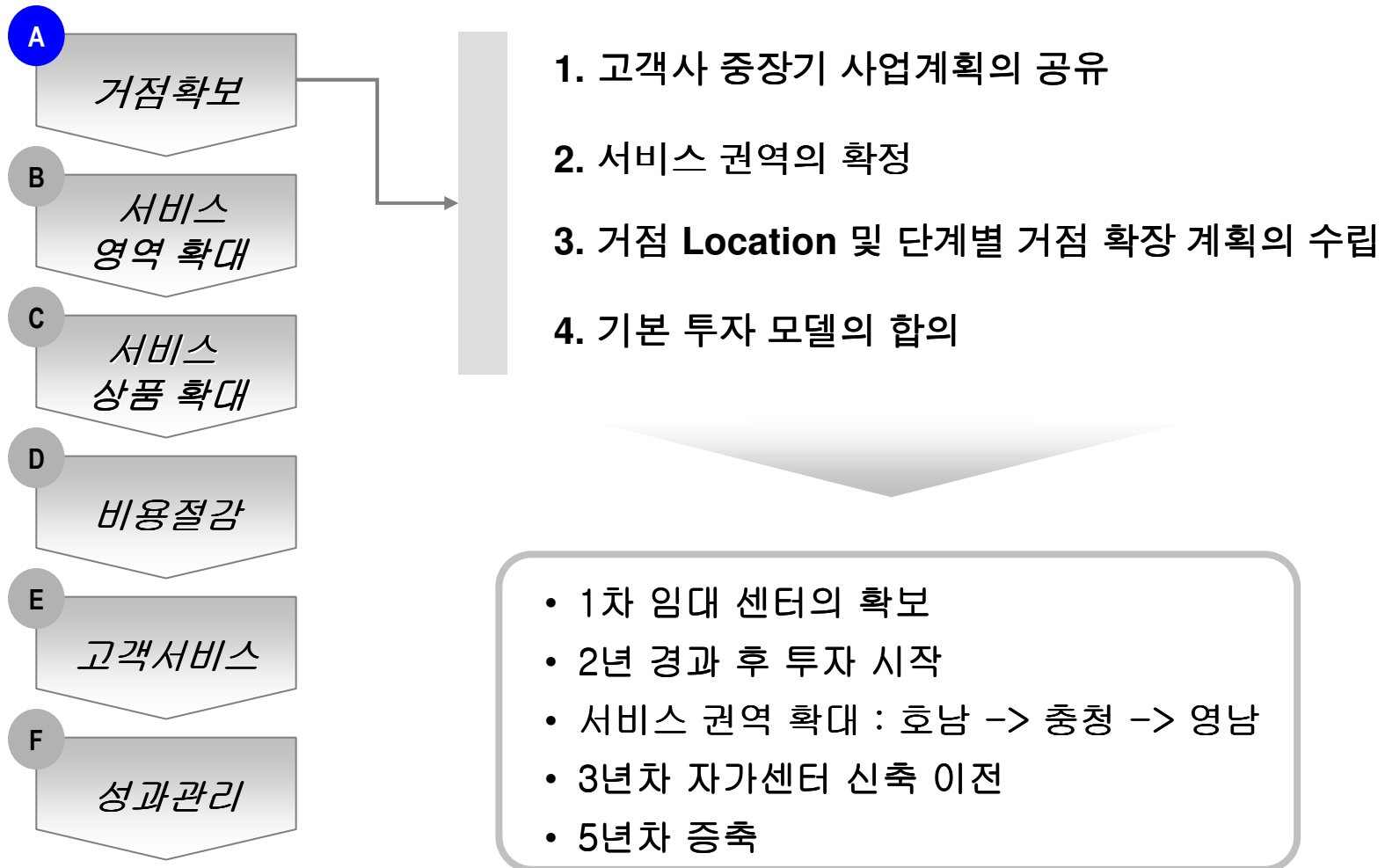
TPL 추진 전략

1	전략적 세분화	차별화된 가치 제공을 지향하는 3Vs 전략 추진
2	One Stop 서비스 제공	인프라 + 서비스 믹스한 One Stop 서비스의 제공
3	통합 솔루션 기업 지향	단순 서비스 상품 제공에서 탈피, 통합 솔루션 제공
4	신시장 개척	능동적인 시장 기회 모색
5	전사 차원의 마케팅	사업부서가 아닌 전사 차원에서의 체계적인 마케팅 수행

