

사단법인 한국SCM학회

16499 경기도 수원시 영통구 월드컵로 206 아주대학교 팔달관 812호

Tel: (031)211-5269 Fax: (031)214-5269 E-mail: kscm@kscm.org 홈페이지: www.kscm.org

문서번호: kscm18-09-01

발송일자: 2018-07-23

발 신: (사)한국SCM학회

수 신: 기업 및 기관 SCM 담당 전문가

제 목: 제 6 회 CSCO 포럼 (Chief Supply Chain Officer Forum) 조찬모임 안내

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 본 학회에서는 우리나라 주요 기업과 관련기관의 SCM 업무담당 임원과 핵심 직원(부장/팀장), SCM 컨설턴트, 관련 교수 등 SCM 전문가들을 대상으로 제 6 회 CSCO 포럼 조찬모임을 다음과 같이 개최하오니 많은 참석을 바랍니다.

- **특강 제목 : “기업 경영을 위한 SCM의 역할” – 우리 회사에 적합한 SCM은?**
- **초청 연사 : 지완구 상근고문 (삼성전자 경영혁신센터)**

- 일시 : 2018년 9월 14일(금) 오전 07:30~09:00
- 장소 : 호텔삼정(강남구 역삼동) 1층 아도니스 홀 (별첨 약도 참조)
- 주최 : (사)한국SCM학회
- 참가비 : (조식포함) 5만원
- 납부방법 : 학회 홈페이지에서 온라인결제 (신용카드, 계좌이체, 무통장입금 중 택일)
* www.kscm.org 회원가입→로그인→회원/결제→회비결제→사전등록비→CSCO포럼 체크 후 결제→영수증 출력
- 참가신청(필수) : 별첨 신청서 작성후 스캔 이메일 또는 FAX로 신청
(E-mail: kscm@kscm.org, Fax: 031-214-5269)
- 등록마감 : 9월 9일(일)까지 (조찬준비 관계로 등록마감 연장 없습니다.)
- 환불정책 : 마감일 이전 취소는 차기 모임으로 이월
마감일 이후 취소는 식사준비 관계로 환불 불가

초청연사 및 특강 주요내용 소개

■ 초청연사 : 지완구 상근고문 (삼성전자 경영혁신센터)

■ 특강 주요내용

I. SCM의 역할

기업경영의 차별화 경쟁요소로서의 SCM 전략

II. 삼성전자 SCM 사례

현재의 운영 모습보다는 초기 경쟁차별요소로서, 삼성전자가 추구했던
SCM Operation Excellence를 통한 혁신모델과 영역

III. 미래 발전방향

환경 변화에 따른 SCM의 변화 지향점과 이를 위한 영역별 변화

■ 세부일정

시간 (오전)	주요내용
7:10-7:30	등록 및 안내
7:30-8:00	조식
8:00-9:00	특강 및 질의응답
9:00-9:30	Roundtable 토론 및 네트워킹

■ 포럼 창립1주년 기념 머그 (지난 회에 안 받으신 분) 및 최다참가기관상 (사전등록 기준)

■ 기타 문의 : (사)한국SCM학회 사무국 한솔지 간사 (031-211-5269, kscm@kscm.org)

■ 첨부 1) 제5회 CSCO포럼 참가신청서.
2) 호텔삼정 약도.

끝.

사단법인 한국SCM학회 이사장 임 석 철 (인)

