

대학교 연수원 공유경제 모형

경성대학교 산업경영공학과

지도교수 : 고창성

정건일 김현일 이혜인 김휘수 김동현

목차



1. 연구 배경 및 목적

- 1-1. 대학교 연수원 현황
- 1-2. 패러다임의 변화
- 1-3. 공유경제 활성화

2. 문제 정의

- 2-1. 대학교 연수원 문제점
- 2-2. 연구주제 설정

3. 연수원 공유경제 모형

- 3-1. 공유경제 수익 모형
- 3-2. 예제 수행
- 3-3. 비즈니스 모델

4. 결론

- 4-1. 연구의 요약
- 4-2. 대학교 연수원 공유경제 기대효과
- 4-3. 추후 연구 과제

1-1. 대학교 연수원 현황

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

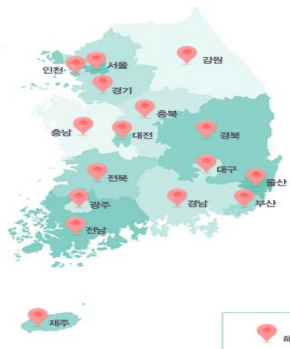
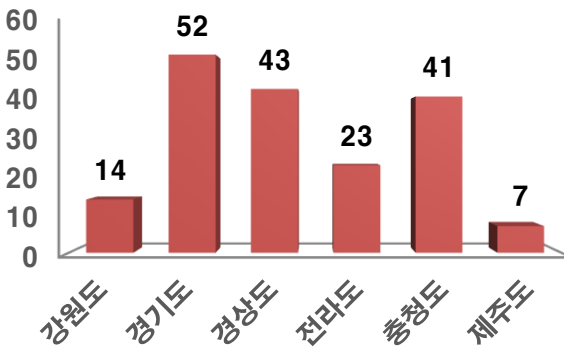
결론 및 기대효과



연수원

- : 교육 공무원 또는 교원의 재교육과 연수 공간을 제공하기 위해 설립된 시설
- : 국내에 약 180여 개의 연수원들이 존재하지만 일반인에게 개방하는 연수원은 소수

국내 대학교 연수원 현황



- 국내 약 180여 개의 연수원 존재
- 국내 전국 각지에 대학교 연수원 시설이 존재
- 현재 연수원은 교직원의 교육 및 재학생의 MT, 교육 등으로 이용
- 소속 대학생은 연수원을 숙박시설로 이용하고 있으며 단순히 숙박만 할 수 있는 것이 아니라 여가활동을 할 수 있는 다양한 레크레이션 시설이 구비되어 있다

1-1. 대학교 연수원 현황

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과

1. 경성대 산청연수원



주소	경상남도 산청군 단성면 방목리 330					
전화	055-972-0468					
	숙박(1인1박)		식당(1일)	인원		사택
	생활관	아영		50인 이하	초과시 1인당	
당일			30,000	100,000	1,000	1동
1박2일	6,000	3,000	60,000	인원수로 계산함		50,000
2박3일	11,000	5,000	90,000	인원수로 계산함		90,000

3. 서울 시립대 강촌연수원



주소	강원도 춘천시 남산면 북한강변길 812-39			
전화	033-262-3155~6			
	birch	Oak	Oak	세미나실
실수	6실	6실	3실	1실
수용인원	6	8	8	-
구원원	평일	60,000	70,000	80,000
	주말	70,000	80,000	90,000
일반	평일	90,000	10,000	110,000
	주말	120,000	130,000	150,000

5. 대구대학교 영덕연수원



주소	경북 영덕군 강구면 변영길 235					
전화	053-850-5318					
	A형(12명)	B형(18명)	C형(19명)	D형(25명)	세미나실	
					숙박	비숙박
실수	16실	8실	4실	3실	1실	
수용인원	4	6	10	15	90	
비수기	45,000	75,000	85,000	120,000	15,000/시간	30,000/시간
성수기	60,000	100,000	110,000	140,000		

2. 상명대학교 상명연수원



주소		충남 보령시 석서 1길 59번지							
전화		041-936-9620							
	3인실	8인	1인실	1인실	대형실 (1개) 90명	중형실 (1개) (30명)	소회의 실 (2개) (11명)	포럼 테이블 (1개) (19명)	체육 관 (48석)
비수 기 요금	1000	2000	3000		4000	2000	1000	1500	7000
성수 기 요금	1500	3000	4000		5000	3000	1000	2500	8000