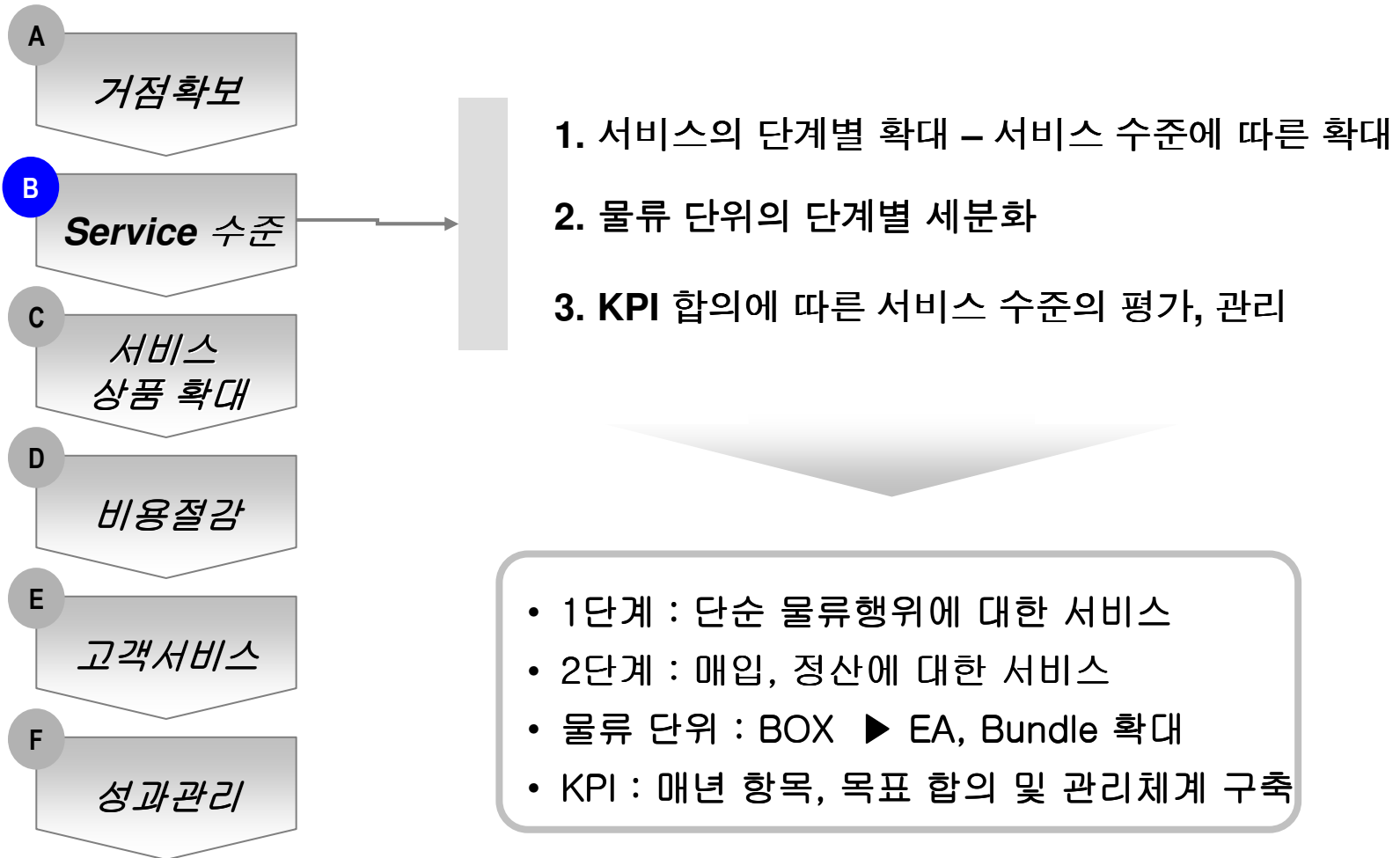
TPL 추진사례

TPL 추진사례

• 전략적 제휴 모델의 TPL 추진