4. 제주대학교 제주연수원



주소	제주특별자치도 서귀포시 보목로 64번길						
전화	064-732-6930~4						
	4인용	5인용	8인용	15인용	세미나실	소회의실	대회의실
실수	4	3	2	1	1	1	1
수용인원	-	-	-	-	52	26	100
비수기	10,000	15,000	20,000	45,000	70,000	30,000	70,000
성수기	12,000	18,000	24,000	54,000	70,000	30,000	70,000

6. 우석대학교



주소	전북 장수면 변암면 사암리 50번지							
전화	063-353-3367							
	본관			별관(콘도실)				
	일반실	특대실	단체실	8명	10명	15명	20명	세미나
	51	5	1	1	2	3	1	1
수용인원	5	6	30	4	6	8	12	-
요금	3000	7000	15000	4000	7000	8000	10000	15000

1-2. 패러다임 변화

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

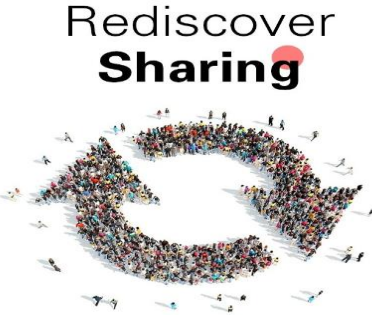
결론 및 기대효과

- ‘숙박 공유’가 한국 경제는 물론 세계 경제의 패러다임을 뒤흔들고 있다.
- 하나의 시설을 여럿이 공유해 쓰는 협업 소비를 기본으로 한 경제를 의미하며 쉽게 말해 ‘나눠 쓰기’로 빈 방 등 활용도가 떨어지는 부동산을 다른 사람들과 함께 공유함으로써 자원활용을 극대화하는 활동

✓ 숙박공유는 유희공간을 여행객에게 숙박공간으로 공유하는 것을 의미



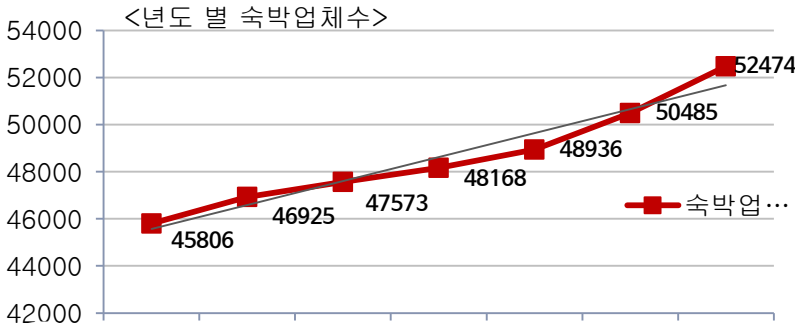
숙박공유기업 Airbnb






- ‘숙박공유 비즈니스는 합리적 소비성향 증가와 여행 트렌드의 변화 및 IT 플랫폼 비즈니스의 성장 등이 맞물리며 등장
- 금융위기 이후 주요 관광도시의 높은 집세와 숙박료, 현지문화 체험 선호 등 여행 트렌드의 변화는 숙박공유에 대한 수요 촉발
- IT 플랫폼 비즈니스의 성장은 숙박공유 비즈니스의 성장 가속화

➡ 미국, 유럽에서는 휴가용 주택임대 서비스를 IT플랫폼 기반으로 B2P 형태로 운영 이와 같은 공유경제 개념을 모델로 한 에어비엔비는 매년 폭발적인 성장을 보이며 이미 세계 숙박경제의 흐름을 주도하고 있다.

여행문화가 발전함에 따라서 고객의 폭 넓고 차별화된 니즈(Needs)에 대응할 수 있는 다양한 형태의 맞춤형 숙박업이 생겨나고 있다.



개인의 숙박공유와 휴가용 주택임대 시장규모 전망		
	개인의 숙박공유	휴가용 주택임대
시장규모 (십억달러)	<div><div><div>6</div><div>107</div><div>CAGR 29.9%</div></div></div>	<div><div><div>25</div><div>129</div><div>CAGR 16.1%</div></div></div>
주요기업	<div><div>airbnb</div><div>WIMDU</div></div>	<div><div>HomeAway</div></div>

✓ 변화하는 숙박업의 패러다임에 대응하여 제한된 토지 자원 내에서 새로운 숙박 수단을 창조하는 것이 아닌 국내에 존재하고 있는 대학교 연수원을 이용하여 숙박업으로 활용

1-3. 공유경제 활성화

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과

정의

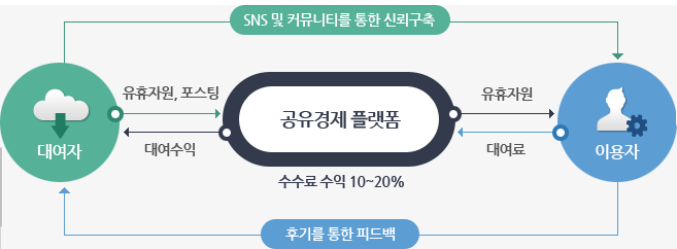
물건이나 공간, 서비스 등을 나누어 쓰는 '공유'의 개념을 IT 플랫폼을 기반으로 하여 사업화한 모델

배경

금융위기 이후 저성장, 높은 실업률 등으로 소유 포기 계층이 늘며, 공유에 대한 긍정적 인식 확대

수요자와 공급자를 연결하는 IT플랫폼과 SNS는 공유경제 비즈니스 성장의 촉매역할을 수행

공유경제 비즈니스의 등장



유형

P2P : 특정 서비스를 제공할 수 있는 개인간 거래
B2P : 자산을 소유한 기업 등이 단기 렌탈 형식

공유경제 비즈니스 유형		
공유대상	P2P	B2P
차량		
숙박		

전망

세계적으로 공유경제 시장은 벤처 캐피탈 등 투자 및 시장참여자의 확대로 지속적인 성장



소유자

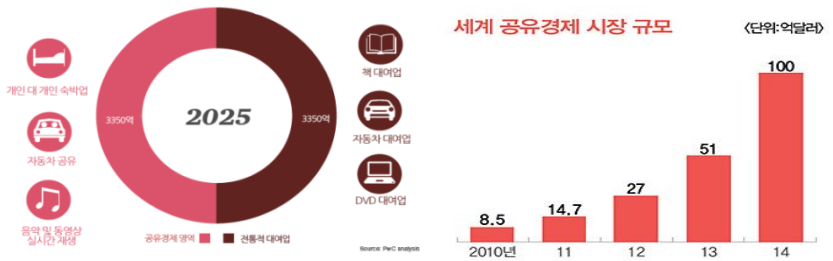
사용하지 않는 물건이나 서비스 등 유휴자원을 타인과 공유함으로써 효율을 높이는 동시에 수익창출



사용자

물건이나 서비스를 많은 돈을 들여 구매하지 않아도 일정기간 필요한 만큼 저렴한 가격에 이용 가능

win-win



- 공유경제 시장규모는 2013년 150달러에서 25년까지 3,350달러로 연평균 29.5%증가 전망
- 공유경제는 주로 온디맨드(on-demand)서비스로, 수요자 니즈에 부합하는 모든 제품 및 서비스를 공유하며 급격히 팽창
- 세계적으로 공유경제 시장규모는 기하급수적으로 커지고 있음



1-3. 공유경제 활성화

연구 배경 및 목적

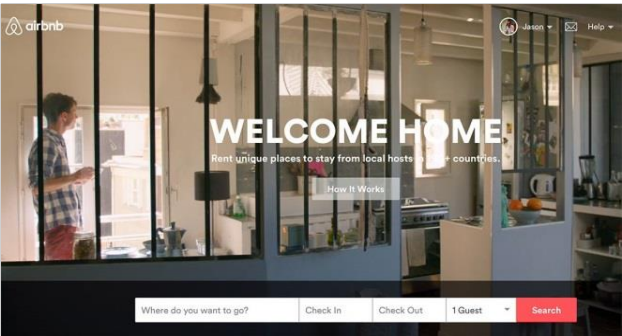
문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과

세계적인 혁신 공유경제 모델

공유경제 모델을 기반으로 하여 스타트업(Start-up) 기업들이 점차 늘어나고 있으며 대표적인 공유경제 및 카셰어링(CarSharing)으로 손 꼽히는 사례에는 AIRBNB, UBER, SOCAR등이 있다. 이러한 공유경제 모델은 이미 우리 생활 깊숙이 자리잡아 일상에 많은 영향력을 미치고 있다.