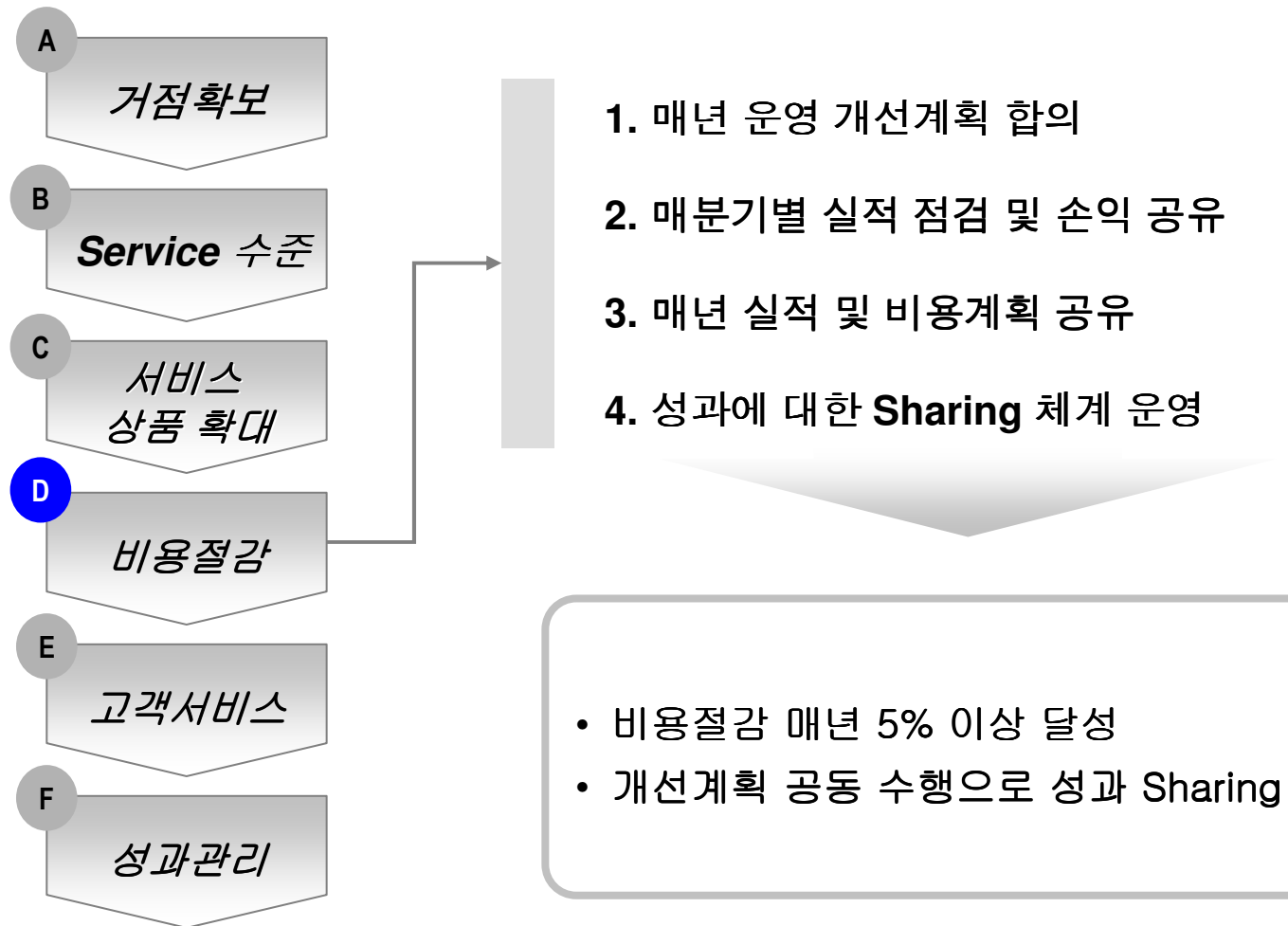
TPL 추진사례



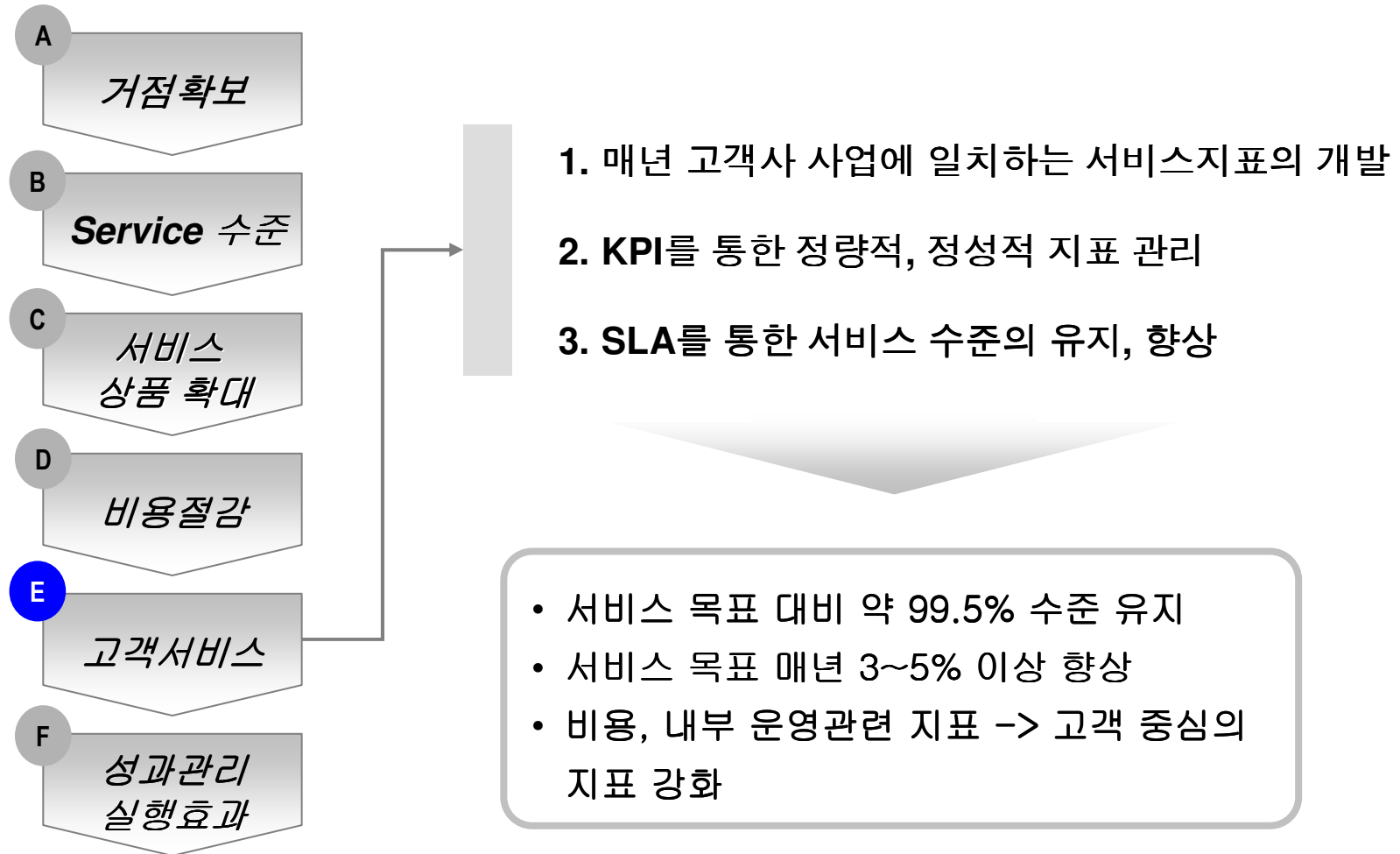
TPL 추진사례



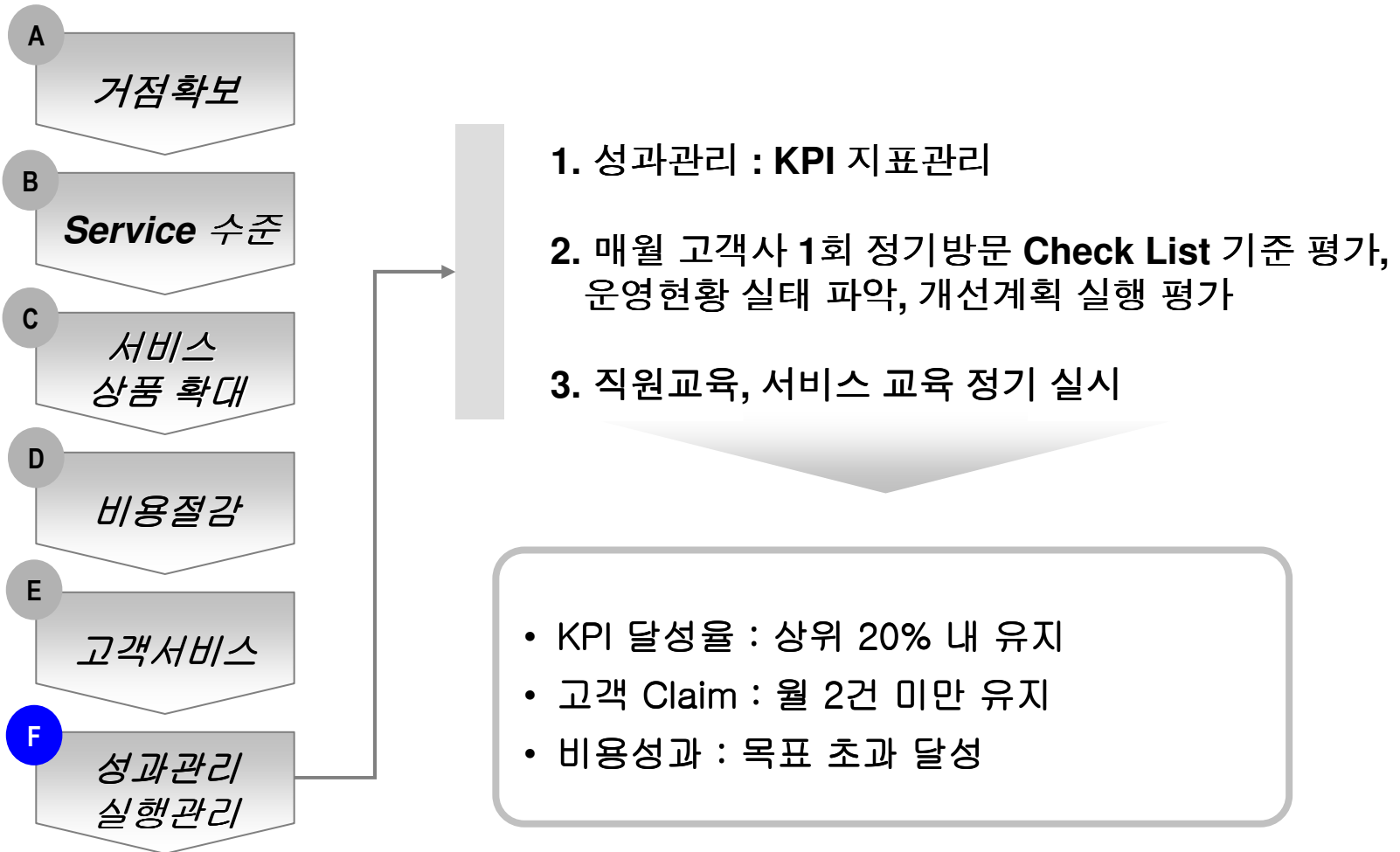
TPL 추진사례



TPL 추진사례



TPL 추진사례



For Innovation

Your Value Creating Partner

감 사 합 니 다.