✓ AIRBNB

- 자신의 주거 공간을 타인에게 공유해주는 서비스
- 플랫폼을 통해 예약 및 결제 후 사용
- 한국을 비롯한 전세계 190여 개국 3만 4000개의 도시, 60만개의 숙소, 2초당 1건 씩 예약



✓ UBER

- 자가용을 소유한 사람과 택시를 찾는 사람을 연결
- 날짜와 시간, 요일에 따라 차등적으로 요금정책 두 종류의 서비스 제공
- 41개국 150개 도시에 UBER 서비스 제공



✓ SOCAR

- 자동차 공유 서비스
- 원하는 장소에서 필요한 시간만큼 차량을 빌려서 사용가능
- 연 335억원의 경제적 수익 창출

공유경제 모델을 기반으로 하여 시작된 스타트업(Start-Up) 기업들이 점차 늘어나고 있으며, 저렴한 가격을 핵심가치로 여기고 **품질과 신뢰성**을 바탕으로 '판매'가 아닌 '**공유**'를 할 수 있도록 연결해주고 있다. 또한 전통적으로 거래되어 왔던 '소유권' 차원의 교환이 아닌 모든 재화와 서비스를 포함한 제품에 대한 '**접근권(accessibility)**'에 대한 공유와 교환의 개념을 따라 어느 한 사람이 구매하여 가지게 된 제품을 다른 구매하지 않은 사람들과 그 사람의 소유를 이용할 수 있도록 돈이나 대가를 받고 자신의 제품에 대한 접근권을 제공

2-1. 대학교 연수원의 문제점

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과

연수원의 현실



경북

20억이 잠든 땅...고령 대가야문화학교 연수원
1년째 방치



거제 부산대병원 연수원 2년째 '흉물 방치'

2012년 착공해 공경 50%서 공사 중단



'儒道연수원' 공사장 4년째 방치



[TF기획-기업은행 연수원 논란②] 충주호 상류 연수원
주민에겐 '그림의 떡'

현재 국내 연수원의 문제점



연수원의 폐쇄적인 운영

현재 연수원 시설은 소속 기관의 구성원에게만
대여 가능한 폐쇄적인 형태로 운영 중



연수원 시설에 대한 존재 인식 미비

연수원에 대한 홍보 부족으로 시설의 존재조차
모르는 경우가 많음



낮은 회전율로 인한 적자 발생

회전율이 낮아 운영비와 유지비의 손실이 매우 큼



인근 상권의 비활성화 및 방치

폐쇄적인 운영과 적은 이용객으로 인해 지역경제
및 인근 상권의 활성화가 이루어지지 않음

✓ 연구 방향 설정

- 개방적인 운영
- 회전율 상승

- SNS 및 IT플랫폼을 이용하여 적극 홍보
- 대학과 학생들 간 Win-Win



2-2. 연구 주제 설정

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과

연수원 시장의 SWOT 분석을 통하여 사업 가능성 파악

Strength	Weakness
저렴한 가격 전국적으로 다양한 위치 높은 활용성	낮은 회전을 홍보 부족(낮은 인식)
Opportunity	Threat
많은 연수원 존재 수 많은 잠재 고객 존재	연수원마다 시설의 수준 차이 이용 몰림 현상 같은 지역 연수원 사용 부족

연구목적 파악

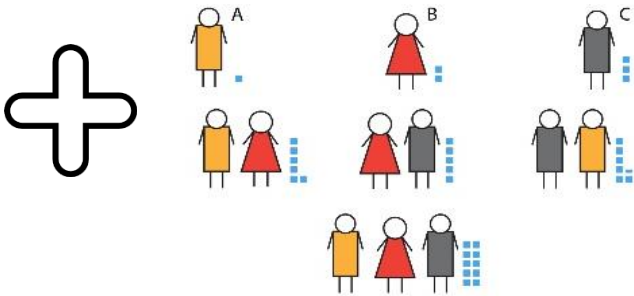
- 기존의 대학, 공공기관 및 기업에서 보유하고 있는 연수원 시설을 일반인에게 개방하기 위한 연수원을 활용한 숙박 사업
- 홍보와 많은 대학교의 제휴를 통해 인식이 좋아지면 낮은 가격에 높은 수익성 창출 가능
- 수 많은 대학생들의 참여로 인해 연수원의 적자 감소와 회전을 증가
- 새로운 공유경제 문화를 통해 전국 대학생들의 교류 활발
- 활용되지 않는 유휴 자원을 타인과 공유하여 불필요한 소비 자원의 낭비를 줄이고 궁극적으로는 사회 공동의 이익 증가에 기여하는 경제활동

공유경제



공유경제를 통해 IT플랫폼 구축

Shapley Value



Shapley Value를 통해 공정한 이익 분배

3-1. 공유경제 수익 모형

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과

- ✓ Index
- I = 참여대학교들의 집합, $I = \{i | i = 1, 2, 3, \dots, n\}$
 - N_i = i 대학교의 재학생 수
 - P_i = i 대학교의 연수원 인별 인당 숙박비
 - n_i = i 대학교의 연수원 사용자 수
 - F_i = i 대학교의 연수원의 고정비용
 - V_i = i 대학교의 연수원의 사용자당 변동비용
 - R_i = i 대학교의 연수원 수익
 - S_i = i 대학교의 연수원의 연간매출
 - C_i = i 대학교의 연수원의 연간비용
 - α = 소속 대학교의 연수원 사용 비율
 - β = 참가 대학교의 연수원 사용 비율

(1) 단일 대학교 수익 모형

$$\begin{aligned} R_A &= S_A - C_A \\ &= P_A \cdot n_A - (F_A + n_A \cdot V_A) \\ &= (P_A - V_A)n_A - F_A \end{aligned}$$

where, $n_A = \alpha \cdot N_A$

$$\therefore R_A = \alpha (P_A - V_A)N_A - F_A$$

(2) 2개 대학교 공유 수익 모형

$$\begin{aligned} n'_A &= n_A + \beta \cdot N_B \\ &= \alpha N_A + \beta N_B \end{aligned}$$
$$\begin{aligned} n'_B &= n_B + \alpha \cdot N_A \\ &= \beta N_B + \alpha N_A \end{aligned}$$
$$\therefore R_A = (P_A - V_A)(\alpha N_A + \beta N_B) - F_A$$
$$R_B = (P_B - V_B)(\alpha N_B + \beta N_A) - F_B$$

(3) m개 대학교 공유 수익 모형

$$\begin{aligned} R_1 &= (P_1 - V_1)(\alpha N_1 + \beta \sum_{i=2}^m N_i) - F_1 \\ &\vdots \\ R_m &= (P_m - V_m)(\alpha N_m + \beta \sum_{i=1}^{m-1} N_i) - F_m \end{aligned}$$

3-1. 공유경제 수익 모형

샤플리 가치(Shapley value) 이론

<표 1> 3개의 제휴 기업을 대상으로 한 한계 기여도를 이용한 샤플리 가치 계산법

순서	기업 1	기업 2	기업 3
123	$c(1)$	$c(1,2) - c(1)$	$c(1,2,3) - c(1,2)$
132	$c(1)$	$c(1,2,3) - c(1,3)$	$c(1,3) - c(1)$
213	$c(1,2) - c(2)$	$c(2)$	$c(1,2,3) - c(1,2)$
231	$c(1,2,3) - c(2,3)$	$c(2)$	$c(2,3) - c(2)$
312	$c(1,3) - c(3)$	$c(1,2,3) - c(1,3)$	$c(3)$
321	$c(1,2,3) - c(2,3)$	$c(2,3) - c(3)$	$c(3)$
ϖ_i	열의 합/6	열의 합/6	열의 합/6

✓ 연수원 제휴를 통해서 생겨나는 수익을 샤플리 가치(Shapley Value)이론으로 각 대학교에 공평한 수익을 분배

- 최근 상생 또는 제휴 등의 개념이 산업 패러다임의 변화로 기업 간의 경쟁이 아닌 협조를 통한 Win-Win 전략 및 기술 개발로 '협조적 게임이론'이라는 다양한 시장 안에서 이해관계자들 간 안정적 자원배분이 이뤄질 수 있도록 하는 이론과 제도 연구 발달
- 전략적 제휴 참여기업 각각의 기업 기여도에 따라 공평한 이익 분배
- 표의 $c(1,2)$ 는 기업 1과 2가 전략적 제휴 하에 네트워크 설계를 할 때의 기업 1과 2의 기회이익(opportunity profit)을 나타낸다.
- 샤플리 가치(Shapley value) 방법은 Max-Min 기준 하에서 도출한 각 기업의 기회 이익을 비교, 분석하여 이익증대와 공평성의 두 가지 목표 달성

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과



3-2. 예제 수행

✓ 3개 대학교의 제휴

1) 기존 1개 대학 별 수익

	A대학	B대학	C대학
재학생 수	18,000 명	21,000 명	19,500 명
연 평균 사용자	540 명	630 명	585 명
1인당 숙박비	₩11,000	₩15,000	₩18,000
연간매출	₩5,940,000	₩9,450,000	₩10,530,000
고정비용	₩23,000,000	₩28,000,000	₩25,000,000
변동비용	₩1,620,000	₩3,150,000	₩4,387,500
수익	- ₩18,680,000	- ₩21,700,000	- ₩18,857,500

- 3개 대학을 연계한다는 가정 하에서 기존 1개 대학별 수익 연구
- 연 평균 사용자를 본 학교 재학생의 3%가 이용한다고 가정
- 고정비용에는 관리비, 인건비 등이 있다.
변동비용에는 손님 한 명당 소용되는 서비스비용으로
A대학 3000원, B대학 5000원, C대학 7000원으로 가정.
- 기존 운영방식에서 많은 운용비용에 비해서 매출이 낮아서
적자가 발생하는 문제점 발견

2) 2개 대학 제휴한 경우

	A대학	B대학
재학생 수	18,000 명	21,000 명
연평균 사용자	1,530 명	1,590 명
1인당 숙박비	₩11,000	₩15,000
연간매출	₩16,830,000	₩23,850,000
고정비용	₩23,000,000	₩28,000,000
변동비용	₩4,590,000	₩7,950,000
기대수익	- ₩10,760,000	- ₩12,100,000
총 기대수익	- ₩22,860,000	

	A대학	C대학
재학생 수	18,000 명	19,500 명
연평균 사용자	1,485 명	1,515 명
1인당 숙박비	₩11,000	₩18,000
연간매출	₩16,335,000	₩27,270,000
고정비용	₩23,000,000	₩25,000,000
변동비용	₩4,455,000	₩11,362,500
기대수익	- ₩11,120,000	- ₩9,092,500
총 기대수익	- ₩20,212,500	

	B대학	C대학
재학생 수	21,000 명	19,500 명
연평균 사용자	1,635 명	1,605 명
1인당 숙박비	₩15,000	₩18,000
연간매출	₩24,525,000	₩28,890,000
고정비용	₩28,000,000	₩25,000,000
변동비용	₩8,175,000	₩12,037,500
기대수익	- ₩11,650,000	- ₩8,147,500
총 기대수익	- ₩19,797,500	

- 두 대학을 연계한 경우의 연 평균 사용자를 본 학교학생 5%, 타 대학교 학생 3% 의 비율로 가정

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과



3-2. 예제 수행

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과

3) 3개 대학 제휴한 경우

	A대학	B대학	C대학
재학생 수	18,000 명	21,000 명	19,500
연평균 사용자	3,825 명	3,975 명	3,900
1인당 숙박비	₩11,000	₩15,000	₩18,000
연간매출	₩42,075,000	₩59,625,000	₩70,200,000
고정비용	₩23,000,000	₩28,000,000	₩25,000,000
변동비용	₩11,475,000	₩19,875,000	₩29,250,000
기대수익	₩7,600,000	₩11,750,000	₩15,950,000
총 기대수익	₩35,300,000		

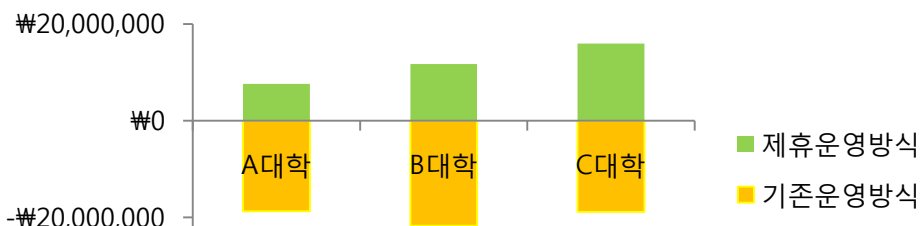
- 3개 대학을 연계한 경우의 연 평균 사용자를 본 학교학생 10%, 타 대학교 학생 각 5% 의 비율로 가정
- 3개 대학 제휴 시 기존의 적자 운영과는 반대로 **이윤 창출**

4) 샤플리 가치(Shapley value) 계산법

순서	A대학	B대학	C대학
123	-₩18,680,000	-₩4,180,000	₩58,160,000
132	-₩18,680,000	₩55,512,500	-₩1,532,500
213	-₩1,160,000	-₩21,700,000	₩58,160,000
231	₩55,097,500	-₩21,700,000	₩1,902,500
312	-₩1,355,000	₩55,512,500	-₩18,857,500
321	₩55,097,500	-₩940,000	-₩18,857,500
Xi	₩ 11,720,000	₩10,417,500	₩13,162,500

- 샤플리 가치(Shapley value) 계산법 표를 이용하여 각 대학별 수익에 대해 분배

5) 예제 수행 결과



수익	A대학	B대학	C대학
기존운영방식	-₩18,680,000	-₩21,700,000	-₩18,857,500
제휴운영방식	₩7,600,000	₩11,750,000	₩15,950,000
샤플리 가치 분배	₩ 11,720,000	₩ 10,417,500	₩ 13,162,500

기존의 운영방식은 적자가 발생함에 비해서
3개 대학 제휴 운영 시 많은 수익이 발생 하게 되고,
제휴 운영으로 인한 발생한 총 수익을
샤플리가치 이론을 적용하였을 때 공평하고 균등하게
배분이 가능하다.

B대학에 한해서는 제휴운영방식의 수익이 샤플리 가치 분배 수익보다 크므로 다른 혜택을 주는 형식으로 공평성을 부여한다.

3-3. 비즈니스 모형

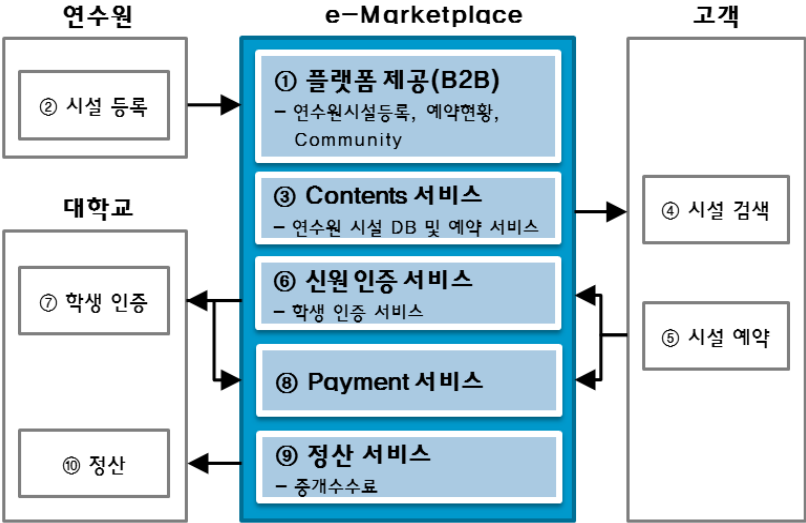
연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과

플랫폼(Platform)형식



연수원 시설을 대학생만을 대상으로 한정적으로 개발한 경우의 모델이며 연수원 시설을 일반인에게 개방할 경우 학생 인증 절차는 생략

어플(APP) 및 웹사이트(Web-site)구축



기존 숙박업의 플랫폼(Platform)과 쿠팡, 티몬과 같은 소셜커머스의 웹사이트(Web-site)를 벤치마킹 하여 개설 함으로써 고객들이 쉽고 편하게 연수원을 이용 할 수 있도록 구축

플랫폼(Platform)을 통해서 대학교 연수원과 고객들을 연계하여 운영 관리.
플랫폼(Platform) 및 웹사이트(Web-site)를 통해서 지역검색, 가격비교, 실시간 예약, 예약확인 등 다양한 서비스를 제공함으로써 고객의 니즈(Needs)를 충족

연구 배경 및 목적

문제 정의

연수원 공유 경제 모형

결론 및 기대효과

4-1. 연구의 요약

• 현재 약 180여 개 국내 대학의 연수원이 존재하며 교직원의 교육 및 재학생의 MT, 교육 등으로 이용되고 있다. 하지만 현재 연수원은 소속 기관의 구성원에게만 대여 가능한 폐쇄적인 형태로 운영 중이며 그로 인해 낮은 회전율로 유지가 되고 있어서 연수원을 운영함에 있어서 적자가 발생하고 있다.

이러한 상황에서 연수원을 공유경제(Sharing Economy)와 접목시킨다면, 앞서 언급했던, 기존의 문제점들은 물론이고 제 2의 부가가치를 창출 할 수 있다.

4-3. 추후 연구 과제

- 대학교 연수원 별 시설 수준 차이 해결
- 구체적인 대학교 제휴 체결방안과 실질적 사용률에 대한 현실적인 평가
- 연수원을 일반인에게 개방할 시에 대한 대책 마련
- 국내 대학 성공 사례를 바탕으로 해외 대학과 제휴를 통해 Global Network 구축
- 향후 사업 범위를 대학교에서 희망하는 기업 연수원으로 단계적 확대
- 기존 업체들과 신규 진입 장벽 및 법적 규제 문제

4-2. 기대 효과

- 플랫폼(Platform)과 웹사이트(Web-Site)를 통해 수 많은 회원들의 정보를 수집하여 빅 데이터 분석(Big Data Analysis)을 통해 새로운 부가 가치 창출 기회
- 시기(성수기, 비수기)에 따라 가격이 천차만별인 다른 숙박업에 비해서 저렴한 가격에 이용 가능
- 대학교 연수원을 공유함으로써 타 대학교와의 부가적인 교류 활동 형성
- 대학교 연수원을 공유한다면, 대학생들의 많은 이용으로 인해 대학교 연수원의 적자 감소와 회전율 증가
- IT 플랫폼(Platform)을 이용한 홍보로 인해 국내 대학교 간 제휴를 통해 긍정적인 인식과 낮은 가격으로 높은 수익성 창출 가능

참 고 문 헌

- 고창성, 김태운, 김홍배, 양성민, 이성훈, 이해경, 정홍인, 차명수, 노재정, 스마트시대의 시스템경영, 경성대학교 출판부
- 고창성, 황홍석, 김갑환, 이문규, 황학, 문덕희, 임준묵, 설비 계획론, 영지문화사
- 김석, '儒道 연수원' 공사장 4년째 방치, 문화일보, 2007-01-03
- 김영세, 게임이론 : 전략과 정보의 경제학, 박영사
- 박순빈, 2012년 노벨 경제학상 수상자 로이드 새플리와 빈 로스가 공동수상, 한겨레신문, 2012-10-15
- 박원순, "모든 것은 공유하고 모든 것을 연결하라", CCKOREA 국제 컨퍼런스. 2014-09-16
- 박용태, 서비스경영, 생능출판사
- 이회근, 거제 부산대 병원 연수원 2년째 '홍물 방치', 경남신문, 2014-06-26
- 정창구, 20억이 잠든 땅... 고령 대가야문화학교 연수원 1년째 방치, 매일신문, 2007-10-10
- 성강현, [TF기획-기업은행 연수원논란] 충주호 상류 연수원 주민에겐 '그림의 떡', BIZFACT, 2015-05-04
- 성숙경, "게임이론 접근법에 의한 부산항 컨테이너부두의 비용배분에 관한 연구", 한국항만경제학회지, 23(3),pp29-39, 2008
- 손성락, 대구권 대학들 "뭉쳐야 뜬다", 서울경제, 2017-03-28
- 이회근, 거제 부산대 병원 연수원 2년째 '홍물 방치', 경남신문, 2014-06-26
- 정창구, 20억이 잠든 땅... 고령 대가야문화학교 연수원 1년째 방치, 매일신문, 2007-10-10
- 한국자동차연구소, "글로벌 빅 3, 모빌리티 사업확대" 2016-06